

27 FEBRUARI 2017

## PANASONIC STAAT KLAAR OP HET MWC

**Panasonic Business introduceert op het Mobile World Congress in Barcelona zijn gecombineerde “connected airport” concept en presenteert daarbij voor het eerst in Europa een hele reeks aan slimme technologieoplossingen.**

Op de 120 m<sup>2</sup> grote stand heeft men de samenwerking getoond tussen de verschillende divisies van Panasonic zoals automotive, bedrijfstechologie, industrie en milieuoplossingen binnen Panasonic en toont men verschillende oplossingen voor retail, autoverhuur, communicatie, beveiliging, logistiek en field services.

Een van de belangrijke technologieën op de stand van Panasonic is LinkRay, een een-op-een klantenservicetool voor openbare ruimten. Hiermee kunnen tientallen mensen tegelijkertijd in hun eigen taal informatie van displaypanelen en ledverlichting op hun smartphone krijgen. Displaypanelen op een luchthaven kunnen zo koppelingen bevatten naar transportinformatie in meerdere talen.

Daarnaast wordt ook de HD Beacon-technologie getoond, die kan helpen bij het gelokaliseerd weergeven van informatie en bewegwijzering binnen de luchthaventerminals. Zo kunnen luchthavenmedewerkers of minder mobiele passagiers met behulp van hun mobiele apparaat de dichtstbijzijnde elektrische wagen vinden waarmee ze snel naar de gate kunnen worden vervoerd.

Voor de retailbedrijven op luchthavens laat Panasonic zijn digitale etalageoplossing zien, waarbij door middel van projectie spectaculaire etalages kunnen worden gecreëerd om klanten te trekken.

In het autoverhuurgedeelte introduceert Ficoso, waarin Panasonic sinds 2015 een samenwerking mee heeft, zijn voertuigoplossingen. Hiermee kunnen voertuigeneen verbeterde dienstverlening bieden en meer autonoom rijden met verhoogde veiligheid en efficiëntie.

Binnen de logistieke hubs op luchthavens gebruikt de Parcel Picking Director van Panasonic

barcodetechnologie om belangrijke informatie op de pakketten zelf te projecteren, zodat deze al op een afstand zichtbaar is voor het personeel.

Met Panasonic Media Track kunnen organisaties de inzet van mobiele bedrijfsmiddelen, zoals bagagecontainers, trolleys en wagens - volgen en optimaliseren: ideaal voor handling op de grond. Intelligent Warehouse Software (iWS) spoort met bewakingscamera's en software verloren pakketten of bagage binnen enkele minuten op, zodat men niet urenlang manueel de bewakingsbeelden moeten doorlopen.

“We weten dat onze connected technologieoplossingen goed passen bij de transportmarkt”, zegt Tony O'Brien, Managing Director van Panasonic System Solutions in Europa. “Dankzij ons onderzoek weten we dat het binnen deze markt belangrijk is om de reis voor passagiers te verbeteren, door betere connectiviteit en het delen van informatie. Het Mobile World Congress biedt ons de mogelijkheid om te laten zien wat Panasonic kan doen voor de innovatie in de transportsector.”

Breng voor meer informatie over de zakelijke producten van Panasonic een bezoek aan stand H31 in hal 6 van het Mobile World Congress.

---

Beeldmateriaal of bijkomende info is te verkrijgen op aanvraag:

**Sam Claeys**  
PR Consultant  
[Sam@insticom.be](mailto:Sam@insticom.be)  
026 27 06 00

**Cedric de Ruelle**  
Marketing Manager Benelux  
[cedric.deruelle@eu.panasonic.com](mailto:cedric.deruelle@eu.panasonic.com)  
024 81 04 33

### **Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

Panasonic System Communications Company Europe wil het professionele leven van werknemers eenvoudiger maken en de efficiëntie en prestaties verbeteren van de bedrijven waarvoor ze werken door wereldleidende technologie. Dat gebeurt door bedrijven te helpen bij het vastleggen, berekenen en communiceren van allerhande informatie: van beeld over spraak tot tekst. Het productgamma omvat beveiligingscamera's, PBX telefoonswitches, documentprinters, professionele camera's en IMV camera's,

projectoren, grote professionele displays, robuuste mobiele computers en brandbeveiligingssystemen. PSCEU is een expert in haar markten dankzij haar ongeveer 350 werknemers, haar expertise op het vlak van design engineering, haar globaal projectbeheer en haar breed, Europees partnernetwerk.

#### PSCEU bestaat uit vijf divisies:

- **Communication Solutions:** omvat professionele scanners, multifunctionele printers, telefoniesystemen en SIP-terminals.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met haar gamma robuuste Toughbook notebooks, professionele Toughpad tablets en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Panasonic Toughbook had een marktaandeel van 70.1% op de Europese markt van robuuste notebooks, en een marktaandeel van 57.1% op de Europese markt van robuuste, professionele tablets (VDC Research, maart 2015).
- **Professional Camera Solutions** omvat uitmuntende broadcasting apparatuur. Daarnaast biedt deze divisie ook IMV (industrial medical vision)-technologie
- **Security Solutions** omvat bewakingscamera's en recorders, video intercomsystemen, toegangscontrole, inbraakbeveiliging- en brandbeveiligingssystemen.
- **Visual System Solutions:** omvat projectoren en professionele displays. Panasonic heeft het breedste AV-aanbod en is de Europese marktleider in hoge helderheidsprojectoren met 43,9% marktaandeel (Futuresource >5klm (Jan-Maart 2015) excl. D-Cinema).

#### Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen en produceren van elektronische producten en oplossingen die beantwoorden aan de noden van consumenten, professionals, bedrijven en specifieke industrieën. Sinds zijn oprichting in 1918 kende het bedrijf een wereldwijde groei. Vandaag omvat de Panasonic Corporation meer dan 500 geconsolideerde bedrijven en voor het fiscaal jaar dat op 31 maart 2015 eindigde, noteerde het een geconsolideerde netto omzet van 55,5 miljard euro. Met haar gedrevenheid om via grenzeloze innovatie nieuwe waarde te scheppen wil Panasonic een beter leven en een betere wereld maken voor haar klanten. Voor meer informatie over Panasonic: <http://panasonic.net/>.