

9 FEBBRAIO 2016

PANASONIC LANCIA LA SERIE PT-RZ31K DI PROIETTORI LASER DA 28.000 LUMEN PER IL SETTORE RENTAL

Panasonic annuncia a ISE 2016 la prima serie di proiettori da 28.000 lumen laser fosforo DLP™ SOLID SHINE da 3 chip PT-RZ31K, per grandi schermi

I nuovi proiettori lanciati in anteprima a ISE saranno disponibili sul mercato a partire dall'autunno 2016 nelle varianti WUXGA e SXGA+, entrambe con una capacità di 28.000 lumen centrali. I nuovi modelli si distinguono per la capacità di funzionamento continuo senza manutenzione e con basso TCO, straordinaria qualità delle immagini e struttura compatta. Inoltre, un innovativo sistema di raffreddamento a liquido permette un livello di affidabilità e silenziosità ancora maggiore.

La nuova gamma è compatibile con tutte le ottiche Panasonic già disponibili sul mercato per proiettori DLP™ da 3 chip, valore distintivo di notevole importanza dal punto di vista dell'utilizzatore finale, che ha l'opportunità di avvalersi di lenti già presenti nel proprio stock.

Afferma Halmut Kulesa, European Projector Marketing Manager di Panasonic: "Panasonic vanta una forte presenza nel settore dei proiettori ad alta luminosità per grandi schermi, video mapping ed eventi outdoor. La scelta di introdurre i proiettori laser in questo specifico settore di mercato, caratterizzato da precise esigenze, mira ad offrire ai nostri rental partner soluzioni altamente tecnologiche, in grado di portare risultati di sicuro successo grazie a luminosità, compattezza e affidabilità.

Con la serie RZ31K ci poniamo l'obiettivo di eliminare quasi completamente l'esigenza di effettuare il cosiddetto backup a caldo, ossia di produrre copie di sicurezza. Ciò si traduce in un sicuro vantaggio per i professionisti della produzione eventi che vedranno notevolmente ridursi tempi e costi operativi, grazie ad una notevole semplificazione della pipeline di proiezione.

Per quanto riguarda l'ambito delle installazioni fisse, siamo certi che i proiettori della nuova gamma daranno notevole impulso al trend delle installazioni di mapping 3D permanenti, oggi sempre più in crescita. E' innegabile che la necessità di sostituire regolarmente le lampade e di sottoporre i

proiettori a frequenti interventi di manutenzione - costo notevole per le aziende - rappresentano un freno allo sviluppo di questo tipo di installazioni. La gamma RZ31K si pone come la soluzione ideale, combinando appunto l'assenza di manutenzione e i bassi costi di mantenimento con l'elevata luminosità, requisito tecnico indispensabile nelle grandi installazioni".

I proiettori integrano una suite di tecnologie dedicate al miglioramento dell'immagine e concepite per assicurare una qualità di visione immersiva, tra cui Real Motion Processor da 120 Hz per una fluidità ottimale delle sequenze di azione, rapporto di contrasto 20:000:1, Detail Clarity Processor 5 per i più piccoli dettagli e System Daylight View 3 per intensificare la luminosità e il colore nelle applicazioni di mapping.

La serie RZ31K permette una flessibilità totale di installazione, DIGITAL LINK per trasmissioni video con cavo singolo e controllo segnale su lunghe distanze, input backup, funzioni di edge blending, colour matching, nonché controllo della luminosità e del colore con regolazione geometrica per proiezioni multiple.

Panasonic è presente a ISE 2016, Amsterdam RAI, dal 9 al 12 febbraio presso il padiglione 1-H20. Per ulteriori informazioni sull'intera gamma Visual System Solutions di Panasonic, visitare il sito <http://business.panasonic.it/sistemi-visuali/>

Per maggiori informazioni, immagini e materiale stampa per favore contattate:

Silvia Sala
silvias@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solution**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solution** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solution** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solution**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso altre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>