

LUNDI 5 SEPTEMBRE 2016

Les caméras Panasonic équipent le premier véhicule de régie 4K européen de NEP Switzerland

NEP Switzerland diffuse en ultra-HD depuis cette saison deux matches de football par tour du championnat de la première division suisse. Pour ces diffusions en direct, la NEP utilise les caméras Panasonic **AK-UC3000**. Dix de ces caméras 4K constituent le cœur du nouveau véhicule de régie de NEP, intégralement équipé pour la production de contenus en Ultra Haute Définition (UHD). L'UHD affiche une résolution quatre fois plus élevée que la Full HD, et vingt fois plus nette que le système SD encore utilisé communément.

Ses technologies et son expertise permettent à NEP Switzerland permet à ses clients de diffuser en direct et des événements télévisés parmi les plus importants au monde. La diffusion en direct d'événements sportifs et de divertissement à l'échelle nationale comme internationale implique des exigences rigoureuses quant aux technologies utilisées. NEP s'évertue à rendre chaque programme unique depuis plus de trente ans. Dans cette droite lignée, l'entreprise propose désormais au public suisse des événements footballistiques spectaculaires dans la meilleure des qualités UHD.



Suite à de nombreux tests et une concertation approfondie, la NEP a décidé de pourvoir son nouveau véhicule de régie « Ultra HD-41 » de caméras 4K AK-UC3000 de Panasonic. « Les résultats de tests montrent clairement que la caméra UC3000 offre des performances et une qualité 4K inégalées. Nous avons non seulement été impressionnés par la qualité de la caméra, mais également par sa facilité d'utilisation », se réjouit Trond Hermansen, directeur de la technologie chez NEP Switzerland. « La caméra UC3000 délivre un équilibre remarquable entre les différents paramètres de qualité d'image : haute sensibilité, excellente résolution, bon rapport signal/bruit et large plage dynamique notamment. Sa faible consommation d'énergie et son format compact méritent d'être soulignés tout autant. »

NEP Switzerland a également apprécié les délais de livraison rapides des caméras pour son véhicule de régie. « Le temps était un facteur important lorsque nous avons conçu le véhicule régie », explique ainsi M. Hermansen. « Lorsque nos services ont été désignés pour filmer le championnat suisse de football, nous disposions de moins de six mois pour construire et tester le véhicule de régie avant la première production en juillet 2016. »

L'**AK-UC3000** est une caméra de studio compacte dotée d'un capteur produisant un signal UHD (3840 × 2160) jusqu'à 60p ; elle est compatible avec l'ensemble des montures d'objectif B4. Une large gamme d'innovations, telles qu'un gain « shockless » turbo (- 3 dB à 36 dB) et un système de suppression du bruit numérique à plusieurs niveaux, rendent la caméra encore plus simple d'utilisation et plus flexible. La caméra UC3000 peut être utilisée en modes UHD et HD simultanément. Panasonic facilite ainsi le passage de la HD à la 4K, comme cela avait déjà été le cas lors de la transition de la SD à la HD.

Pour plus d'informations sur la gamme Panasonic, rendez-vous sur : <http://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/>

Contacts presse

Panasonic, Mathias Even Wismer
Product Manager/Division Pro AV & Broadcast/Security & CCVE
Professional Solutions Company Europe
+33 (0)1 47 91 63 12 - mathias.evenwismer@eu.panasonic.com

Carole Brozek
ITG
c.brozek@wanadoo.fr
+33 (0)661 820 846

LUNDI 5 SEPTEMBRE 2016

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances à l'aide de technologies à la pointe du marché mondial. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Ses produits vont des caméras de sécurité aux commutateurs téléphoniques PBX, en passant par les imprimantes, les caméras de diffusion du secteur audiovisuel tout comme de l'imagerie médicale et industrielle, les projecteurs, les écrans géants, les ordinateurs portables durcis et les alarmes incendie professionnelles. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq catégories de produits

- **Communication Solutions** englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** participe à l'amélioration de la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook représente une part de 66% du chiffre d'affaires issu des ventes d'ordinateurs portables durables et durcis, tandis que Panasonic Toughpad réalise 59% du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2015 (VDC Research, mars 2016).
- **Professional Camera Solutions** offre l'excellence en matière de qualité d'image grâce à sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV, mais aussi à sa technologie d'imagerie médicale industrielle (IMV).
- **Security Solutions** comprend les caméras et enregistreurs de vidéosurveillance, les systèmes d'interphone vidéo et de contrôle d'accès, ainsi que les alarmes intrusion et incendie.
- **Visual System Solutions** inclut les projecteurs et les écrans d'affichage dynamique. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs haute luminosité avec 43,9 % de parts de marché. (Futuresource >5000 lm (janvier-mars 2015), hors cinéma numérique)

Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 55,5 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour de plus amples informations sur Panasonic, rendez-vous sur le site Web de la société : <http://www.panasonic.com/fr/>