

9. FEBRUAR 2016

SNART KAN DIGITALE SKILT SNAKKE MED SMARTTELEFONEN DIN

På ISE 2016 i Amsterdam viser Panasonic frem sin Light ID-teknologi. Denne teknologien gjør det mulig å enkelt overføre informasjon til en smarttelefon ved hjelp av LED Display Signage.

Panasonics Light ID kobler smarttelefoner med digital signage, altså digitale informasjonsskjermer og skilt. Ved hjelp av LED-pærer som blinker med en hastighet som ikke kan oppfattes av det menneskelige øyet kan informasjon, underholdning, veiledning og annonsering overføres til smarttelefoner og nettbrett i nærheten. Systemet krever en dedikert mobilapplikasjon som deler materiale fra Light ID-senderen til smarttelefonen.

- En skjerm kan levere en mengde informasjon til smarttelefoner. Vi tror at dette har flere spennende bruksområder. For eksempel i turistområder der informasjon på flere ulike språk kan hjelpe reisende finne frem på en flyplass, togstasjon eller på et kjøpesenter, sier Enrique Robledo, European Marketing Manager hos Panasonic.
- Vi forventer også stor interesse fra museer også hvor detaljert informasjon og stemmeguiding kan leveres gjennom smarttelefoner eller nettbrett.

Skjermen og tilgang til Light ID-plattformen er planlagt lansert i løpet av 2016.

Les mer om Light ID i vedlagt engelsk pressemelding.

Panasonic er tilstede på ISE-messen i Amsterdam 9.-12. februar, hall 1-H20. Der er det mulighet for demonstrasjon eller mer informasjon om Panasonic Visual System-løsninger. Besøk også vår hjemmeside for en oversikt av våre produkter: <http://business.panasonic.no/>

<SLUT>

For mer informasjon, kontakt:

<p>Tony Grass Project Sales Manager tony.grass@eu.panasonic.com +47 67 91 78 03</p>	<p>Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager, Nordic torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00</p>
--	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU er den Europeiske delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globale B2B-divisjon. PSCEUs mål er å forbedre arbeidsvilkårene for ansatte, samt forbedre effektiviteten og resultatet i deres virksomhet. Vi hjelper virksomheter samle inn, beregne og kommunisere mange typer informasjon; bilder, stemme- og tekstdata. Produktene omfatter PBX telefonvekslere, dokument skrivere, profesjonelle kameraer, projektorer, store visuelle skjermer, holdbare mobile datamaskiner samt overvåknings- og brannalarmløsninger. Med ca. 400 ansatte, ingeniør ekspertise i design, global prosjektlederevne og et stort europeisk partnernettverk, tilbyr PSCEU høy kompetanse på sine markeder.

PSCEU er inndelt i fire ulike områder:

- Communication Solutions inkluderer profesjonelle skannere, multifunksjonelle skrivere, telefonsystem samt HD-videokonferansesystem.
- Visual System Solutions inkluderer projektorer og profesjonelle skjermer. Panasonic er markedsledende innen projektorer med 28 prosent omsetningsandel (første kvartal 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderer Broadcast-, ProAV- og Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic er en av de to ledende leverandørene av profesjonell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions inkluderer videoovervåkningskameraer og innspillingsenheter, video intercom system, access control, innbrudds- og brannalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfatter Toughbooks robuste bærbare datamaskiner og Toughpads tøffe nettbrett for virksomheter og elektroniske point-of-sales-system (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic Toughbook en europeisk markedsandel på 66,4 prosent for robuste bærbare datamaskiner, og 50,4 prosent markedsandel på tøffe nettbrett for virksomheter 2013 (VDC, mars 2014).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av elektroniske produkter for forbruker- og virksomhetsmarkedet, samt industri. Siden starten i 1918 har selskapet ekspandert globalt, og driver nå over 500 konsoliderte virksomheter over hele verden. Selskapet, som har sitt hovedkontor i Osaka, Japan, hadde et sammenlagt netto salg på 7,70 billioner yen (71,5 milliarder Euro) for regnskapsåret som sluttet 31. mars 2014. Panasonic arbeider for å skape en ny verden gjennom sine innovasjoner og streber etter å gjøre livet lettere for forbrukeren. For mer informasjon om Panasonic, besøk <http://panasonic.net>.