

LOS NUEVOS PROYECTORES LCD DE PANASONIC PUEDEN ALCANZAR LAS 20 000 horas DE VIDA ÚTIL

Para la oficina y para el aula: los proyectores LCD portátiles de la serie PT-LB426 y los proyectores LCD de corta distancia de la serie PT-TW381R mejoran el contraste, la conectividad y la flexibilidad

Wiesbaden, Alemania. 11 de febrero de 2020 – Panasonic presenta hoy dos series de proyectores LCD rentables en el ISE 2020, que incluyen seis modelos portátiles de la serie PT-LB426 y cuatro modelos LCD de corta distancia de la serie PT-TW381R. Las nuevas series completan la gama con imágenes de contraste más alto y opciones de conectividad mejoradas. Su comercialización está prevista para abril de 2020.

Ambas series ofrecen imágenes de gran nitidez para salas de reuniones y aulas bien iluminadas, prácticamente sin mantenimiento a lo largo de su vida útil. Estos nuevos proyectores son fáciles de transportar, de uso intuitivo y con flexibilidad de instalación y permiten a todo el personal beneficiarse de imágenes de alta calidad.

“Estas mejoras y los ahorros operativos asociados benefician a las empresas e instituciones educativas, y a su personal”, afirma Hartmut Kulesa, director de marketing para Europa de Panasonic Business. “Los presentadores pueden ofrecer imágenes profesionales con funcionalidad sencilla mientras que los administradores disfrutan de gran fiabilidad y menos mantenimiento. Estos productos demuestran el compromiso de Panasonic para proporcionar soluciones audiovisuales de vanguardia en todos los niveles del mercado, desde los grandes eventos globales hasta las salas de reuniones y las aulas más pequeñas”.

Calidad de imagen natural en entornos de luz artificial

Con la actualización, el contraste de todos los modelos es un 25 % superior al de sus predecesores para garantizar la calidad de imagen en entornos bien iluminados. El alto nivel de contraste 20 000:1 se refuerza con un brillo de hasta 4100 lm[1] (XGA) y la reproducción de imágenes HD detalladas (modelos WXGA). La función Daylight View Lite de Panasonic detecta automáticamente la luz ambiente y optimiza la proyección para garantizar una cómoda visualización en entornos en los que las imágenes aparecerían deslavadas.

Bajo mantenimiento y larga vida útil

Ambas series reducen el coste total de propiedad a niveles insignificantes. Una lámpara original de baja degradación dura 20 000 horas[2] en modo ECO (10 000 horas*4 a brillo máximo) y se recomienda sustituir el filtro a las 10 000 horas[3]. Las tareas de sustitución se realizan en un momento gracias a una puerta situada en el panel lateral, accesible cuando los proyectores se montan en el techo. Estas unidades permiten reducir los consumibles y ahorra costes. Por su parte, el software Multi Monitoring & Control con funciones de aviso temprano[4] (disponible en modelos de red) puede enviar alertas antes de que surja un problema, lo que reduce el número de llamadas de emergencia y el tiempo de inactividad.

Instalación flexible y funcionamiento sencillo

Estos flexibles proyectores resultan fáciles de instalar sobre una mesa o en el techo. Todos los modelos (salvo el proyector PT-LB306) incorporan conexiones HDMI® duales y puertos D-sub duales para ordenador[5]. Los modelos de red cuentan con una toma USB de 5 V/2 A[6] que permite conectar memorias para la transmisión directa de contenido multimedia o módulos AJ-WM50[7] opcionales para la duplicación de pantallas de forma inalámbrica desde un PC o un dispositivo móvil.

Las funciones interactivas de la serie TW381R se amplían con software de pizarra para PC, que admite anotaciones en pantalla y ofrece la posibilidad de guardar el trabajo en forma de archivo de imagen para su posterior distribución. La serie TW381R puede proyectar una imagen de 80 pulgadas a una distancia de 80 cm o menos[8] sin sombras en la pantalla. Los modelos de red también disponen de funciones de control a través de navegador de PC y PJLink™.

La serie LB426 incluye un objetivo con zoom de 1,2 aumentos para ofrecer libertad de instalación, corrección trapezoidal V/H ampliada[9] (H: ±35 °, V: ±35 °) y corrección de pantallas curvadas para proyección libre de distorsiones (salvo LB306). La solución se ha diseñado con un altavoz integrado de 10 W[10], una entrada de micrófono y patillaje de audio en un paquete de presentación multimedia autónomo que resulta fácil de transportar de una sala a otra.

