

PANASONIC E VIDEOSYS LANCIANO ALL'IBC 18 NUOVE SOLUZIONI PER I SISTEMI DA STUDIO 4K

Grazie alla collaborazione con Videosys, i visitatori dello stand Panasonic a IBC 2018 hanno potuto ammirare una nuova soluzione per la telecamera 4K dotata di un'unità di controllo di Videosys.



L'esclusiva combinazione tra la [AK-UC4000](#) di Panasonic e l'avanzato sistema di controllo per telecamere 4K di Videosys fornisce per la prima volta la risposta tecnologica all'esigenza di molti network, alle prese con l'organizzazione di eventi live da trasmettere in UHD 4K.

Inoltre la nuova soluzione integrata consente risparmi sui costi e notevole accelerazione sui tempi di setup.

La telecamera da studio, comparsa per la prima volta a marzo 2018 e già sottoposta a un aggiornamento del firmware ad alta velocità (2x, 3x e 4x), ora supporta la produzione in 4K tramite le uscite 12G-SDI dalla testa e dall'unità di controllo della telecamera. Funziona in entrambe le modalità HDR e SDR simultaneamente, mentre il sensore 4,4K e il supporto per obiettivo B4 da 2/3" rendono possibile la risoluzione 4K reale e la creazione di immagini a elevata sensibilità.

Inoltre l'unità di controllo per telecamera di Videosys comprende un controllo telecamera, un ricevitore Pro RXD di DTC e un decoder 4K di Aeon, con connettività RF su fibra, in un singolo dispositivo. Utilizzando i cavi in fibra ottica SMPTE è anche possibile implementare fino a due terminazioni per fibre a doppio canale, ottenendo prestazioni superiori e agevolando l'installazione.

Colin Tomlin, Managing Director di Videosys afferma: "Siamo orgogliosi di aver lanciato il nostro più avanzato sistema CCU 4K ad IBC in collaborazione con Panasonic, a dimostrazione del successo della nostra partnership tecnologica. Integrando i nostri sistemi di controllo con connettività in fibra, leader sul mercato, con le telecamere Panasonic, abbiamo compiuto il passo successivo nel settore delle soluzioni broadcast".

Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager EMEA di Panasonic commenta: "Panasonic è alla costante ricerca di partner di alto livello per i propri sistemi di controllo remoto e da studio, nell'intento di fornire ai clienti la possibilità di realizzare le loro idee creative senza doversi cimentare in configurazioni costose e complesse. Il contributo di Videosys è stato determinante per aiutarci a comprendere il potenziale del 4K e siamo certi che i nostri clienti apprezzeranno ciò che, insieme, possiamo offrire".



Per ulteriori informazioni su Panasonic presso IBC, visitare il sito: <https://business.panasonic.it/telecamere-professionali>

FINE

Cristiana Rovelli
Account Director
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
Client Manager
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel mercato europeo, raggiungendo una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).
- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda, che festeggia il suo 100° anniversario nel 2018, è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>