

ZELLIK. 5 SEPTEMBRE 2016

Les caméras Panasonic équipent le premier véhicule de régie 4K européen de NEP Switzerland

NEP Switzerland diffuse en ultra-HD depuis cette saison deux matches de football par tour du championnat de la première division suisse. Pour ces diffusions en direct, la NEP utilise les caméras Panasonic AK-UC3000. Dix de ces caméras 4K constituent le cœur du nouveau véhicule de régie de NEP, intégralement équipé pour la production de contenus en Ultra Haute Définition (UHD). L'UHD affiche une résolution quatre fois plus élevée que la Full HD, et vingt fois plus nette que le système SD encore utilisé communément.

Ses technologies et son expertise permettent à NEP Switzerland de permettre à ses clients de diffuser en direct et des événements télévisés parmi les plus importants au monde. La diffusion en direct d'événements sportifs et de divertissement à l'échelle nationale comme internationale implique des exigences rigoureuses quant aux technologies utilisées. NEP s'évertue à rendre chaque programme unique depuis plus de trente ans. Dans cette droite lignée, l'entreprise propose désormais au public suisse des événements footballistiques spectaculaires dans la meilleure des qualités UHD.

Suite à de nombreux tests et une concertation approfondie, la NEP a décidé de pourvoir son nouveau véhicule de régie « Ultra HD-41 » de caméras 4K AK-UC3000 de Panasonic. « Les résultats de tests montrent clairement que la caméra UC3000 offre des performances et une qualité 4K inégalées. Nous avons non seulement été impressionnés par la qualité de la caméra, mais également par sa facilité d'utilisation », se réjouit Trond Hermansen, directeur de la technologie chez NEP Switzerland. « La caméra UC3000 délivre un équilibre remarquable entre les différents paramètres de qualité d'image : haute sensibilité, excellente résolution, bon rapport signal/bruit et large plage dynamique notamment. Sa faible consommation d'énergie et son format compact méritent d'être soulignés tout autant. »

NEP Switzerland a également apprécié les délais de livraison rapides des caméras pour son véhicule de régie. « Le temps était un facteur important lorsque nous avons conçu le véhicule régie », explique ainsi M. Hermansen. « Lorsque nos services ont été désignés pour filmer le championnat suisse de football, nous disposions de moins de six mois pour construire et tester le véhicule de régie avant la première production en juillet 2016. »

L'AK-UC3000 est une caméra de studio compacte dotée d'un capteur produisant un signal UHD (3840 × 2160) jusqu'à 60p ; elle est compatible avec l'ensemble des montures d'objectif B4. Une large gamme d'innovations, telles qu'un gain « shockless » turbo (- 3 dB à 36 dB) et un système de suppression du bruit numérique à plusieurs niveaux, rendent la caméra encore plus simple d'utilisation et plus flexible. La caméra UC3000 peut être utilisée en modes UHD et HD simultanément. Panasonic facilite ainsi le passage de la HD à la 4K, comme cela avait déjà été le cas lors de la transition de la SD à la HD.

Pour plus d'informations sur la gamme Panasonic, rendez-vous sur :
<http://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/>

Fin

Des illustrations ou des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Sam Claeys
PR Consultant
sam@insticom.be
02 627 06 00

Cédric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

A propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Sa gamme de produits comprend des caméras de sécurité, des commutateurs téléphoniques PBX, des imprimantes, des caméras professionnelles et Industrial Medical Vision (IMV), des projecteurs, des écrans géants et des ordinateurs portables durcis et des systèmes d'alarme incendie. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des

projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de cinq divisions :

- **Communication Solutions:** qui englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions :** permet aux professionnels mobiles d'augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). Leaders du marché européen, Panasonic Toughbook détenait une part de marché de 70,1% pour les ordinateurs portables durcis et Panasonic Toughpad 57,1% pour les tablettes robustes (VDC mars 2015).
- **Professional Camera Solutions :** offre l'excellence en qualité d'image avec sa gamme de produits et solutions Broadcast & ProAV et sa technologie Industrial Medical Vision (IMV).
- **Security Solutions:** comprend des caméras de surveillance et des enregistreurs, des systèmes d'interphone vidéo, des contrôles d'accès, des alarmes anti-intrusion et des systèmes d'alarmes incendie.
- **Visual System Solutions:** comprend des projecteurs et des écrans professionnels. Panasonic dispose de l'offre AV la plus large et est à la tête du marché de projecteurs haute luminosité avec 43.9% de parts de marché. (Futuresource >5klm (Jan-March 2015) excl. D-Cinema).

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées aux consommateurs, professionnels, entreprises et industries spécifiques. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés consolidées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de €55,5 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2015. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <http://panasonic.net/>.