

## Panasonic lanserar uppgraderat 5 000 lumen projektorsortiment

**Panasonic har lanserat tre nya projektorserier i 5 000 lumen-klassen på ISE 2016 i Amsterdam. De nya projektorserierna är inriktade på utbildnings- och företagsmarknaderna.**

**Stockholm, 9 februari 2015** - PT-RZ570 använder sig av en robust 1-Chip DLP™-modul för WUXGA-upplösning och en ny generation solid-state-laserdioder. PT-RZ570 kombinerar 5 200 lumen ljusstyrka med brilliant bildkvalitet och 20 000-timmars underhållsfri drift, vilket gör den idealisk för användning i medelstora klassrum.

Panasonic introducerade också den lilla och lätta PT-EZ590-serien, som är en uppdatering av det populära EZ-sortimentet av LCD-projektorer. Den är avsedd för klassrum, konferensrum och utbildningshallar och levererar upp till 5 400 lumen i WUXGA (6 200 lumen i XGA), samt har 10 000:1 i kontrastomfång, utbytbara objektiv och kan vara så tystgående som 29 dB.

Den tredje LCD-projektorserien är PT-FZ570, som är inriktad på högre utbildningar och erbjuder exceptionell hållbarhet, litet underhåll och enastående bilder. Den erbjuds i två 4 500 lumen-varianter, PT-FZ570 (WUXGA) och PT-FW530 (WXGA), båda med 10 000:1 i kontrastomfång och ett fast objektiv med stort zoom- och shiftområde.

PT-RZ570 levereras i mars 2016, medan PT-EZ590 och PT-FZ570-serierna levereras i april 2016.

Besök Panasonic-montern i Hall 1 H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9 -12 februari för att se en demonstration av alla tre. För information om alla Panasonic Visual System-produkter, besök <http://business.panasonic.se/visual-system/>.

**Läs mer i bifogat engelskt pressmeddelande**

**För vidare information vänligen kontakta:**

Mats Jansson Sales Manager <a href="mailto:mats.jansson@eu.panasonic.com">mats.jansson@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager <a href="mailto:torbjorn.mahler@eu.panasonic.com">torbjorn.mahler@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00
---	--

### **Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU överträffad kompetens på sina marknader.

### **PSCEU är indelat i fyra olika områden:**

- Communication Solutions inkluderar professionella skanners, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.