

PANASONIC ROZSZERZA SWOJĄ OFERTĘ PROFESJONALNYCH WYŚWIETLACZY 4K

Panasonic wprowadza na rynek modele projektorów o wysokiej jasności, które idealnie sprawdzą się w zastosowaniach Digital Signage i Smart Retail, oraz nową serię wyświetlaczy opracowanych z myślą o salach konferencyjnych i wykładowych

Wiesbaden (Niemcy), 11 lutego 2020 roku — targi ISE 2020: firma Panasonic jako pierwsza wyposażyła swoje wyświetlacze LCD o wysokiej rozdzielczości 4K w gniazdo Intel® Smart Display Module (SDM). Firma zaprezentowała dziś nowe urządzenia i przekazała informację o dodaniu do serii nowych modeli. Do serii SQ1H i SQE1, które obejmują profesjonalne wyświetlacze 4K klasy premium, dołączą modele o wyższej jasności i nowym designie, doskonale do zastosowań Digital Signage i Smart Retail. Dodatkowo firma Panasonic zaprezentowała nową serię wyświetlaczy CQE1 opracowanych z myślą o codziennych prezentacjach i sprawnym udostępnianiu wysokiej jakości materiałów w salach konferencyjnych oraz lekcyjnych.

SQ1H — seria jaśniejszych i bardziej inteligentnych urządzeń

Nowo dodana do oferty seria wyświetlaczy SQ1H (86/75/65/55 cali) wyróżnia się panelem o większej jasności na poziomie 1000 cd/m² lub 2000 cd/m² [1], dzięki któremu wyświetlane materiały są wyraźne nawet w przypadku instalacji w witrynach sklepowych, słonecznych pomieszczeniach takich jak atrium czy lobby albo na stoiskach na świeżym powietrzu.

Z myślą o nowej generacji zastosowań Smart Retail i In-Store Digitisation wyświetlacze te jako pierwsze zostały wyposażone w najnowsze gniazdo Intel® SDM. Gniazdo SDM daje więcej możliwości wykorzystania wyświetlaczy w nowoczesnych instalacjach handlowych, do których niezbędne są zintegrowane systemy

komputerowe. Na przykład wyświetlacz wyposażony w kamerę i korzystający z programu do rozpoznawania twarzy przez moduł SDM mógłby wykryć, że ktoś patrzy na wystawę, określić profil i grupę docelowych odbiorców i odtwarzać przechodniom spersonalizowane reklamy lub oferty marketingowe.

Najnowsze rozwiązanie firmy Intel® łatwo integruje się ze smukłymi wyświetlaczami z serii SQ1H i jest zgodne z systemami operacyjnymi Windows, Linux i Android. Zostało też zoptymalizowane pod kątem przyszłości — obsługuje wiele generacji procesorów Intel®, większą przepustowość oraz wyświetlacze o wyższej rozdzielczości, które dopiero powstaną.

Pełne barwy obrazu 4K

Aby pomóc klientom zwrócić uwagę przechodniów, wyświetlacze zostały wyposażone w funkcję zarządzania 12-osiową matrycą kolorów zgodną ze standardem HDR, dzięki czemu możliwe jest wyświetlanie szerokiej gamy kontrastów. Ponadto wyświetlacze są zgodne z międzynarodowym standardem trybu emulacji BT.2020, który umożliwia generowanie atrakcyjnych obrazów 4K o bogatej paletce barw.

Sygnaly obrazu, dźwięku i kontrolne można połączyć i powiązać z zewnętrznymi urządzeniami przy użyciu jednego kabla LAN, a dodatkowo są one zgodne z rozwiązaniem „DIGITAL LINK”, co sprzyja zwiększeniu oszczędności i zmniejszeniu kosztów. Dodana została też funkcja multimedialnego odtwarzacza USB, która pozwala wyświetlać treści 4K, dzięki czemu wysokiej jakości materiałami Digital Signage można zarządzać bez specjalnego odtwarzacza.

Wyświetlacze SQE1 obsługujące sieć Wi-Fi

Seria SQE1 odróżnia się od wcześniejszych modeli SQ1 obsługą sieci Wi-Fi, a ponadto zachowuje wszystkie wysokiej jakości funkcje, jakich można oczekiwać od urządzeń klasy premium idealnych do zastosowań Digital Signage w sektorze publicznym. Oferta obejmuje szeroką gamę paneli LCD w różnych rozmiarach — od modelu o przekątnej 98 cali po model 43-calowy. Wyjątkowo wytrzymała konstrukcja sprawia, że wyświetlacze te sprawdzają się w instalacjach pionowych i w przypadku działania w trybie całodobowym w miejscach publicznych, takich jak dworce kolejowe, lotniska i obiekty użyteczności publicznej.

Modele z nowej serii wyposażono też w gniazdo Intel® SDM oraz wiele różnych portów (m.in. HDMI, wejście/wyjście DisplayPort, USB Type-C), które są niezbędne w przypadku wyświetlaczy profesjonalnych i umożliwiają łatwe podłączanie różnorodnych urządzeń do odtwarzania oraz kart rozszerzeń. Nowe

urządzenia mają również wbudowane głośniki, dzięki czemu możliwe jest odtwarzanie materiałów z dźwiękiem.

