

PANASONIC OG VIDEOSYS LANCERER 4K STUDIEKAMERALØSNING PÅ IBC 2018

Panasonic indgår samarbejde med Videosys om ny 4K studiekameraløsning med integreret Videosys 4K-kamerastyringssystem. Løsningen blev præsenteret på Panasonics stand ved IBC 2018.

Panasonics AK-UC4000 og Videosys' nye 4K kamerastyringssystem kombineres i en ny løsning, der skal reducere de udgifter og udfordringer, som tv-stationer står overfor, når de skal dække live-events og udsende i 4K UHD.

Studiekameraet AK-UC4000, der blev lanceret i marts 2018, modtog for nylig en firmwareopdatering, der sikrede høj hastighed (2x, 3x og 4x). Samtidig giver kameraet nu mulighed for 4K-output via 12G-SDI-udgangene fra kamerahovedet og kameraets styreenhed. Det fungerer både i HDR- og SDR-tilstand samtidig med, at 4.4K-sensoren og 2/3 type B4-objektivmonteringen skaber ægte 4K-opløsning og højfølsomme billeder.

Videosys' kamerastyringssystem kombinerer kamerakontrol, en DTC Pro RXD-modtager og en Aeon 4K-afkoder med RF over fiberforbindelse i en enkelt enhed. Ved at anvende SMPTE-kamerakabler kan der desuden installeres op til to dobbeltkanal-fiberhoveder, som sikrer en robust ydeevne og enkel installation.

Læs mere om Panasonic på IBC her: <https://business.panasonic.dk/professional-camera/ibc-2018>

Torben Hallum
Nordic Senior Sales Manager
torben.hallum@eu.panasonic.com

Torbjörn Mähler
Product & Marketing Manager
torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
[+46 \(0\)8 680 26 00](tel:+46086802600)

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vores mission er at få teknologier til at arbejde usynligt sammen og få virksomheder til at lykkes. Vi tror på, at teknologi bare skal virke, og på at virksomheder vil lykkes, hvis de får mulighed for at fokusere på deres kunder velvidende om, at alle deres teknologier samarbejder, som de skal. Derfor er vi dedikerede til at udvikle produkter og løsninger, der er så integrerede med vores kunders måde at arbejde på, at de er næsten usynlige – som en arbejdshest, der står i baggrunden og skaber forretningssucces.

PSCEU er opdelt i seks forretningsområder:

- **Broadcast & ProAV** giver dig frihed til at fortælle historier med produkter og løsninger af høj kvalitet, som sørger for sikker drift og høj omkostningseffektivitet på tværs af fjernkameraer, switchers, studiekameraer og ENG P2HD. Cinema-sortimentet med VariCam-serien og EVA1 er i stand til at levere ægte 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gør kameraerne ideelle til biograf-, tv-, dokumentar- og live-produktion.
- **Communication Solutions** tilbyder verdensførende telefonsystemer, SIP-terminaler og professionelle netværksscannere, der giver dig frihed til at fokusere på kommunikationen frem for forbindelsen.
- **Computer Product Solutions** giver medarbejdere frihed til at arbejde hvor som helst med udvalget af robuste Toughbook-laptops og Toughpad-tablets til erhvervslivet samt elektroniske point of sales (EPOS)-systemer. Som europæisk markedsleder havde Panasonic en omsætningsandel på 57% af salget af robuste og slidstærke bærbare computere og tablets til erhvervslivet i 2017 (VDC Research, marts 2018).
- **Industrial Medical Vision** fremstiller applikationer til forskellige segmenter som medicinalbranchen, life science, ProAV og industrien. Produktporteføljen omfatter OEM- og komplette kamerasystemer, der gør det muligt at se ting, der ellers ikke kan ses.
- **Security Solutions** sikrer CCTV-optagelser af dokumenteret høj kvalitet. Vores pålidelige og avancerede kameraer og billedoptagelsessystemer giver knivskarpe billeder under alle miljøforhold, hvilket skaber øget sikkerhed.
- **Visual System Solutions** tilbyder et bredt udvalg af skærme og projektorer til professionelle AV-eksperter. Panasonic er førende på det europæiske high brightness-projektormarked med en markedsandel på 39% målt på omsætning (Futuresource >5klm FY17 Q3, ekskl. 4K & digital cinema).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er globalt førende inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til både forbruger- og erhvervsmarkedet. Panasonic har hovedkvarter i Osaka, Japan, og fejrede sit 100-års jubilæum i 2018. På globalt plan opererer Panasonic nu med 591 datterselskaber i 88 associerede selskaber på verdensplan. Selskabet rapporterede en total nettoomsætning på 61,4 milliarder euro for regnskabsåret, der sluttede den 31. marts 2018. Panasonic har et mål om at skabe værdi gennem innovation på tværs af forretningsområder og bruger derfor sine teknologier til at skabe bedre resultater for sine kunder. Lær mere om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>