

PANASONIC & WOLFVISION PRESENTAN LA PRIMERA SOLUCIÓN INTEGRADA DE PANTALLA Y PRESENTACIÓN INALÁMBRICA

Panasonic ha integrado totalmente la solución de presentación inalámbrica Cynap Pure BYOD de WolfVision en su nueva gama de pantallas SQ1, utilizando el módulo de pantalla inteligente de Intel® (SDM).

Wiesbaden, Alemania. 11 de febrero de 2020 – ISE 2020: Panasonic ha anunciado hoy una alianza estratégica con WolfVision por la cual se integrará la solución de presentación inalámbrica Cynap Pure BYOD, líder en el mercado, en la última gama de pantallas SQ1 4K. La colaboración entre ambas empresas ha permitido crear una versión de módulo de pantalla inteligente de la solución de presentación inalámbrica que puede conectarse a la ranura Intel® SDM de la gama de pantallas SQ1 de Panasonic para disfrutar de una solución totalmente inalámbrica.

El sistema de colaboración unificada es la solución perfecta e integrada para salas de reuniones, aulas y espacios de trabajo en grupo, gracias a su diseño discreto, a la ausencia de cables y a la posibilidad de prescindir de aplicaciones adicionales, descargas de software y controladores o llaves y descodificadores.

La solución es compatible con todos los sistemas operativos y ofrece una resolución 4K que permite compartir la pantalla utilizando hasta 4 ventanas simultáneamente. También es compatible con la versión interactiva de la pantalla táctil SQ1-IR de Panasonic, que permite un sencillo control táctil y realizar anotaciones en pantalla. Diseñadas para una instalación flexible y una amplia gama de usos, desde pequeños espacios de reunión

hasta grandes salas de conferencias, las pantallas SQ1 4K ofrecen unas características profesionales avanzadas en unos tamaños que oscilan entre las 49" y las 98".

Gracias a la galardonada tecnología de presentación inalámbrica BYOD de WolfVision, la potente capacidad de procesamiento se combina con un cifrado de seguridad profesional, flexibles opciones de instalación y herramientas de gestión remota, que permiten ofrecer una solución de presentación inalámbrica compacta, sólida y altamente configurable.

«Nuestra estrecha colaboración con WolfVision nos ha permitido crear una solución perfectamente integrada que combina el producto de presentación inalámbrica más intuitivo del mercado con los últimos modelos de pantallas premium de Panasonic, basados en el estándar tecnológico SDM de Intel, líder en el sector», comentó Florence Antony, directora de marketing europea del departamento de monitores profesionales de Panasonic Visual System Solutions.

Cynap Pure dispone de la funcionalidad de duplicación de pantallas BYOD (traiga su propio dispositivo), que permite compartir la pantalla de forma inalámbrica para todos los dispositivos iOS, Android, Windows y macOS en una pantalla central. La conexión es rápida y sencilla, y la compatibilidad con los protocolos de duplicación AirPlay, Chromecast y Miracast permite prescindir de aplicaciones, llaves, decodificadores, cables o software adicional al compartir contenidos en pantalla desde smartphones, tablets o portátiles.

Entre las principales características del sistema se incluyen una resolución de salida 4K, una visualización en pantalla hasta en 4 ventanas y compatibilidad con pantallas táctiles, así como la funcionalidad «touch back» que permite el control a distancia de los ordenadores portátiles mientras se trabaja en una pantalla multitáctil compartida.

Con la integración de Cynap Pure en un formato de Slot-in PC, la instalación es más sencilla y segura que nunca. La instalación en el interior de la pantalla es sencilla y las unidades pueden administrarse y actualizarse a distancia utilizando herramientas de administración basadas en un navegador. Las actualizaciones del firmware son gratuitas y se dispone de módulos API personalizables y preparados, lo que permite una sencilla integración del sistema de control de la sala.

La solución integrada de presentación inalámbrica de Panasonic y WolfVision estará disponible en la primavera de 2020. Para más información, puede visitarnos en ISE 2020 del 11 al 14 de febrero, en el Estand 1-H20, Pabellón 1, del recinto Amsterdam RAI, o también puede visitar

<https://business.panasonic.eu/ISE2020> o <https://business.panasonic.co.uk/visual-system/>

Miriam Cusí
mcusi@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Aida Tazón
atazon@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Para más información, imágenes etc, contacte con la consultoría de comunicación de Panasonic en España, LLORENTE&CUENCA:

Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU es la división europea de Panasonic Systems Communications Company, la división mundial business to business de Panasonic. El objetivo de PSCEU es contribuir a mejorar el trabajo de los profesionales a la vez que impulsa la eficacia y el rendimiento de sus organizaciones. Ayudamos a las empresas a capturar, informatizar y comunicar todo tipo de información: texto, voz e imagen. Entre los productos ofrecidos encontramos centralitas telefónicas (PBX), impresoras, cámaras profesionales, proyectores, pantallas de gran tamaño, ordenadores portátiles robustos y alarmas antiincendios. Con una plantilla de unos 400 trabajadores, experiencia en diseño técnico, capacidad para gestionar proyectos a nivel mundial y una amplia red de socios europeos, PSCEU cuenta con capacidad sin rival en todos sus mercados

PSCEU integra cuatro categorías de producto:

- Communication Solutions: incluye escáneres profesionales, impresoras multifunción, sistemas de telefonía y terminales SIP.
- Visual System Solutions: incluye proyectores y displays profesionales. Panasonic ofrece la mayor variedad de productos visuales y es el líder europeo en el segmento de proyectores con unos ingresos que suponen un 28% de cuota del mercado.
- Professional Camera Solutions: incluye tecnología profesional Broadcast & ProAV, seguridad, alarmas antiincendios y de soluciones para la industria médica (IMV). Panasonic es uno de los principales proveedores de cámaras profesionales de Europa.
- Computer Product Solutions está orientado a mejorar la productividad y movilidad de los trabajadores mediante su gama Toughbook de portátiles robustos y los tablets profesionales Toughpad. Panasonic Toughbook alcanzó el 66,4% de la cuota de mercado europeo de portátiles resistentes en 2013, mientras que Panasonic Toughpad ha alcanzado el 50,4% en el mercado de los tablets resistentes también en el mismo año (VDC, marzo de 2014).

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo e ingeniería de tecnologías y soluciones electrónicas para clientes tanto en aplicaciones residenciales y no residenciales, en movilidad y en aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,7 billones de yenes (71.500 millones de euros) para el año finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.