Seria CQE1 do sal konferencyjnych i lekcyjnych

Serię CQE1 opracowano z myślą o zastosowaniu w salach konferencyjnych i lekcyjnych. Obejmuje ona siedem modeli, od 98-calowych po 43-calowe, generujących obraz w jakości 4K i wyposażonych w bardzo czytelny ekran, który w zakresie wyświetlania spełni wymagania każdego użytkownika. Gwarancja nieprzerwanej pracy nawet przez 16 godzin dziennie sprawia, że urządzenia te są wyjątkowo niezawodne i idealnie nadają się do codziennego użytku w salach konferencyjnych i lekcyjnych. Serię stworzono pod kątem zgodności ze standardem VESA — urządzenia można łatwo zamontować pod sufitem lub na ścianie przy użyciu uniwersalnego wspornika.

W przypadku wykorzystania ich w roli monitora w sali konferencyjnej lub lekcyjnej szczególnie przydają się różne porty, które ułatwiają podłączanie. Urządzenia ze złączem HDMI CEC można podłączyć do wyświetlacza za pomocą kabla HDMI. Seria ma też w standardzie port USB Type-C, który pozwala na łatwe podłączanie urządzeń mobilnych, oraz wbudowane głośniki umożliwiające odtwarzanie dźwięku.

Wyświetlacze będą sukcesywnie wprowadzane na rynek przez cały rok 2020. Więcej informacji będzie można uzyskać przy stoisku 1-H20 w hali 1 podczas targów ISE2020, które odbędą się w kompleksie Amsterdam RAI w dniach od 11 do 14 lutego. Zapraszamy też na strony

<https://business.panasonic.eu/ISE2020> i <https://business.panasonic.co.uk/visual-system/>

[1] Wyświetlacze o przekątnej 86/75 cali mają panele o jasności 1000 cd/m² lub większej, a wyświetlacze o przekątnej 65/55 — 2000 cd/m² lub większej.

Krzysztof Węgiel
Account Director
tel. +48 (0) 22 845 24 50 ext. 108
mobile + 48 663 111 217
e-mail: k.wegier@unitedpr.pl

Emilia Szarawska
Assistant Account Manager
tel. +48 22 845 24 50 ex. 106
e-mail: e.szarawska@unitedpr.pl

Kontakt dla mediów:
United PR:

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU jest europejskim oddziałem firmy Panasonic Systems Communications Company, który w ramach Panasonic dostarcza rozwiązania dla biznesu. Celem PSCEU jest usprawnienie działania przedsiębiorców oraz podniesienie efektywności i wydajności ich organizacji. PSCEU pomaga w rejestracji, przetwarzaniu i przesyłaniu danych wszelkiego typu: obrazu, głosu oraz tekstu. Oferta produktów obejmuje m.in. centrale abonenckie PBX, drukarki dokumentów, profesjonalne kamery, projektory, wielkoformatowe monitory, wytrzymałe komputery przenośne i alarmy przeciwpożarowe. Zatrudniając ok. 400 osób, dysponując wiedzą inżynierską oraz możliwościami globalnego zarządzania projektami, PSCEU oferuje szereg możliwości na rynkach, na których działa.

PSCEU składa się z czterech działów produktowych:

- Dział rozwiązań komunikacyjnych, obejmujący m.in. profesjonalne skanery, drukarki wielofunkcyjne, systemy telefonii i terminale SIP.
- Dział rozwiązań wizualnych, który obejmuje projektory i monitory profesjonalne. Panasonic oferuje najszerszą gamę produktów wizualnych i jest liderem na rynku europejskim z 28-procentowy udziałem pod względem uzyskanych przychodów (Futuresource, monitorowanie rynku B2B, I kwartał 2014 r.).
- Dział profesjonalnych rozwiązań audiowizualnych, oferujący m.in. sprzęt emisyjny i audiowizualny, systemy zabezpieczeń, alarmy przeciwpożarowe oraz medyczne rozwiązania wizyjne (IMV). Panasonic jest jednym z dwóch wiodących dostawców kamer profesjonalnych w Europie.
- Computer Product Solutions, który dzięki notebookom Toughbook serii rugged, tabletom biznesowym Toughpad oraz systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale) pomaga pracownikom mobilnym w podniesieniu wydajności ich pracy. Jako jeden z liderów rynku europejskiego, Panasonic w 2013 roku osiągnął 66,4 proc. udział pod względem uzyskanych przychodów i 50,4 proc. udział na rynku wzmocnionych tabletów (VDC, marzec 2014 r.).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii technologii elektronicznej oraz rozwiązań do zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od czasu powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które w roku finansowym zakończonym 31 marca 2014 r., zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7,70 bilionów jenów (71,5 miliarda euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, aby zapewnić lepsze życie i lepszy świat dla swoich klientów. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem <http://panasonic.net/> lub <http://panasonic.pl/>.

