

Innovaties en 'robotervaring' op de Panasonic-stand tijdens ISE 2016

Een 28.000 lumen laserprojector, een videowallscherm met een rand van 1,8 mm en de meest compacte 10.000 lumen DLPTM-laserprojector met 1 chip zijn enkele van de innovaties die Panasonic op ISE 2016 in de RAI in Amsterdam laat zien. Op de stand van Panasonic kunnen bezoekers een 'robotervaring - of RobEx' - ondergaan, die ontwikkeld is in samenwerking met evenementenbedrijf XPION. Door de combinatie van industriële robots met 98-inch 4K-schermen wordt een overweldigende kijkervaring gecreëerd.

Op het gebied van projectie introduceert Panasonic de PT-RZ31K, een serie DLPTM-projectoren met 3 chips met de hoogste helderheid. Deze projectoren maken gebruik van de SOLID SHINE-lasertechnologie. De projectoren, die in het najaar van 2016 in zowel WUXGA als SXGA+ verkrijgbaar zullen zijn, hebben elk een helderheid van 28.000 lumen. Deze projectoren zijn bedoeld voor verhuurbedrijven en evenementenorganisaties en bieden een ononderbroken onderhoudsvrije werking. De compacte projectoren zijn compatibel met de bestaande lenzen van Panasonic voor DLPTM-projectoren met 3-chips, zodat operators lenzen kunnen delen met hun andere apparatuur.

Daarnaast onthulde Panasonic de lichtste en meest compacte 10.000-lumen DLPTM fosfor-laserprojector met 1 chip. De PT-RZ970-serie bestaat uit drie modellen en biedt een helderheid van 10.000 lumen. Deze serie bouwt voort op de kenmerken en de technologie van de veelvuldig bekroonde PT-RZ670-serie, maar met een ongeveer 1,5 keer zo hoge helderheid.

ISE 2016 was ook het decor voor de introductie van drie nieuwe projectoren in de 5000-lumen klasse: de PT-RZ570, de PT-FZ570 en de kleine, lichtgewicht PT-EZ590, bedoeld voor vergaderruimten en klaslokalen.

Displays

Panasonic toonde tevens een uitgebreid assortiment displays. Met de EF1-serie worden 84-, 75- en 32-inch displays toegevoegd aan de huidige instapserie en focust Panasonic op een hoge beeldkwaliteit, betrouwbaarheid en op autonome functionaliteit in stijlvolle IPS-panelen.

Ook nieuw is de BF1-serie, een interactief whiteboard met een intuïtieve interface waarbij geen pc nodig is. De BF1-serie staat gepland voor juli 2016 en is uitgerust met Colour Universal Design, een antireflectiescherm en een aantal bedrade aansluitingen.

Het derde scherm is een 55-inch videowallscherm, dat verkrijgbaar is vanaf september 2016. Voorzien van een randbreedte van slechts 1,8 mm zorgt het scherm voor een naadloos beeld voor elektronische bordes en informatieschermen.

Daarnaast toonde Panasonic op ISE 2016 de nieuwe Light ID-technologie, waarmee op eenvoudige wijze content voor informatie, entertainment, bewegwijzering en reclame kan gedeeld worden via een mobiele app. Hiervoor worden Light ID's verzonden met behulp van de ledschermtechnologie.

Jan Markus Jahn, Director Visual System Solutions bij Panasonic: "Onze aanwezigheid op ISE 2016 is groter en beter, met onze grootste stand sinds jaren en meer visuele toepassingen dan ooit tevoren. We beschikken nu over een zeer omvangrijk assortiment projectoren en schermen. Ik durf zonder meer te stellen dat Panasonic nu voor elke eindgebruiker geschikte end-to-end visuele oplossingen biedt."

Bezoek van 9 tot en met 12 februari stand 1-H20 van Panasonic op de ISE 2016 voor een demonstratie of ga voor meer informatie over het assortiment producten van Panasonic Visual System Solutions naar <http://business.panasonic.nl/visual-system/>

Beeldmateriaal in hoge resolutie kunt u [hier](#) downloaden. Additionele informatie is verkrijgbaar op aanvraag:

Theo Snijders
PR Consultant
theo.snijders@wisse-worldcom.nl
026-4431523

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
+32 (0) 24 81 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe wil het professionele leven van werknemers eenvoudiger maken en de efficiëntie en prestaties verbeteren van de bedrijven waarvoor ze werken door wereldleidende technologie. Dat gebeurt door bedrijven te helpen bij het vastleggen, berekenen en communiceren van allerhande informatie: van beeld over spraak tot tekst. Het productgamma omvat beveiligingscamera's, PBX telefoonswitches, documentprinters, professionele camera's en IMV camera's, projectoren, grote professionele displays, robuuste mobiele computers en brandbeveiligingssystemen. PSCEU is een expert in haar markten dankzij haar ongeveer 350 werknemers, haar expertise op het vlak van design engineering, haar globaal projectbeheer en haar breed, Europees partnernetwerk.

PSCEU bestaat uit vijf divisies:

- **Communication Solutions:** omvat professionele scanners, multifunctionele printers, telefoniesystemen en SIP-terminals.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met haar gamma robuuste Toughbook notebooks, professionele Toughpad tablets en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Panasonic Toughbook had een marktaandeel van 70.1% op de Europese markt van robuuste notebooks, en een marktaandeel van 57.1% op de Europese markt van robuuste, professionele tablets (VDC Research, maart 2015).
- **Professional Camera Solutions** omvat uitmuntende broadcasting apparatuur. Daarnaast biedt deze divisie ook IMV (industrial medical vision)-technologie
- **Security Solutions** omvat bewakingscamera's en recorders, video intercomsystemen, toegangscontrole, inbraakbeveiliging- en brandbeveiligingssystemen.
- **Visual System Solutions:** omvat projectoren en professionele displays. Panasonic heeft het breedste AV-aanbod en is de Europese marktleider in hoge helderheidsprojectoren met 43,9% marktaandeel (Futuresource >5klm (Jan-Maart 2015) excl. D-Cinema).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen en produceren van elektronische producten en oplossingen die beantwoorden aan de noden van consumenten, professionals, bedrijven en specifieke industrieën. Sinds zijn oprichting in 1918 kende het bedrijf een wereldwijde groei. Vandaag omvat de

Panasonic Corporation meer dan 500 geconsolideerde bedrijven en voor het fiscaal jaar dat op 31 maart 2015 eindigde, noteerde het een geconsolideerde netto omzet van 55,5 miljard euro. Met haar gedrevenheid om via grenzeloze innovatie nieuwe waarde te scheppen wil Panasonic een beter leven en een betere wereld maken voor haar klanten. Voor meer informatie over Panasonic: <http://panasonic.net/>.