

LE 20 FEVRIER 2017

PREMIERES DE PANASONIC AU MWC

Panasonic Business présentera pour la première fois en Europe son concept d'aéroport connecté durant le Mobile World Congress de Barcelone, avec un ensemble de solutions technologiques intelligentes.

Le stand de 120 m² de Panasonic rassemblera des solutions issues de différentes divisions de la marque – automobile, technologies d'entreprise, industrie et solutions environnementales. L'entreprise y présentera ses technologies pour le secteur du détail, de la location de véhicules, des communications, de la sécurité, de la logistique et de la manutention au sol.

L'une des principales technologies à être mises en avant sera le LinkRay, un outil marketing personnalisé destiné à un usage dans les espaces publics. Cette technologie permet à des dizaines de personnes d'obtenir sur leur smartphone, simultanément et dans leur langue maternelle, des informations qui sont émises par des éclairages LED et des panneaux d'affichage. Dans les aéroports par exemple, il pourra d'agir d'informations de transport.

Panasonic présentera également sa technologie HD Beacon, conçue pour offrir des fonctions de localisation et aider les personnes à s'orienter dans un aéroport. Le personnel de l'aéroport et les passagers à mobilité réduite pourraient donc, par exemple, utiliser leur appareil mobile pour trouver la voiturette électrique la plus proche pour se rendre rapidement à leur porte d'embarquement.

Pour les magasins de détail dans les aéroports, Panasonic dévoilera sa solution d'étalage numérique, qui consiste à projeter des vitrines digitales spectaculaires pour attirer les clients potentiels.

Dans l'espace du stand consacré à la location de voitures, la société Ficoso, avec laquelle Panasonic a signé une alliance commerciale en 2015, présentera ses dernières solutions pour automobiles connectées. Ces solutions permettront de transformer l'expérience à bord des

véhicules en proposant des services innovants et améliorant la conduite autonome via entre-autres de plus hauts niveaux de sécurité et d'efficacité.

Prévue pour être utilisée dans le hub logistique de l'aéroport, la solution Parcel Picking Director de Panasonic fait appel à une technologie de lecture de codes-barres qui permet de projeter les informations importantes sur les colis, et ainsi augmenter leur visibilité pour aider les opérateurs.

Panasonic Media Track permet aux organisations de suivre et d'optimiser le déploiement d'engins mobiles tels que les conteneurs à bagages, les chariots et les trolleys, ce qui en fait la solution idéale pour les opérations de manutention au sol. Enfin, la solution Intelligent Warehouse Software (iWS) utilise un logiciel et des caméras CCTV pour retrouver en quelques minutes les bagages et les colis perdus, et éviter de devoir repasser manuellement les enregistrements de sécurité durant des heures.

« Nos solutions technologiques intelligentes et connectées sont idéales pour les secteurs du transport », déclare Tony O'Brien, Managing Director de Panasonic System Solutions en Europe. « Nos études ont montré qu'une connectivité et un partage des informations améliorés jouent un rôle fondamental dans l'amélioration de l'expérience voyage des passagers. Le Mobile World Congress nous donne l'occasion de montrer les innovations que Panasonic apporte à l'industrie du transport. »

Pour de plus amples informations sur les solutions professionnelles de Panasonic, rendez-vous sur le stand de Panasonic au Mobile World Congress, Hall 6, Stand H31.

Des illustrations ou des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Sam Claeys
PR Consultant
sam@insticom.be
02 627 06 00

Cédric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruette@eu.panasonic.com
02 481 04 33

A propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une

technologie de pointe. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Sa gamme de produits comprend des caméras de sécurité, des commutateurs téléphoniques PBX, des imprimantes, des caméras professionnelles et Industrial Medical Vision (IMV), des projecteurs, des écrans géants et des ordinateurs portables durcis et des systèmes d'alarme incendie. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq divisions :

- **Communication Solutions** : qui englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** : permet aux professionnels mobiles d'augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). Leaders du marché européen, Panasonic Toughbook détenait une part de marché de 70,1% pour les ordinateurs portables durcis et Panasonic Toughpad 57,1% pour les tablettes robustes (VDC mars 2015).
- **Professional Camera Solutions** : offre l'excellence en qualité d'image avec sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV et sa technologie Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solutions** : comprend des caméras de surveillance et des enregistreurs, des systèmes d'interphone vidéo, des contrôles d'accès, des alarmes anti-intrusion et des systèmes d'alarmes incendie.
- **Visual System Solutions** : comprend des projecteurs et des écrans professionnels. Panasonic dispose de l'offre AV la plus large et est à la tête du marché de projecteurs haute luminosité avec 43.9% de parts de marché. (Futuresource >5klm (jan-mars 2015) excl. D-Cinema).

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées aux consommateurs, professionnels, entreprises et industries spécifiques. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de €55,5 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <http://panasonic.net/>.