

Panasonic fait décoller le MWC

Panasonic Business présentera pour la première fois en Europe son concept d'aéroport connecté au Mobile World Congress de Barcelone, avec un ensemble de solutions technologiques intelligentes.



Le stand de 120 m² de Panasonic rassemblera des solutions issues de différentes divisions - automobile, technologies d'entreprise, industrie et écologie. L'entreprise y présentera ses technologies pour les secteurs du commerce de détail, de la location de véhicules, des communications, de la sécurité, de la logistique et de la manutention au sol.

L'une des principales technologies mise en avant sera **LinkRay**, un outil marketing personnalisé destiné à impliquer les clients dans les espaces publics. Cette technologie permet à des dizaines de personnes d'obtenir simultanément sur leur smartphone des informations dans leur langue maternelle à partir d'éclairages LED et de panneaux d'affichage. Dans les aéroports, ceux-ci pourraient donc renvoyer vers des informations de transport en plusieurs langues.



Panasonic présentera également sa technologie **HD Beacon**, conçue pour offrir des fonctions de localisation et aider les personnes à trouver leur chemin dans les bâtiments de l'aéroport. Le personnel de l'aéroport et les passagers à mobilité réduite pourraient donc, par exemple, utiliser leur appareil mobile pour trouver la voiturette électrique la plus proche afin de se rendre rapidement à leur porte d'embarquement.

Panasonic dévoilera également **sa solution en verre numérique** pour le commerce de détail dans les aéroports, qui utilise des projections afin de créer des vitrines spectaculaires et attirer les clients potentiels.

Dans la zone *location de voiture* du stand, **Ficosa**, en joint-venture avec Panasonic depuis 2015, présentera ses dernières technologies dans les voitures connectées. Ces solutions permettront de transformer l'expérience dans les véhicules, en fournissant des services novateurs, permettant une conduite plus autonome avec des niveaux plus élevés de sécurité et d'efficacité.

Prévue pour être utilisée dans le hub logistique de l'aéroport, la solution **Parcel Picking Director** de Panasonic fait appel à une technologie de lecture de codes-barres pour projeter des informations importantes sur les colis, les rendant visibles à distance pour les opérateurs.

Panasonic **Media Track** permet aux organisations de suivre et d'optimiser le déploiement d'actifs mobiles tels que les conteneurs de bagages, les chariots et les trolleys, ce qui en fait la solution idéale pour les opérations de manutention au sol. Enfin, la solution **Intelligent Warehouse Software (iWS)** utilise un logiciel et des caméras CCTV pour retrouver les bagages et les colis perdus en quelques minutes, évitant de devoir passer des heures à repasser manuellement les enregistrements de sécurité.

« Nos solutions technologiques intelligentes et connectées sont idéales pour le marché des transports », déclare Tony O'Brien, Managing Director de Panasonic System Solutions en Europe. « Nos études ont montré qu'une connectivité et un partage des informations accrus joue un rôle fondamental dans l'amélioration de l'expérience de voyage des passagers. Le Mobile World Congress nous donne justement l'occasion de montrer ce que Panasonic peut faire pour innover dans le secteur des transports. »

Pour de plus amples informations sur les solutions professionnelles de Panasonic, rendez-vous sur le stand de Panasonic au Mobile World Congress, Hall 6 stand H31.

Panasonic Business <http://business.panasonic.fr/>

Contact presse

Carole Brozek ITG Consultants c.brozek@wanadoo.fr +33 (0)661 820 846

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances à l'aide de technologies à la pointe du marché mondial. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Ses produits vont des caméras de sécurité aux commutateurs téléphoniques PBX, en passant par les imprimantes, les caméras de diffusion du secteur audiovisuel tout comme de l'imagerie médicale et industrielle, les projecteurs, les écrans géants, les ordinateurs portables durcis et les alarmes incendie professionnelles. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq catégories de produits

- **Communication Solutions** englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** participe à l'amélioration de la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook représente une part de 66% du chiffre d'affaires issu des ventes d'ordinateurs portables durables et durcis, tandis que Panasonic Toughpad réalise 59% du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2015 (VDC Research, mars 2016).
- **Professional Camera Solutions** offre l'excellence en matière de qualité d'image grâce à sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV, mais aussi à sa technologie d'imagerie médicale industrielle (IMV).
- **Security Solutions** comprend les caméras et enregistreurs de vidéosurveillance, les systèmes d'interphone vidéo et de contrôle d'accès, ainsi que les alarmes intrusion et incendie.
- **Visual System Solutions** inclut les projecteurs et les écrans d'affichage dynamique. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs haute luminosité avec 43,9 % de parts de marché. (Futuresource >5000 lm (janvier-mars 2015), hors cinéma numérique)

Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 55,5 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour de plus amples informations sur Panasonic, rendez-vous sur le site Web de la société : <http://www.panasonic.com/fr/>