

20 FEBBRAIO 2017

## PANASONIC È PRONTA A DECOLLARE AL MWC 2017 DI BARCELLONA

Al Mobile World Congress di Barcellona, Panasonic Business presenterà un innovativo progetto di aeroporto connesso, che riunisce una suite di soluzioni tecnologiche intelligenti e tutte appena presentate in Europa

Panasonic si presenta al **MWC 2017** con uno stand di 120 m<sup>2</sup> per esporre le più innovative tecnologie progettate per i settori retail, autonoleggio, comunicazioni, sicurezza, logistica e movimentazione a terra, dalle divisioni Automotive, Business technology, Industrial ed Eco solution, dell'azienda.

Una delle tecnologie di punta per Panasonic al MWC sarà il **LinkRay**, innovativa piattaforma che utilizza la luce a LED per inviare contenuti di vario genere direttamente sui dispositivi mobile degli utenti finali, in particolar modo visitatori di luoghi pubblici ad alta affluenza. Questa soluzione all'avanguardia consente di ricevere in tempo reale, e nella propria lingua madre, informazioni e contenuti direttamente dai trasmettitori a LED presenti nell'area, semplicemente attivando la fotocamera del proprio smartphone. Nell'ambito degli aeroporti, ad esempio, questa nuova tecnologia permetterà di scaricare e visualizzare in varie lingue informazioni importanti, per un'esperienza di viaggio davvero positiva.

La fiera di Barcellona sarà palcoscenico anche per il lancio della tecnologia **HD Beacon**, sviluppata da Panasonic per offrire, tramite sistemi di geolocalizzazione, servizi avanzati di mappatura, indicazione di direzione e informazione ai visitatori. Nei terminal degli aeroporti, ad esempio, il personale o le persone con problemi motori potranno avere la possibilità di consultare il proprio dispositivo mobile per individuare facilmente il kart elettrico che si trovi più vicino, o per raggiungere il gate nel modo più rapido.

Per il settore retail in ambito aeroportuale Panasonic presenterà poi una soluzione **digital glass** che sfrutta la tecnologia di proiezione per creare vetrine davvero spettacolari e di grande attrattiva per gli

utenti.

Nell'area dello stand dedicata all'autonoleggio, Ficosa, business partner di Panasonic dal 2015, svelerà al pubblico le ultime tecnologie nell'ambito dei veicoli connessi. In particolare sarà mostrata una nuova strumentazione progettata per migliorare l'esperienza di guida dei veicoli elettrici all'interno di aeroporti, permettendo una maggiore autonomia di guida con un livello maggiore di sicurezza ed efficienza.

Altra novità, **Parcel Picking Director**, la tecnologia esclusiva di Panasonic progettata per gli hub logistici degli aeroportuali, che utilizza la tecnologia dei codici a barre per proiettare direttamente sui pacchi informazioni essenziali, visibili a distanza dagli operatori.

Grazie al **Media Track** di Panasonic, infine, le organizzazioni potranno monitorare e ottimizzare l'operatività dei veicoli e carrelli trasportatori (container dei bagagli, carrelli, vagoni) migliorando l'efficienza delle operazioni di movimentazione a terra. Inoltre, la nuova soluzione **Intelligent Warehouse Software** (iWS), sfruttando telecamere di videosorveglianza e funzionalità tecniche innovative, permetterà agli addetti di trovare pacchi e bagagli smarriti in pochi minuti, anziché perdere ore in ricerche manuali esaminando le immagini riprese.

"Siamo convinti che le nostre soluzioni tecnologiche intelligenti e connesse possano rappresentare davvero la soluzione perfetta per tutto il settore dei trasporti", commenta **Tony O'Brien, Managing Director di Panasonic System Solutions in Europa**. "Abbiamo appurato attraverso diverse indagini quanto migliorare l'esperienza dei passeggeri e dei visitatori, tramite un livello superiore di connettività e una condivisione più efficiente delle informazioni, possa significare realmente un vantaggio rispetto alla concorrenza di mercato. Partecipando al Mobile World Congress abbiamo l'opportunità di dimostrare quale contributo siamo già in grado di fornire all'innovazione applicata al settore trasporti".

Per ulteriori informazioni sui prodotti business di Panasonic, visitate lo stand dell'azienda al Mobile World Congress (H31 del Padiglione 6).

<FINE>

**Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso altre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,553 trilioni di yen (corrispondenti a circa 56,79 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2016. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>