

20. FEBRUAR 2017

Panasonic revolutionerer lufthavne med linkray

Panasonic Business introducerer nu sit koncept for den ægte opkoblede lufthavn, som for første gang vises i Europa. Det sker på Mobile World Congress i Barcelona.

Den 120m² store Panasonic-stand viser teknik til brug i detailhandel, biludlejning, kommunikation, sikkerhed, logistik og ground handling og bringer således de forskellige divisioner hos Panasonic sammen.

En af udstillingens vigtigste teknikker er LinkRay, et værktøj til en-til-en-brugerkontakt i det offentlige rum. Med LinkRay kan snesevis af mennesker få information på nøjagtig samme tid, men på hvert sit lokale sprog. Det sker både på skærmene fx i lufthavnen og på brugerens egen smartphone med LED-belysning. Displayskærmene i lufthavnen indeholder links til transport, igen på mange forskellige sprog. En teknologi, der virkelig er en fordel i en lufthavn langt hjemmefra.

På udstillingen viser Panasonic også HD Beacon-teknologien, der kan give et overblik over nærområdet og vise vej mellem de forskellige terminaler i en lufthavn. Fx kan flypersonalet eller personer med begrænset mobilitet bruge egne smartphones til at finde den nærmeste el-bil, der hurtigt kan køre passageren til gaten.

For lufthavnens detailhandel er der ligeledes gode nyheder. Panasonic viser en digital glasløsning, som bruger projektion til at skabe spektakulære vinduesreklamer og tilbud, der kan trække kunderne ind i butikken.

På standens afsnit for biludlejning introducerer Ficosa, som Panasonic har haft et samarbejde med siden 2015, den nyeste teknologi inden for opkoblede biler. Disse løsninger vil transformere in-vehicle-oplevelsen og tilbyde innovative løsninger, der giver mulighed for mere automatiseret kørsel med større sikkerhed og effektivitet.

I lufthavnens logistikcenter bruges Panasonics Parcel Picking Director-stregkodeteknik til at projicere vigtig pakkeinformation direkte på pakken. På den måde bliver informationen synlig på afstand, og personalet kan hurtigt finde den rigtige pakke.

Panasonic Media Track er perfekt, når man skal optimere den mobile identifikation af fx bagagecontainere og -vogne, hvilket der er et stort behov for omkring flyene. Intelligent Warehouse Software (iWS) bruger CCTV-kameraer og software til at finde forsvundne og tabte pakker og bagage på få minutter, hvor der førhen blev brugt timer på en manuel gennemsøgning af fx videokameraernes optagelser.

For yderligere information om Panasonics business-produkter, besøg venligst Panasonics stand på Mobile World Congress, hal 6 stand H31.

Kontaktoplysninger

Torbjörn Mähler, Panasonic
torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
+46 (0)8 680 26 00

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU er den europæiske afdeling af Panasonic Systems Communications Company – den globale B2B division i Panasonic. Målet for PSCEU er at forbedre arbejdsvilkårene for erhvervsfolk, hjælpe organisationer med at styrke effektiviteten og skabe bedre performance. Vi hjælper organisationer med at indsamle, beregne og kommunikere en bred vifte af oplysninger: billede-, tale- og tekstdata. Produkterne omfatter PBX-telefoncentraler, printere, scannere, professionelle kameraer, projektorer, store visuelle skærme og robuste mobile pc'er. Med omkring 350 medarbejdere, ingeniørekspertise i design, global projektledelse og et stort europæisk netværk af partnere, tilbyder PSCEU enestående kompetencer på sine markeder.

PSCEU er opdelt i fem forretningsområder:

- **Communication Solutions** inkluderer professionelle scannere, multifunktionelle printere, telefonsystemer og HD-videokonferencesystemer.
- **Visual System Solutions** inkluderer projektorer og skærme. Panasonic er førende på markedet for projektorer med en omsætnings-markedsandel på 43,9 procent (Futuresource >5klm (Jan-March 2015) excl. D-Cinema).
- **Professional Camera Solutions** inkluderer broadcast, professionelle AV-, sikkerheds- og industrial medical vision-teknologier (IMV). Panasonic er en af de to førende leverandører af professionelt kameraudstyr i Europa.
- **Security Solutions**, herunder videoovervågningskameraer og -optagere, video intercom-systemer, adgangskontroller, indbruds- og brandalarmsystemer.
- **Computer Product Solutions** inkluderer Toughbook-sortimentet af robuste bærbare computere, Toughpad-sortimentet af erhvervstablets samt elektroniske point-of-sales-systemer (EPOS). Panasonic Toughbook er førende på markedet med en markedsandel på 70,1 procent for robuste pc'er og en andel på 57,1 procent af markedet for robuste erhvervstablets (VDC, marts 2015).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til forbruger- og erhvervsmarkedet samt industri. Selskabet, som har hovedkvarter i Osaka, Japan, rapporterede en total nettoomsætning på 7,72 billioner yen (55,5 milliarder euro) for regnskabsåret, der sluttede 31. marts 2015. Selskabet er noteret på børserne i Tokyo, Osaka, Nagoya og New York (NYSE: PC). Virksomheden har en vision om at blive førende inden for grøn innovation i elektronikindustrien ved hundrede-års-jubilæet for sin grundlæggelse i 1918. Besøg vores hjemmeside for mere information om Panasonic og vores engagementet i bæredygtighed: www.panasonic.net/

