

Panasonic presenterar lätt, kompakt och ljusstark 1-chip-laserprojektor

Panasonic använde ISE 2016 för att presentera sin nya PT-RZ970-serie, bestående av branschens lättaste och mest kompakta 1-Chip DLP™ laserfosfor-projektorer, med 10 000 lumen ljusstyrka, upp till WUXGA-upplösning.

Stockholm, 9 februari 2016 – 3-modellserien (WUXGA, WXGA, XGA) bygger på funktionerna och teknologin i Panasonic's prisvinnande PT-RZ670-serie, men med ca 1,5 gånger högre ljusstyrka och med en bildkvalitet som närmar sig deras 3-Chip DLP™-modeller.

Hartmut Kulesa, European Projector Marketing Manager för Panasonic, säger, "PT-RZ970 använder en ny generation laserfosfor-teknologi och en Dynamic Contrast-funktion som mycket snabbt och precist justerar ljuskällans styrka beroende på bildens behov. Resultatet är 10 000:1 i kontrastförhållande, djupare svärta, exaktare vitbalans, samt en levande och naturlig färgåtergivning, vilket man sällan ser i 1-chip-projektorer."

Den kompakta RZ970-serien är konstruerad för att klara av en underhållsfri drift i upp till 20 000 timmar, samt erbjuder flexibel 360 graders installation för permanent eller tillfällig riggning. Serien är kompatibel med DIGITAL LINK-enkelkabelanslutning och tillåter återanvändning av 1-Chip DLP™-objektiv. Den har även motordriven lens shift med keystone-korrigerings, samt inbyggd geometrisk justering.

Besök Panasonic-montern i Hall 1-H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9-12 februari för att se en demonstration. För mer information om Panasonic's Visual System Solutions, vänligen besök <http://business.panasonic.se/visual-system/>.

Läs mer i bifogat engelskt pressmeddelande

För vidare information vänligen kontakta:

Mats Jansson Sales Manager mats.jansson@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU överträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i fyra olika områden:

- Communication Solutions inkluderar professionella skanners, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.