Las series PT-LB426 y PT-TW381R se comercializarán a partir de abril de 2020. Para obtener más información, visite el stand 1-H20 del pabellón 1 del ISE 2020, en el Ámsterdam RAI, del 11 al 14 de febrero, o acceda a <https://business.panasonic.eu/ISE2020> o <https://business.panasonic.co.uk/visual-system/>

[1] Solo en el caso de LB426.

[2] La vida útil de la lámpara es de aproximadamente 20 000 horas en modo Eco y de aproximadamente 10 000 horas en modo Normal/Silencio. Los plazos de sustitución de la lámpara varían en función del entorno operativo y de las condiciones de uso.

[3] Solo en modo Silencio. Los plazos de sustitución varían en función del entorno operativo y de las condiciones de uso.

[4] Las funciones de aviso temprano (ET-SWA100) se incluyen de modo gratuito con el software Multi Monitoring & Control Software ver. 2.0 y posterior (descarga gratuita), pero requieren una clave de licencia de pago y su activación en el sitio web PASS para su uso tras el vencimiento del periodo de prueba de 90 días. Visite panasonic.net/cns/projector/products/mmcs/ para obtener más información.

[5] Para todos los proyectores salvo el modelo LB306, que incorpora un puerto de entrada HDMI, un puerto de entrada D-sub y un puerto de salida D-sub. El resto de modelos comparte un puerto de entrada D-sub con uno de salida.

[6] Salvo el modelo LB306, que incluye una conexión USB para fines de mantenimiento exclusivamente.

[7] Con sujeción a la disponibilidad regional.

[8] Los modelos TX440 y TX350 admiten una distancia de proyección mínima de 75 cm.

[9] Salvo el modelo LB306, que solo ofrece corrección trapezoidal vertical ($\pm 30^\circ$).

[10] Se incluye en todos los modelos salvo el modelo LB306, que integra un altavoz de 2 W.

Miriam Cusí
mcusi@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Aida Tazón
atazon@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Para más información, imágenes etc, contacte con la consultoría de comunicación de Panasonic en España, LLORENTE&CUENCA:

Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU es la división europea de Panasonic Systems Communications Company, la división mundial business to business de Panasonic. El objetivo de PSCEU es contribuir a mejorar el trabajo de los profesionales a la vez que impulsa la eficacia y el rendimiento de sus organizaciones. Ayudamos a las empresas a capturar, informatizar y comunicar todo tipo de información: texto, voz e imagen. Entre los productos ofrecidos encontramos centralitas telefónicas (PBX), impresoras, cámaras profesionales, proyectores, pantallas de gran tamaño, ordenadores portátiles robustos y alarmas antiincendios. Con una plantilla de unos 400 trabajadores, experiencia en diseño técnico, capacidad para gestionar proyectos a nivel mundial y una amplia red de socios europeos, PSCEU cuenta con capacidad sin rival en todos sus mercados

PSCEU integra cuatro categorías de producto:

- **Communication Solutions:** incluye escáneres profesionales, impresoras multifunción, sistemas de telefonía y terminales SIP.
- **Visual System Solutions:** incluye proyectores y displays profesionales. Panasonic ofrece la mayor variedad de productos visuales y es el líder europeo en el segmento de proyectores con unos ingresos que suponen un 28% de cuota del mercado.
- **Professional Camera Solutions:** incluye tecnología profesional Broadcast & ProAV, seguridad, alarmas antiincendios y de soluciones para la industria médica (IMV). Panasonic es uno de los principales proveedores de cámaras profesionales de Europa.
- **Computer Product Solutions** está orientado a mejorar la productividad y movilidad de los trabajadores mediante su gama Toughbook de portátiles robustos y los tablets profesionales Toughpad. Panasonic Toughbook alcanzó el 66,4% de la cuota de mercado europeo de portátiles resistentes en 2013, mientras que Panasonic Toughpad ha alcanzado el 50,4% en el mercado de los tablets resistentes también en el mismo año (VDC, marzo de 2014).

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo e ingeniería de tecnologías y soluciones electrónicas para clientes tanto en aplicaciones residenciales y no residenciales, en movilidad y en aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,7 billones de yenes (71.500 millones de euros) para el año finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.

