

PANASONIC ÉTEND SA GAMME D'ÉCRANS PROFESSIONNELS 4K

Wiesbaden, Allemagne. 11 février 2020 – ISE 2020 : Panasonic, premier fabricant à intégrer les fonctionnalités du Smart Display Module (SDM) d'Intel® dans ses écrans LCD 4K haute résolution, actualise et étend sa gamme en lançant les séries SQ1H et SQE1. Ces dernières viennent désormais enrichir la gamme des écrans professionnels 4K de qualité supérieure avec des modèles haute luminosité adaptés aux applications de signalétique et le Smart Retail. Panasonic dévoile également sa nouvelle gamme d'écrans CQE1 conçue pour des présentations quotidiennes et le partage simple de contenus de haute qualité dans les salles de réunion et les salles de classe.

SQ1H, une gamme d'écrans plus lumineux et plus intelligents

Les écrans (86/75/65/55 pouces) de la nouvelle série SQ1H offrent une luminosité supérieure de 1 000 cd/m² ou 2 000 cd/m² [1]. Une luminosité qui permet d'afficher avec clarté tous types de contenus même lorsque ces derniers sont installés dans une vitrine de magasin, dans un environnement très lumineux tel qu'un atrium ou un hall d'accueil, ou encore intégrés à des kiosques en extérieur.

Conçus pour accompagner le Smart Retail et la digitalisation des points de vente, ces écrans sont équipés, pour la première fois, d'un port SDM d'Intel®. Le port SDM rend l'écran compatible avec les dernières applications de vente au détail nécessitant des fonctionnalités informatiques intégrées. Par exemple, un écran équipé d'une caméra et exécutant un logiciel de reconnaissance faciale sur le module SDM pourrait détecter une personne qui regarde l'écran, identifier le type de public et diffuser des offres publicitaires ou marketing personnalisées à cette cible.

Cette nouvelle norme SDM d'Intel® s'intègre facilement au design fin des écrans de la série SQ1H, et est compatible avec les systèmes d'exploitation Windows, Linux et Android. De plus, elle offre une connectivité évolutive en prenant en charge plusieurs générations de processeurs Intel®, des capacités de bande passante supérieures et de futurs écrans avec une plus haute résolution.

Des images 4K aux couleurs exceptionnelles

Afin de capter l'attention des passants, les écrans sont dotés d'une fonction de gestion des couleurs à 12 axes, compatible avec la technologie HDR, pour afficher une large plage de contrastes. Les écrans sont également équipés d'un mode émulation qui respecte la norme internationale BT.2020 afin d'offrir un écran visuellement captivant avec des images 4K aux couleurs exceptionnelles.

Les images, sons et signaux de commande peuvent être connectés et reliés à des appareils externes à l'aide d'un seul câble LAN et sont compatibles avec la technologie « DIGITAL LINK », permettant ainsi de réaliser des économies de fabrication et de réduire les coûts. Ce modèle est également doté d'une fonction de lecteur média USB capable de lire du contenu 4K et de garantir un affichage dynamique de haute qualité sans utiliser de lecteur dédié.

La série SQE1 avec Wi-Fi intégré

La série SQE1 modernise la série SQ1 actuelle avec l'ajout de la technologie Wi-Fi tout en conservant les fonctionnalités de qualité attendues pour une série haut-de-gamme dédiée à l'affichage public. L'écran LCD existe dans de nombreuses tailles, du grand modèle de 98 pouces au modèle de 43 pouces. Extrêmement robuste, les écrans sont adaptés à une installation verticale et peuvent fonctionner 24 h/24 dans des environnements publics tels que les gares ferroviaires, les aéroports et les centres commerciaux.

Cette série est également équipée d'un port SDM d'Intel® ainsi que d'une large gamme de terminaux (HDMI, DisplayPort [In/Out], USB de type C, etc.) indispensables pour les écrans professionnels pouvant être facilement connectée à différents équipements de lecture et cartes d'extension. Cette gamme possède également des haut-parleurs intégrés pour diffuser du contenu audio.

CQE1, la série idéale pour les salles de réunion et l'enseignement

La série CQE1 a été spécifiquement conçue pour être utilisée en salle de réunion ou salle de classe. Déclinée en sept modèles dont la taille varie de 43 à 98 pouces, la série offre une qualité d'image 4K et un écran parfaitement lisible capable de répondre aux besoins de visionnage de tous les utilisateurs. Avec un fonctionnement continu garanti jusqu'à 16 heures par jour, la série CQE1 est idéale pour un fonctionnement quotidien dans des salles de réunion et des établissements scolaires. Conformément aux normes VESA, la suspension au plafond ou la fixation au mur s'effectue en toute simplicité grâce à un support classique.

L'utilisation comme moniteur de salle de conférence ou écran pour salle de classe convient parfaitement à la série CQE1 grâce à ses nombreux terminaux qui facilitent et simplifient la connectivité. Les appareils

compatibles avec la fonction HDMI CEC peuvent être connectés à l'écran par un câble HDMI. La série est également équipée d'un port USB de type C par défaut pour faciliter la connexion des appareils portables. Enfin, le modèle intègre des haut-parleurs pour diffuser du contenu audio.

Les écrans seront commercialisés dans le courant de l'année 2020. Pour plus d'informations rendez-vous sur le site : <https://business.panasonic.eu/ISE2020> ou <https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/>

[1] Les écrans de 86/75 pouces et de 65/55 pouces affichent respectivement une luminosité de 1 000 cd/m² ou plus et de 2 000 cd/m² ou plus.

Kimberley DEIANA
Field Marketing Manager / Division Broadcast Pro AV
& VISUAL
Kimberley.delana@eu.panasonic.com
+33 (0)1 47 91 63 06

Aïda Kadouri & Olivia Passerieux
Consultantes – MilleSoixanteQuatre
a.kadouri@millesoixantequatre.com
o.passerieux@millesoixantequatre.com
+33 (0)1 42 29 66 77

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de technologies et solutions électroniques destinées aux consommateurs des secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile et aux utilisateurs de solutions B2B. Le groupe, qui a célébré son 100^{ème} anniversaire en 2018, n'a de cesse de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui 582 filiales et 87 sociétés associées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 62.5 billions d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2017. Panasonic utilise ses technologies pour simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et leur apporter une valeur ajoutée au travers des innovations développées par ses divisions. Pour en savoir plus sur Panasonic : <https://business.panasonic.fr>