

PANASONIC ANNUNCIA LA PRIMA TELECAMERA PTZ 50p 4K

Per la prima volta in Europa, a IBC 2018, Panasonic svela la sua telecamera PTZ integrata 4K da 50p.



Grazie al sensore da 50p, la nuova AW-UE150 regala immagini dall'aspetto uniforme e naturale, il che la rende perfetta per riprese di scene con movimenti rapidi e applicazioni di alta gamma in settori quali broadcasting, corporate, education, rental & staging

La telecamera dispone di interfaccia 12G-SDI, HDMI, fibra ottica e IP, e supporta la modalità HDR. Inoltre è in grado di produrre simultaneamente contenuti in 4K e Full HD.

Questo nuovo modello di punta è il primo nella categoria a supportare la risoluzione 4K da 50p e ad offrire un ampio angolo di visione da 75,1° in orizzontale, in combinazione con uno zoom ottico 20x e uno zoom intelligente 32x (in modalità HD). La possibilità di realizzare il CROP su tre aree in Full HD da una singola immagine in 4K aumenta notevolmente la flessibilità d'uso - aspetto che, insieme alla compattezza della telecamera, ne favorisce l'utilizzo per le riprese anche in posizioni e contesti difficili.

Ulteriori caratteristiche sono: un sensore MOS da 1 pollice, un tally sovradimensionato, stabilizzatori ottici e la compatibilità con New Web UI.

Oltre a lanciare la telecamera, Panasonic presenta l'innovativa unità di controllo remoto AW-RP150, dotata di un ampio schermo LCD, comodo per il monitoraggio e la selezione di impostazioni di menù. Il controller consente non soltanto di utilizzarlo con entrambe le mani, come di consueto per gestire tutte le operazioni, ma anche con una mano sola, mediante un joystick.

Il controller è compatibile con telecamere come la UE150 e gli altri modelli Panasonic. Per un monitoraggio ancora più efficace, la RP150 aggiunge un ingresso SDI dedicato al pannello LCD ed è in grado di gestire fino a 200 telecamere in 20 gruppi.

La nuova UE150 rappresenta veramente il modello di riferimento nei prodotti PTZ di fascia alta. Unica nel suo genere e all'avanguardia. Tra le più intuitive sul mercato, in combinazione con l'unità di controllo RP150 può controllare sia altre telecamere che la funzione di Crop consentendo agli operatori di gestire vari flussi di streaming video da ciascun dispositivo, commenta Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager EMEA di Panasonic. Insieme all'unità di controllo, questa telecamera assicura agli operatori la qualità migliore possibile nei sistemi brandeggiati di questo tipo per tutti i settori, dalle installazioni corporate ai reality televisivi più complessi.

I due dispositivi verranno rilasciati a dicembre 2018 al prezzo di €11.000 per l'AW-UE150 e €4.500 per la AW-RP150.

Per ulteriori informazioni su Panasonic Broadcast & ProAV, visitate: <https://business.panasonic.it/telecamere-professionali/>

Cristiana Rovelli
Account Director
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
Client Manager
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel mercato europeo, raggiungendo una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).
- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda, che festeggia il suo 100° anniversario nel 2018, è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>