

AMSTERDAM/WIESBADEN. 9. FEBRUAR 2016

Panasonic entwickelt Displays mit “Light ID” Übertragungsfunktion

Panasonic zeigt seine neue Light ID Technologie auf der ISE 2016. Sie ermöglicht einfaches Teilen von Inhalten für Informationstafeln, Unterhaltungsprogramme, Hinweistafeln und Werbebanner, dank LED-Display-Technologie.

Panasonic Light ID verbindet Smartphones mit Digital Signage. Es kann detaillierte Informationen über pulsierende LEDs transportieren, die mit einer Geschwindigkeit blinken, die für das menschliche Auge nicht wahrnehmbar sind. Teil des Systems ist eine Mobile App, die den schnellen Austausch von Inhalten zwischen den Light ID Transmittern wie beispielsweise Displays oder LED-Tafeln und Smartphones ermöglicht.

„Die Nachfrage nach Informationen auf Display-Medien in und außerhalb von Geschäften steigt stark an“, sagt Eduard Gajdek, Produktmanager bei Panasonic. „Lösungen wie Light ID, die effizient Werbebotschaften oder anderweitige Informationen vermitteln können, werden immer entscheidender.“

Das System ermöglicht die Übermittlung von Daten von einem Display auf Smartphones mittels Highspeed-Backlight-Control-Technologie. Neben dem passenden Display werden dazu eine kompatible Set-Top-Box, die mit dem Display verbunden ist, oder ein in das Display integrierter Media Player mit USB-Stick benötigt.

„Ein einziges Display kann Smartphones eine Vielzahl an Informationen zur Verfügung stellen“, ergänzt Eduard Gajdek. „Wir denken, dass dies für viele Anwendung, beispielsweise in der Tourismusbranche, sehr interessant ist. So könnte in Flughäfen, Bahnhöfen oder Einkaufszentren Besuchern in mehreren Sprachen geholfen werden, sich zurechtzufinden. Auch für Museen ergeben sich spannende Anwendungsmöglichkeiten, sie können beispielsweise detaillierte Informationen über Exponate sowie Audioführungen auf Smartphones und Tablets übertragen.“

Die Einführung der neuen Displays und die Bereitstellung eines Light ID Plattformservices ist im Laufe dieses Jahres geplant.

Panasonic zeigt Light ID und weitere professionelle visuelle Systeme an seinem Stand auf der ISE 2016 in Halle 1 Stand 1-H20 im Amsterdam RAI vom 9. bis 12. Februar 2016.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme>

Weitere Presse-Informationen bzw. druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung finden Sie unter <http://www.hbi.de/kunden/panasonic-system-communications-company-europe>

Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Visual Display Solutions Business Unit
Eduard Gajdek
Product Manager D/A/CH
Mobile +49 (0) 173 6282 -649
Email: Eduard.Gajdek@eu.panasonic.com
Web: <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme/>

HBI GmbH (PR-Agentur)
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann
Account Director // Account Manager
Tel.: +49 (0) 89 99 38 87 -30// -31/-33
Fax: +49 (0) 89 930 24 45
Email: corinna_voss@hbi.de, christian_fabricius@hbi.de,
simon_herrmann@hbi.de
Web : <http://www.hbi.de>

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von Business Professionals zu optimieren und ihren Organisationen dabei zu helfen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit mit weltweit führender Technologie zu erhöhen. Wir helfen Unternehmen dabei, alle Arten von Informationen zu erfassen, zu verarbeiten und zu übertragen: Bild, Ton, Stimme und Text. Zu den Produkten gehören Überwachungskameras, PBX Telefon-Systeme, Multifunktions-Drucker, Kameras für Broadcast, ProAV und Industrial Medical Vision, Projektoren, großformatige Displays, widerstandsfähige Mobile Computing Produkte und Brandmelder für Unternehmen. Mit rund 400 Mitarbeitern, einem großen Erfahrungsschatz in der Entwicklung und im Design, der Möglichkeit für weltweites Projektmanagement und einem großen europäischen Partner-Netzwerk, bietet PSCEU konkurrenzlose Leistungsfähigkeit in seinen Märkten.

PSCEU besteht aus fünf Unternehmenseinheiten:

- **Communication Solutions** umfassen professionelle Scanner, Multifunktions-Drucker, Telefonsysteme und HD-Videokonferenzsysteme.
- **Computer Product Solutions** verbessert die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit den robusten TOUGHBOOK Notebooks, TOUGHPAD Tablet-PCs und Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist damit Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2014 mit der Marke TOUGHBOOK einen Marktanteil von 70,1% im europäischen Markt für robuste Notebooks/Convertibles und mit der Marke TOUGHPAD 57,1% im Markt für robuste Tablet PCs (VDC, März 2015).
- **Professional Camera Solutions** bieten exzellente Bildqualität mit professionellen audiovisuellen, industriellen und medizinischen Bildverarbeitungstechnologien.

- **Security Solutions** umfassen Videoüberwachungskameras und -rekorder, Gegensprechanlagen (Video Intercom), Systeme für Zutrittskontrolle und Einbruchfrüherkennung sowie Brandmelder.
- **Visual System Solutions** umfassen Projektoren und professionelle Displays. Panasonic bietet die größte Bandbreite an visuellen Lösungen und ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 43,9% (Futuresource, >5000lm (Januar-März 2015) exklusive D-Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,72 Billionen Yen/55,5 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.