

9 FEBBRAIO 2016

PANASONIC LANCIA UNA NUOVA E MIGLIORATA GAMMA DI PROIETTORI DA OLTRE 5.000 ANSI LUMEN

Panasonic presenta all'ISE 2016 di Amsterdam per la categoria da 5.000 ANSI lumen tre nuove serie di proiettori dedicate ai mercati education e corporate.

La prima delle novità è il PT-RZ570, proiettore da 1 chip DLP™, con risoluzione WUXGA e diodi a laser solid-state di nuova generazione; il dispositivo integra Quartet Colour Harmoniser a quattro segmenti che permette di massimizzare la luce per ogni canale di colore riducendo al minimo la perdita di energia proveniente dalla sorgente e regalando, quindi, uno straordinario effetto naturale, sia dal punto di vista della luminosità che da quello dell'accuratezza dei colori.

Grazie a una luminosità di 5.200 lumen, a una qualità eccellente delle immagini e a una capacità di funzionamento senza richiedere interventi di manutenzione per 20.000 ore consecutive, è l'ideale per le sale conferenza di medie dimensioni, dove è necessario un uso intensivo delle macchine.

Oltre al PT-RZ570, Panasonic ha introdotto la serie PT-EZ590, piccola e compatta, che va a completare la gamma di successo di proiettori LCD multifunzione EZ. Destinata ad aule e sale conferenza, questa serie raggiunge 5.400 ANSI lumen in risoluzione WUXGA (6.200 lumen in XGA), offre prestazioni di contrasto fino a 10.000:1 (ovvero più che raddoppiate rispetto ai modelli precedenti) e una silenziosità fino a 29 db. Grazie all'obiettivo intercambiabile, la nuova serie consente installazione e posizionamento estremamente flessibili.

La terza linea di proiettori LCD comprende i modelli PT-FZ570. Progettata per rispondere alle specifiche esigenze del settore education, in particolare per le scuole superiori, si distingue per la straordinaria durata utile, per la minima necessità di manutenzione e per la qualità eccellente delle immagini.

Questi nuovi proiettori sono stati realizzati per prevedere la prima sostituzione della lampada dopo un massimo di 8.000 ore in modalità ECO e con il vantaggio di poter riutilizzare, inoltre, i filtri

Super Eco fino a 16.000 – in pratica una durata equivalente ad anni di funzionamento senza interventi di manutenzione.

Grazie all'ampio zoom e shift range, inoltre, il PT-FZ570 rappresenta il proiettore ideale in tutti i contesti in cui c'è l'esigenza di integrare nuovi proiettori in un'installazione esistente, andando a sostituire macchine obsolete.

Questa serie aggiorna la prestigiosa PT-FW430 ed è disponibile in due varianti da 4.500 ANSI lumen: il PT-FZ570 con risoluzione WUXGA e il PT-FW530 con risoluzione WXGA, ciascuno con un rapporto di contrasto di 10.000:1. Si tratta di dispositivi molto utili per sostituire agevolmente proiettori esistenti, grazie all'obiettivo fisso, dotato di un ampio zoom e shift range.

"Siamo lieti di presentare a ISE una gamma di proiettori capaci di soddisfare davvero le esigenze più diverse. Dall'utilizzo intensivo richiesto in contesti quali musei o punti vendita al dettaglio, all'impiego nei piccoli uffici, nelle sale conferenza e nelle aule formative, questa gamma contribuirà indiscutibilmente a rafforzare la nostra presenza come fornitore leader nel settore del visual", commenta Hartmut Kulesa, Projector Marketing Manager di Panasonic.

La distribuzione del PT-RZ570 inizierà a marzo 2016, mentre quella delle serie PT-EZ590 e PT-FZ570 è prevista per aprile.

Per assistere a una dimostrazione di tutte e tre le nuove serie, visitate lo stand di Panasonic nel Padiglione 1 H20 a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio.

Per scoprire l'intera gamma di prodotti Panasonic Visual System: <http://business.panasonic.it/sistemi-visuali/>

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni

delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso oltre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>