

09 SETTEMBRE 2016

PANASONIC ANNUNCIA LA PIENA COMPATIBILITÀ DEL FORMATO AVC ULTRA-LONGG ALL'INTERNO DELLA PIATTAFORMA AVID

Panasonic e Avid® annunciano la piena compatibilità tra i formati AVC Ultra-LongG di Panasonic e la piattaforma Avid. Questa evoluzione consentirà ai broadcasters ed alle produzioni di poter sfruttare i benefici qualitativi dei nuovi codec Panasonic all'interno degli strumenti con cui sono abituati a lavorare.

Molte agenzie media ed emittenti televisive utilizzano già l'AVC Ultra-LongG per le riprese, poiché produce immagini di alta qualità usando la metà del bitrate e occupando la metà dello spazio in archivio. Questa tecnologia consente loro di dimezzare i tempi di trasferimento dei file e di raddoppiare il numero di stream all'interno dello stesso network. Utilizzando la piattaforma MediaCentral™ di Avid integrata con i codec AVC Ultra-LongG, le produzioni possono ora sfruttare la più efficiente tecnologia di compressione all'interno di un workflow altamente integrato.

Ai primi di luglio è stata rilasciata la versione 4.7 del plug-in P2 di Panasonic, che garantisce prestazioni molto superiori se impiegata insieme al Media Composer® 8.6, all'interno della piattaforma MediaCentral™ di Avid. Questo strumento offre accesso ai supporti e ai metadati nativi per P2, DVCPRO HD e AVC-Intra.

Inoltre, con la nuova versione di Interplay® 3.6, è diventata disponibile la funzionalità di transcodifica fra AVC-LongG e un'ampia gamma di altri formati. Il video server AirSpeed® 5500 di Avid da oggi supporta il codec LSI di Panasonic: questo consente di mantenere la totale compatibilità, minimizzando la perdita di qualità.

Avid presenta una capacità unica nella gestione delle clip AVC Ultra-LongG, consentendo di apportare modifiche alle sequenze esistenti senza richiedere una nuova codifica al momento del consolidamento e del playback.

"I nostri clienti broadcast oggi possono contare su un supporto dedicato per i formati che già utilizzano ogni giorno", commenta Alan Hoff, Vice President Market Solutions di Avid. "Integrando AVC Ultra-LongG nella piattaforma Avid MediaCentral™ siamo in grado di garantire il flusso di lavoro più efficiente e performante oggi disponibile nel settore".

Kunihiko Miyagi, Executive Vice President Cinema and Broadcasting, per la Divisione Imaging Network Business di Panasonic Corporation, afferma: "L'integrazione perfetta con la piattaforma Avid MediaCentral™ offre ai clienti la sicurezza di poter rinnovare la dotazione tecnica di telecamere senza dover interrompere o modificare le procedure operative esistenti".

Per ulteriori informazioni sulla linea di prodotti di Panasonic Broadcast & ProAV, visitate:

<http://business.panasonic.it/telecamere-professionali/prodotti-e-accessori/broadcast-e-proav>

Per maggiori informazioni potete contattare:

Maura Vadacca
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Cristiana Rovelli
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di PSCEU, la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic, è di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende offrendo la tecnologia leader al mondo. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono telecamere di sicurezza, le centrali di telefonia PBX, stampanti, prodotti Broadcast e ProAV e IMV, proiettori, grandi display, portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 350 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita di cinque categorie di prodotto:

- **Communication Solutions**, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP

- **Computer Product Solutions** aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 70,1% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 57,1% nelle vendite di rugged business tablet rugged (VDC, marzo 2015)
- **Professional Camera Solutions** offre immagini di una qualità eccellente grazie alla gamma di prodotti Broadcast & ProAV e alle soluzioni tecnologiche di Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solutions** che include telecamere di videosorveglianza e registratori di rete, sistemi di video intercom, controllo accessi, sistemi anti-intrusione e antincendio.
- **Visual System Solutions**, tra cui proiettori e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità con una quota del fatturato globale pari al 43,9% (dati Futuresource >5klm Q1/2015 escluse le soluzioni D-Cinema)

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire soluzioni per clienti residenziali, non residenziali, in mobilità e apparecchiature per uso personale. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso oltre 500 società consolidate, registrando ricavi netti pari a 7,72 trilioni di yen (corrispondenti a circa 55,5 miliardi di euro) nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2015. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, visitate il sito <http://panasonic.net>

Avid

Avid, Avid Everywhere, Interplay, AirSpeed, MediaCentral and Media Composer are trademarks or registered trademarks of Avid Technology, Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries. The Interplay name is used with the permission of the Interplay Entertainment Corp. which bears no responsibility for Avid products. All other trademarks are the property of their respective owners. Product features, specifications, system requirements and availability are subject to change without notice.