

WIESBADEN. 13. SEPTEMBER 2016

Panasonic AVC Ultra-LongG bekommt komplette End-to-End Avid Workflow Unterstützung

Panasonic und Avid® geben den branchenweit ersten End-to-End Workflow Support für das AVC Ultra-LongG Videoformat bekannt. Damit profitieren Nachrichtenagenturen und Sendeanstalten von Panasonic's hocheffizienten Video Codecs und können gleichzeitig ihre eingespielten Workflows beibehalten.

Viele Nachrichtenagenturen und Sendeanstalten filmen im AVC Ultra-LongG Format, da es qualitativ hochwertige Aufzeichnungen bei halber Bitrate und Speicherplatz bietet. Dadurch können Broadcaster ihre Datentransfers in halber Zeit durchführen und doppelt so viele Streams in derselben Netzwerkumgebung durchführen.

Mit dem durchgängigen Avid MediaCentral™ Platform Support stehen Produktionsteams ab sofort die Vorteile dieses modernen und hocheffizienten Video Codecs innerhalb ihren optimierten und fest implementierten Workflows zur Verfügung.

Der AVC Ultra LongG Workflow beinhaltet die volle Integration mit Lösungen der Avid MediaCentral Platform. Anfang Juli wurde die neuste Version von Panasonic's P2 Plugin 4.7 veröffentlicht, die ab sofort noch mehr Möglichkeiten bietet, wenn sie in Kombination mit dem Media Composer® 8.6 genutzt wird. Sie erlaubt zudem Zugriff auf native Medien und Metadaten für P2, DVCPRO HD und AVC-Intra.

Die neu veröffentlichte Version von Interplay®3.6 ermöglicht zudem Transcoding-Funktionen zwischen AVC-LongG und einer Reihe anderer Formate. Zusätzlich verfügt Avid's AirSpeed® 5500 Video Server über den Panasonic LSI Codec und sichert so volle Kompatibilität bei minimalem Qualitätsrückgang.

Avid's einzigartige Splicing-Möglichkeiten eines AVC Ultra-LongG Streams stehen hier branchenweit zum ersten Mal zur Verfügung und erlauben es, Änderungen an der existierenden Sequenz zu tätigen, ohne dass ein vollständiger Re-Encode beim Play-out oder der Konsolidierung vorgenommen werden muss.

„Für unsere Kunden aus der Broadcast-Sparte gibt es nun einen dedizierten Support für die Broadcastformate, die sie jeden Tag nutzen“, sagt Alan Hoff, Vice President, Market Solutions bei Avid. „Durch die Integration von AVC Ultra-LongG in die Avid MediaCentral Platform bieten wir den effizientesten, leistungsstärksten Nachrichten-Workflow an, der momentan erhältlich ist.“

„Die nahtlose Integration in die Avid MediaCentral Platform bedeutet, dass Kunden ohne Bedenken ihr altes Kamerainventar ersetzen können, da kein Risiko besteht, dass dadurch ihre gut eingespielten Arbeitsabläufe gestört werden“, fügt Kunihiko Miyagi, Executive Vice President of Cinema and Broadcasting, Imaging Network Business Division, Panasonic Corporation hinzu.

Panasonic ist ein international führender Hersteller von professionellen Broadcast- und Videolösungen. Branchenspezialisten loben die hervorragende Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit und Wiederbeschreibbarkeit der Panasonic Lösungen. Die Panasonic AVCCAM-Camcorder der nächsten Generation bieten mit Solid-State-SD-Karten, schnellen und auf den Live-Betrieb abgestimmten IT-Abläufen sowie extremer Zuverlässigkeit ohne externe Tools deutliche Vorteile gegenüber bandbasierten MPEG-2-HDV-Systemen. Panasonic's professionelles Broadcast-Produktsortiment beinhaltet Lösungen mit 4K- und HD-Studiokameras, Remote-Kamera-Systeme, Live-Mischer und HD-Rekorder, HD-/SD-Monitore und energieeffiziente LCD-Monitore für überragende Bildqualität.

Avid, Avid Everywhere, Interplay, AirSpeed, MediaCentral sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von Avid Technology, Inc. oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. Der Name Interplay wird mit der Genehmigung der Interplay Entertainment Corp. genutzt, die keine Verantwortung für Avid Produkte übernimmt. Alle weiteren Schutzmarken gehören ihren jeweiligen Eignern. Produktfunktionalitäten, Spezifikationen, Systemanforderungen und Verfügung können ohne Bekanntgabe geändert werden.

Weitere Informationen zu Panasonic Broadcast Produkten finden Sie unter

<http://business.panasonic.de/professional-kamera/produkte-und-zubehor/broadcast-und-proav>

Weitere Presse-Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.hbi.de/kunden/panasonic-system-communications-company-europe/>

Kontakt:

**Panasonic Marketing Europe GmbH
Professional Camera Solutions Business Unit**
Margarita Zoussevitch
Field Marketing Manager
Tel: +49 (0) 40 8549 2835
Email: margarita.zoussevitch@eu.panasonic.com
Web: <http://business.panasonic.de/professional-kamera/>

HBI GmbH (PR-Agentur)
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann
Account Director // Account Manager
Tel.: +49 (0) 89 9938 87-30// -31/-33
Fax: +49 (0) 89 930 24 45
Email: corinna_voss@hbi.de,
christian_fabricius@hbi.de, simon_herrmann@hbi.de
Web: <http://www.hbi.de>

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von professionellen Anwendern zu optimieren und ihren Organisationen dabei zu helfen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit mit weltweit führender Technologie zu erhöhen. Wir helfen Unternehmen dabei, alle Arten von Informationen zu erfassen, zu verarbeiten und zu übertragen: Bild, Ton, Text und elektronische Daten im Allgemeinen. Zu den Produkten gehören Überwachungskameras, Telekommunikationssysteme, Multifunktionsdrucker, professionelle Scanner-Lösungen, Kameras für Broadcast, ProAV und Industrial Medical Vision, Projektoren, großformatige Displays, widerstandsfähige Mobile Computing Produkte und Brandmelder für Unternehmen. Mit rund 400 Mitarbeitern, einem großen Erfahrungsschatz in der Entwicklung und im Design, der Möglichkeit für weltweites Projektmanagement und einem großen europäischen Partner-Netzwerk, bietet PSCEU konkurrenzlose Leistungsfähigkeit in seinen Märkten.

PSCEU besteht aus fünf Unternehmenseinheiten:

- **Communication Solutions** umfassen professionelle Scanner, Multifunktionsdrucker und Telekommunikationssysteme.
- **Computer Product Solutions** verbessert die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit den robusten TOUGHBOOK Notebooks, TOUGHPAD Tablet-PCs und Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist damit Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2015 mit der Marke TOUGHBOOK einen Marktanteil von 66% im europäischen Markt für robuste Notebooks/Convertibles und mit der Marke TOUGHPAD 59% im Markt für robuste Tablet PCs (VDC, März 2016).
- **Professional Camera Solutions** bieten exzellente Bildqualität mit professionellen audiovisuellen, industriellen und medizinischen Bildverarbeitungstechnologien.
- **Security Solutions** umfassen Videoüberwachungskameras und -rekorder, Gegensprechanlagen (Video Intercom), Systeme für Zutrittskontrolle und Einbruchfrüherkennung sowie Brandmeldeanlagen.
- **Visual System Solutions** umfassen Projektoren und professionelle Displays. Panasonic bietet die größte Bandbreite an visuellen Lösungen und ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 43,9% (Futuresource, >5000lm (Januar-März 2015) exklusive D-Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,72 Billionen Yen/55,5 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.