

LA GAMMA DI CAMCORDER PER IL CINEMA DI PANASONIC ENTRA A FAR PARTE DEL PROGRAMMA PTA DI NETFLIX

La gamma completa di telecamere cinematografiche 4K di Panasonic è stata classificata tra le soluzioni Post Technology Alliance da Netflix, il servizio di entertainment via Internet leader nel mondo.

La certificazione PTA Post Technology Alliance garantisce a creativi e operatori del settore che un prodotto sia conforme alle attuali specifiche di erogazione di contenuti di Netflix e che in futuro continuerà a soddisfare le mutevoli esigenze delle comunità di produzione e post-produzione.

I loghi PTA sono stati assegnati ai modelli [VariCam 35](#), [VariCam LT](#), [VariCam Pure](#) e [EVA1](#) di Panasonic. Queste telecamere sono state infatti utilizzate per realizzare numerose serie originali di Netflix, tra cui Ozark, 13, Orange is the New Black, Better Call Saul e Arrested Development.

Le telecamere sono conformi alle specifiche UHD 4K di Netflix e all'alta gamma dinamica richiesta per le immagini, come da standard qualitativi imposti dal network. La gamma monta un sensore da 35 mm per ottenere una profondità di campo cinematografica, mentre la EVA1 raggiunge la risoluzione 5.7K.

"Per noi di Netflix supportare con i migliori strumenti di lavoro i nostri creativi è fondamentale e la Post Technology Alliance mira proprio a costruire un legame senza soluzione di continuità tra la produzione e la post produzione" - dichiara Chris Fetner, Director of Post Partnerships & Integrations di Netflix - "I prodotti che sottendono al marchio PTA condividono l'impegno a favorire una migliore interoperabilità e più veloci cicli di innovazione, che permettano agli artisti di concentrarsi sulle loro priorità, ossia narrare storie in video".

Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager Broadcast & ProAV per l'area EMEA di Panasonic commenta: "Panasonic dedica il massimo impegno per rispondere ai requisiti del settore della produzione, oggi come in futuro. Le nostre telecamere non soltanto creano opere cinematografiche "future proof", ma migliorano l'efficienza - dai workflow del colore avanzati alla riduzione delle dimensioni dei file e persino alle riprese effettuate in situazioni di scarsa illuminazione, grazie all'esclusiva doppia risoluzione ISO nativa. Condividiamo l'impegno con cui Netflix fornisce ai suoi creativi tecnologie all'avanguardia, per metterli in condizione di concentrarsi in primo luogo sullo story-telling".



Per ulteriori informazioni su Panasonic Broadcast & ProAV, visitare: <https://business.panasonic.it/telecamere-professionali>

Cristiana Rovelli
Account Director
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
Client Manager
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel mercato europeo, raggiungendo una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).
- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda, che festeggia il suo 100° anniversario nel 2018, è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>