Warszawa, 9 lutego 2016 r.

ISE 2016: Panasonic zaprezentował technologię Light ID

Panasonic zaprezentował podczas targów ISE swoje nowe rozwiązanie o nazwie Light ID, czyli technologię pozwalającą na udostępnianie wszelkiego rodzaju informacji za pomocą światła emitowanego przez diody LED. Będzie ona służyć do przekazywania treści reklamowych bądź informacyjnych, a żeby je odczytać wystarczy smartfon z aparatem i dedykowaną aplikacją.

Technologia Panasonic Light ID to rozwiązanie przeznaczone dla systemów digital signage, które pozwala na przekazywanie informacji za pomocą światła. W rozwiązanie będą wyposażone nowe profesjonalne monitory Panasonic, które również przedstawiono podczas targów.

Udostępnianie danych będzie możliwe dzięki diodom LED, które mogą emitować wysokiej częstotliwości światło, niewidoczne dla ludzkiego oka, zawierające zakodowane treści marketingowe bądź informacyjne. To oznacza, że w miejscu, gdzie znajdzie się urządzenie wysyłające sygnał każdy będzie mógł odczytać zakodowane informacje o produkcie w sklepie czy też eksponacie w muzeum. Wystarczy, że uruchomi swój smartfon ze specjalną aplikacją, która pozwoli na odkodowanie transmitowanych danych. Rozwiązanie zostało zaprojektowane z myślą o branży handlowej, marketingowej oraz miejscach publicznych.

- *Zauważyliśmy wzrost popytu na cyfrowe nośniki wyświetlające informacje szczególnie w sklepach, jak i wokół nich. Rozwiązania, takie jak Light ID zyskają wkrótce ogromne znaczenie w rozpowszechnianiu treści reklamowych i informacyjnych* – mówi Enrique Robledo, European Marketing Manager w Panasonic.

System Light ID do transmisji danych wykorzystuje superszybką technologię Backlight Control. Aby z niej skorzystać należy do monitora podłączyć kompatybilny dekoder lub użyć pamięci USB w sytuacji, gdy odtwarzacz jest już wbudowany w urządzenie.

- *Jeden wyświetlacz może dostarczyć bardzo wielu informacji* – dodaje Enrique Robledo. – *Sądzimy, że nowy system znajdzie zastosowanie w wielu obszarach, między innymi w turystyce, umożliwiając osobom przyjezdnym skanowanie informacji w różnych językach, które mogą być pomocne w poruszaniu się po lotnisku, dworcu czy też galerii handlowej. Spodziewamy się także dużego zainteresowania ze strony muzeów, w których Light ID umożliwi wyświetlanie za pomocą smartfonów lub tabletów szczegółowych informacji o eksponatach oraz komunikatów głosowych.*

Rozwiązanie Light ID oraz profesjonalne monitory z tą technologią będą dostępne w sprzedaży jeszcze w tym roku.

Więcej informacji na temat rozwiązań wizualnych Panasonic można znaleźć na stronie: http://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/.

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU jest europejskim oddziałem firmy Panasonic Systems Communications Company, który w ramach Panasonic dostarcza rozwiązania dla biznesu. Celem PSCEU jest usprawnienie działania przedsiębiorców oraz podniesienie efektywności i wydajności ich organizacji. PSCEU pomaga w rejestracji, przetwarzaniu i przesyłaniu danych wszelkiego typu: obrazu, głosu oraz tekstu. Oferta produktów obejmuje m.in. centrale abonenckie PBX, drukarki dokumentów, profesjonalne kamery, projektory, wielkoformatowe monitory, wytrzymałe komputery przenośne i alarmy przeciwpożarowe. Zatrudniając ok. 350 osób, dysponując wiedzą inżynierską oraz możliwościami globalnego zarządzania projektami, PSCEU oferuje szereg możliwości na rynkach, na których działa. Więcej informacji o rozwiązaniach profesjonalnych Panasonic znajduje się pod adresem: http://business.panasonic.pl/.

PSCEU składa się pięć działów produktowych:

- **Rozwiązania komunikacyjne,** obejmujące m.in. profesjonalne skanery, drukarki wielofunkcyjne, systemy telefonii i terminale SIP.
- **Produkty komputerowe,** który pomagają pracownikom mobilnym w podniesieniu wydajności pracy, za pomocą wzmocnionych notebooków Toughbook i tabletów Toughpad oraz systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider rynku europejskiego, Panasonic osiągnął w 2014 roku 70,1-procentowy udział pod względem uzyskanych przychodów i 57,1-procentowy udział na rynku wzmocnionych tabletów (VDC, marzec 2015 r.).
- **Kamery profesjonalne,** oferujące doskonałą jakość obrazu zarówno w przypadku rozwiązań audiowizualnych i emisyjnych, jak i medycznych rozwiązań wizyjnych (IMV).
- **Systemy zabezpieczeń**, obejmujące kamery dozorowe i rejestratory, systemy interkomu wideo, rozwiązania kontroli dostępu, a także alarmy antywłamaniowe oraz przeciwpożarowe.
- **Systemy wizualne,** czyli dział obejmujący projektory i monitory profesjonalne. Panasonic oferuje najszerszą gamę produktów wizualnych i jest liderem europejskiego rynku z prawie 44-procentowym udziałem pod względem uzyskanych przychodów (Futuresource, dane za pierwszy kwartał 2015 roku dla projektorów powyżej 5 tys. ANSI lm z wyłączeniem projektorów 3D r.).

O Panasonic Europe:

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii technologii elektronicznej oraz rozwiązań do zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które w roku finansowym zakończonym 31 marca 2015 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,72 bilionów jenów (55,5 miliarda euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, zapewniając swoim klientom lepsze życie i lepszy świat. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem http://panasonic.net/ lub http://panasonic.pl/.

Kontakt dla mediów:

United PR:

Emilia Szarawarska
Account Manager
tel. +48 22 845 24 50 ex. 106
mobile + 48 533 146 076
e-mail: e.szarawarska@unitedpr.pl

Krzysztof Węgier
Account Director
tel. +48 22 845 24 50 ext. 126
mobile + 48 663 111 217
e-mail: k.wegier@unitedpr.pl