

PANASONIC SVELA AD IBC 2018 LA TECNOLOGIA 8K ROI

Panasonic ha presentato ad IBC 2018 un nuovo sistema multi-camera ROI (Region of Interest) con risoluzione 8K, che rivoluziona il panorama della produzione broadcast: il sistema è infatti in grado di produrre da una singola immagine in 8K quattro diverse immagini in HD.



Disponibile a partire dall'estate 2019, questa straordinaria soluzione migliora l'efficienza operativa, consentendo di ritagliare quattro aree distinte su un'unica immagine in 8K, riducendo notevolmente i costi di produzione video in moltissime applicazioni. Dotato di tecnologia di correzione automatizzata dell'immagine, il nuovo sistema garantisce, inoltre, la possibilità di correggere e ritagliare qualsiasi immagine anche distorta, creando automaticamente una porzione di immagine Full HD naturale e realistica a partire dall'originale in 8K.

Il sistema permette di integrare diverse telecamere, in una configurazione che veda una camera principale, controllata dall'operatore, collegata ad altre telecamere secondarie, tutte programmabili con anticipo rispetto all'evento da filmare. Un singolo operatore, pertanto, è in grado di controllare diverse telecamere allo stesso tempo, sfruttando varie aree di ritaglio preimpostate, per un'operatività multi-camera versatile ed estremamente conveniente. Il sistema, che può ridurre drasticamente i costi di esercizio in moltissimi

contesti di uso comune, è perfetto per le applicazioni broadcast, staging e anche in studio, soprattutto nell'ambito sportivo. Inoltre contribuisce in seconda battuta ad aumentare il fatturato prodotto da eventi live di grande impatto. Questo poiché in queste situazioni le telecamere occupano meno spazio all'interno delle strutture, lasciando liberi diversi posti a sedere per il pubblico pagante.

Panasonic ha lanciato anche un processore Media over IP (MoIP) 8K. Basato sugli standard broadcast IP (ST2110), questo sistema consente scalabilità, utilizzo da remoto e condivisione di risorse e può espandersi grazie alla connettività del routing IP. Il processore multimediale, esposto sia come gateway IP/SDI, che come mainframe switcher scalabile, si può utilizzare come switcher 2ME e, nel contempo, come tradizionale pannello di controllo switcher.

"Passando dall'uso di varie telecamere 4K o Full HD alla nuova telecamera ROI 8K di Panasonic, le aziende che si occupano di produzione video hanno l'opportunità reale di ridurre notevolmente i costi senza compromessi in termini di qualità dell'offerta e di user experience - commenta Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager EMEA di Panasonic - Finora la risoluzione 8K era riservata ad applicazioni di nicchia. Questi sviluppi la introducono nel mainstream, ad un livello nel quale cioè è l'intero settore a trarne beneficio".

Per ulteriori informazioni su Panasonic Broadcast & ProAV, visitate: <https://business.panasonic.it/telecamere-professionali/prodotti-e-accessori/broadcast-e-proav>

Cristiana Rovelli
Account Director
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Maura Vadacca
Client Manager
maurav@bpress.it
+39 02 72585.418

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel mercato europeo, raggiungendo una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).
- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda, che festeggia il suo 100° anniversario nel 2018, è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>