

Panasonic sprider ljus över ISE 2016

En 27 000 lumens laserprojektor, en videovägg med 1.8 mm tunn ram och branschens mest kompakta 10 000 lumens laser 1-Chip DLP™-projektor är några av de nyheter som Panasonic visade upp på ISE 2016 i Amsterdam.

Stockholm, 9 februari 2016 - I Panasonic-montern demonstrerades en 'Robotic Experience' eller en så kallad RobEx, som utvecklats i samarbete med eventföretaget XPION. Robotar av industriktillförlitlighet med 98-tums displayer i 4K-upplösning användes för att skapa bästa möjliga tittarupplevelse.

För projektion lanserade Panasonic PT-RZ31K, företagets ljusstarkaste 3-Chip DLP™-projektorserie med SOLID SHINE-laserteknologi. Projektorerna levererar en ljusstyrka på 28 000 lumen (centrum), både i WUXGA and SXGA+.

Projektorerna är designade för uthyrnings- och eventapplikationer och erbjuder kontinuerlig, underhållsfri drift. De kompakta projektorerna är kompatibla med existerande 3-Chip DLP™ Panasonic-objektiv, vilket ger användare möjlighet att dela objektivet mellan lagerhållna projektorer.

Panasonic demonstrerade även branschens lättaste och mest kompakta 10 000 lumen 1-Chip DLP™ laserfosforprojektor. PT-RZ970-serien består av tre modeller med en ljusstyrka på 10 000 lumen (centrum). Projektorerna bygger på funktioner och teknologi från den prisbelönta PT-RZ670-serien, men med ungefär 1,5 gånger högre ljusstyrka.

ISE 2016-mässan användes även för att lansera tre nya 5 000 lumen-klass projektorer, PT-RZ570, PT-FZ570, samt den lilla och lätta PT-EZ590, ämnad för mötes- och klassrum.

Panasonic visade även upp ett utökat display-sortiment. EF1-serien adderar 84, 75, and 32-tums displayer till de existerande modellerna och fokuserar på hög bildkvalitet, pålitlighet och fristående funktionalitet i eleganta IPS-paneler.

En annan nyhet är BF1-serien, en interaktiv whiteboard utan PC med intuitivt gränssnitt. BF1-serien är utrustad med Colour Universal Design, en anti glare-skärm, samt ett antal kabelanslutningar. Serien kommer att släppas i juli 2016.

Den tredje displayen är en 55-tums display för videovägg, som kommer att släppas i september 2016. Med ett ramavstånd på bara 1.8mm, ger den ett sömlöst intryck för signage- och informations-skärmar.

På ISE 2016 visade Panasonic dessutom upp sin Light ID-teknologi, som möjliggör enkel delning av material via en mobil-app för information, underhållning, vägledning och annonsering, genom att sända ut Light ID med LED display-teknologi.

Jan Markus Jahn, Director of Panasonic Visual System Solutions på Panasonic, säger, "Vi har blivit större och bättre på ISE 2016, med vår största monter någonsin, samtidigt som vi uppvisar fler visuella applikationer än någonsin tidigare. Vårt sortiment av projektorer och displayer är nu extremt starkt. Jag kan med självförtroende säga att Panasonic erbjuder kompletta lösningar, lämpade för alla användare."

För mer information om Panasonic's Visual System Solutions, besök Panasonics monter i 1-H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9 –12 februari eller <http://business.panasonic.se/visual-system/>.

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

<p>Mats Jansson Sales Manager mats.jansson@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>	<p>Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokumentskrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU överträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i fyra olika områden:

- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.