

## 20-årsjubilar lanserar en ny robust 2-i-1-Toughbook

**20-årsjubilerande Panasonic Toughbook välkomnar idag en ny medlem till sin produktfamilj - Toughbook CF-33. Denna nya 2-i-1-dator utgör Panasonics sjunde generation bärbara robusta datorer.**

**Stockholm, 27 februari 2017** - Under de 20 år som gått sedan Panasonic Toughbook föddes har man bjudit på mängder av innovativa lösningar, framför allt i form av ruggade datorplattor och bärbara datorer. Den senaste i raden av nyheter heter Toughbook CF-33, en robust bärbar 2-i-1-dator med en 12-tumsskärm, som levererar ett bildformat på 3:2. Enheten erbjuder såväl enastående flexibilitet som hög prestanda, med en extremt ljusstark skärm (1200 cd/m<sup>2</sup>), som specialdesignats för att lätt kunna avläsas i alla sorters väderförhållanden, som t ex starkt solljus och hållregn.

Toughbook CF-33 erbjuder helt enkelt det mesta man kan tänkas behöva på en mobila arbetsplats. Dess robusta design, stora skärm och löstagbara tangentbord gör att enheten snabbt kan anpassas efter medarbetarnas behov i t ex den offentliga sektorn.

Enheten är skräddarsydd för att effektivisera för t ex poliser, räddningsarbetare och militärer, men passar även på offentliga institutioner och mobila arbetsplatser, där servicetekniker och telekomföretag huserar. Tack vare att Toughbook CF-33 är utrustad med ett uthålligt batteri och baserad på den senaste Intel®-teknologin, erbjuds mobila medarbetare inte bara de hästkrafter som en lång arbetsdag kräver, utan även ett extremt flexibelt verktyg för att hantera vardagens många utmaningar.

**Läs gärna mer om nya Toughbook CF-33 i bifogad engelsk pressrelease.**

**Högupplöst bild finns bifogad.**

För mer information om Toughbook, vänligen kontakta:

Ulrika Sturk  
Regional Marketing Manager Nordic Countries  
Tlf: +46 708 104 804  
[ulrika.sturk@eu.panasonic.com](mailto:ulrika.sturk@eu.panasonic.com)

### **Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt förbättra deras organisationers effektivitet och resultat. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Produkterna omfattar PBX telefonväxlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora visuella skärmar, stryktåliga mobila datorer, samt övervaknings- och brandalarmlösningar. Med cirka 400 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

### **PSCEU är indelat i fyra olika områden:**

\* Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.

\* Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom projektorer med 28 procent omsättningsandel (1:a kvartalet 2014).

\* Professional Camera Solutions inkluderar broadcast-, ProAV-, säkerhets- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.

\* Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk försäljningsandel på 66,4 procent för robusta bärbara datorer och 50,4 procents försäljningsandel på tåliga datorplattor för företag 2013 (VDC, mars 2014).

### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,74 biljoner yen (57,74 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2015. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.se>.