

WIESBADEN. 12. SEPTEMBER 2016

## Panasonic präsentiert auf der IBC 2016 neuen expressP2 Kartenleser mit Thunderbolt™ 3

**Panasonic kündigt auf der IBC 2016 den AU-XPD3 an, einen neuen expressP2  
Kartenleser mit Thunderbolt™ 3**

Dank Thunderbolt™ 3 bietet Panasonic's neuer expressP2 Kartenleser AU-XPD3 herausragende Datentransfargeschwindigkeiten von bis zu 10 Gbps und ermöglicht deutlich schnellere Workflows.

Die expressP2 B Serie schöpft dank der Leistungsstärke des Thunderbolt™ 3 ihr volles Potenzial aus und erreicht erstaunliche Geschwindigkeiten. Der Kartenleser wird zudem für einen Listenpreis unter 2000 € erhältlich sein. Der AU-XPD3 ist voraussichtlich ab dem ersten Quartal 2017 verfügbar.

Der AU-XPD3 wurde für den Datentransfer und Schnitt von Ultra-High-Definition Content entwickelt, inklusive 4K der nächsten Generation, und ist für zukünftige Broadcast Workflows bestens geeignet.

Die Karten der B Serie wurden speziell für hochqualitative Aufnahmen mit hoher Frame-Rate (4K/120 fps und HD/240 fps) konstruiert und decken den steigenden Bedarf an Aufzeichnungsmedien für Ultra-HD-Aufnahmen ab.

„Innerhalb der Produktionsbranche gibt es durchaus den Wunsch zur Umstellung auf 4K“, sagt Guilhem Krier, Head of Product Marketing Europe & Business Development Europe for Broadcast&ProAV bei Panasonic. „Doch regt sich auch Widerstand aufgrund der Befürchtung, dass die neuen Datenmengen Workflows verlangsamen könnten. Unsere Komprimierungstechnologie und der neue Kartenleser verdeutlichen, dass wir Lösungen für diese Herausforderungen bieten.“

„Zum ersten Mal ist ein Computer-Port für den Anschluss von Thunderbolt™ Geräten, jedem Display und Millionen von USB-Geräten geeignet“, Jason Ziller, Director of Thunderbolt Marketing at Intel. „Lösungen wie der Panasonic AU-XPD3 für expressP2 machen deutlich, dass Thunderbolt™ 3 die Bandbreiten und Geschwindigkeiten liefert, die die Broadcast-Industrie benötigt.“

**Für weitere Informationen zu Panasonic Lösungen besuchen Sie Stand C45 in Halle 11 auf der IBC 2016 oder <http://business.panasonic.de/professional-kamera/produkte-und-zubehor/broadcast-und-proav>**

Intel, das Intel Logo, Thunderbolt und das Thunderbolt Logo sind Warenzeichen von Intel Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Andere Marken und Namen sind eventuell Eigentum anderer Parteien.

**Weitere Presse-Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter:**  
<http://www.hbi.de/kunden/panasonic-system-communications-company-europe/>

#### **Kontakt:**

**Panasonic Marketing Europe GmbH**  
**Professional Camera Solutions Business Unit**  
Margarita Zoussevitch  
Field Marketing Manager  
Tel: +49 (0) 40 8549 2835  
Email: [margarita.zoussevitch@eu.panasonic.com](mailto:margarita.zoussevitch@eu.panasonic.com)  
Web: <http://business.panasonic.de/professional-kamera/>

**HBI GmbH (PR-Agentur)**  
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann  
Account Director // Account Manager  
Tel.: +49 (0) 89 9938 87-30// -31/-33  
Fax: +49 (0) 89 930 24 45  
Email: [corinna\\_voss@hbi.de](mailto:corinna_voss@hbi.de),  
[christian\\_fabricius@hbi.de](mailto:christian_fabricius@hbi.de), [simon\\_herrmann@hbi.de](mailto:simon_herrmann@hbi.de)  
Web: <http://www.hbi.de>

#### **Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)**

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von professionellen Anwendern zu optimieren und ihren Organisationen dabei zu helfen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit mit weltweit führender Technologie zu erhöhen. Wir helfen Unternehmen dabei, alle Arten von Informationen zu erfassen, zu verarbeiten und zu übertragen: Bild, Ton, Text und elektronische Daten im Allgemeinen. Zu den Produkten gehören Überwachungskameras, Telekommunikationssysteme, Multifunktionsdrucker, professionelle Scanner-Lösungen, Kameras für Broadcast, ProAV und Industrial Medical Vision, Projektoren, großformatige Displays, widerstandsfähige Mobile Computing Produkte und Brandmelder für Unternehmen. Mit rund 400 Mitarbeitern, einem großen Erfahrungsschatz in der Entwicklung und im Design, der Möglichkeit für weltweites Projektmanagement und einem großen europäischen Partner-Netzwerk, bietet PSCEU konkurrenzlose Leistungsfähigkeit in seinen Märkten.

#### **PSCEU besteht aus fünf Unternehmenseinheiten:**

- **Communication Solutions** umfassen professionelle Scanner, Multifunktionsdrucker und Telekommunikationssysteme.

- **Computer Product Solutions** verbessert die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit den robusten TOUGHBOOK Notebooks, TOUGHPAD Tablet-PCs und Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist damit Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2015 mit der Marke TOUGHBOOK einen Marktanteil von 66% im europäischen Markt für robuste Notebooks/Convertibles und mit der Marke TOUGHPAD 59% im Markt für robuste Tablet PCs (VDC, März 2016).
- **Professional Camera Solutions** bieten exzellente Bildqualität mit professionellen audiovisuellen, industriellen und medizinischen Bildverarbeitungstechnologien.
- **Security Solutions** umfassen Videoüberwachungskameras und -rekorder, Gegensprechanlagen (Video Intercom), Systeme für Zutrittskontrolle und Einbruchfrüherkennung sowie Brandmeldeanlagen.
- **Visual System Solutions** umfassen Projektoren und professionelle Displays. Panasonic bietet die größte Bandbreite an visuellen Lösungen und ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 43,9% (Futuresource, >5000lm (Januar-März 2015) exklusive D-Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,72 Billionen Yen/55,5 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).