

Det bästa inom broadcast visas på ISE 2016

Panasonic använde ISE 2016 för att visa upp sitt sortiment av broadcast-produkter som stödjer live-videoproduktion för event och scenframträdanden.

Stockholm, 9 februari 2016 - I Panasonics monter visades bland annat auto tracking- och control assist-lösningar, samt AW-UE70, branschens första professionella 4K-integrerade PTZ-kamera.

Auto tracking är en mjukvarubaserad lösning som sömlöst kan följa en person i en konferens- eller lektionssal, medan control assist är en applikation som tillåter en fjärrstyrd kamera att kontrolleras från en surfplatta, så att användaren trådlöst kan panorera, zooma och fokusera på olika personer.

Båda applikationerna är kompatibla med AW-UE70 4K remote camera, som levererar UHD-bilder i 25p via HDMI och möjliggör 4K-streaming och 4K-inspelning i kameran.

Guilhem Krier, Head of Product Marketing Europe för Broadcast&ProAV på Panasonic, säger, "UE70 är den perfekta kameran för systemintegratorer. Förutom IP-fjärrkontroll, video streaming, SDI-utgång och Genlock, så är kameran även försedd med PoE+ (Power over Ethernet), så att den fullt ut kan kontrolleras och strömmas över en enkel CAT5-kabel."

Panasonic bekräftade även att två nya 4K-studiokameror, AK-HC5000 och AK-UC3000, kommer att adderas till broadcast-sortimentet under våren 2016.

Besök gärna Panasonic-montern i hall 1-H20 på ISE2016, Amsterdam RAI 9 -12 februari för att se en demonstration. För mer information om Panasonic's Broadcast and ProAv-lösningar, vänligen besök <http://business.panasonic.se/professional-camera/>.

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

<p>Peter Kroopp Sales Manager peter.kroopp@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>	<p>Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers

effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i fyra olika områden:

- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.