

## ISE 2016: Panasonic lanserar ny display-serie med öppen plattform

**Panasonic lanserar en ny display-serie för kommersiella signage-applikationer som innefattar en "System On a Chip", open source-plattform.**

**Stockholm, 14 januari 2016** - Den enkla, tillförlitliga och expanderbara AF1-serien innehåller en Android™- och HTML5-baserad OpenPort Platform™, en 1GHz quad-core-processor, 1 GB RAM och 8 GB internt minne. AF1-serien ersätter de dyra externa "Wintel"-systemen, som även kräver kablage, montering och installation.

Displayerna har en 6,3 mm tunn ram och kommer i storlekarna 42, 49 och 55 tum. Samtliga är konstruerade för 24/7-drift, landskaps- och porträttplacering, samt är försedda med inbyggd mediaspelare och Wi-Fi®-funktion. IPS-panelen på 500 cd/m<sup>2</sup> garanterar en vid betraktningvinkel, med möjlighet till en 45 graders framåt- eller bakåtlutande installation.

AF1-serien är Google-certifierad, vilket gör det möjligt för mjukvaruföretag att skapa specialiserade lösningar för digital signage och andra applikationer.

Displayernas öppna API tillåter användare att kontrollera dem via tredjepartsmjukvara som körs på open port-plattformen.

För att se en demonstration, vänligen besök Panasonics monter i Hall 1-H20 vid ISE2016, Amsterdam RAI, 9-12 februari 2016.

För mer information om Panasonic Visual System Solutions, vänligen besök:  
<http://business.panasonic.se/visual-system/>

Läs mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

Bilder finns bifogat.

För vidare information vänligen kontakta:

<p>Mats Jansson Sales Manager <a href="mailto:mats.jansson@eu.panasonic.com">mats.jansson@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00</p>	<p>Torbjörn Mähler Product &amp; Marketing Manager <a href="mailto:torbjorn.mahler@eu.panasonic.com">torbjorn.mahler@eu.panasonic.com</a> +46 (0)8 680 26 00</p>
---	--

#### **Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersättnätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

#### **PSCEU är indelat i fyra olika områden:**

- Communication Solutions inkluderar professionella skannern, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).
- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

#### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,70 biljoner yen (71,5 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2014. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.



**PRESS RELEASE  
VISUAL SYSTEM SOLUTIONS**