

IBC 2018: Panasonic och Videosys presenterar ny 4K-studiokameralösning

Panasonic har samarbetat med Videosys för att kunna presentera integrerad 4K-kameralösning, med Videosys 4K kamerakontrollenhet i Panasonic-montern på IBC 2018.

Stockholm 19 september, 2018 - Panasonic AK-UC4000 och Videosys nya 4K kamerakontrollenhet kombineras för att minska de svårigheter som broadcasters möter vid uppsättningar av live-event och sändningar i 4K UHD, vilket sparar kostnader och installationstid.

Studiokameran, som lanserades i mars 2018, fick en hastighetsuppdatering (2x, 3x och 4x) och har nu kapacitet för 4K-utgång på 12G-SDI-utgångarna från kamerahuvudet samt från kamerakontrollenheten. Den arbetar både i HDR- och SDR-mode samtidigt, med 4,4K-sensor och 2/3-typ B4-optikfäste som möjliggör bilder med verklighetstrogen 4K-upplösning och hög känslighet.

Dessutom kombinerar Videosys-systemet kamerakontroll, en DTC Pro RXD-mottagare och en Aeon 4K-dekoder, med RF över fiber-anslutning, i en enda enhet. Genom att använda SMPTE-kamerakablar kan upp till två dubbelkanals fiberhuvuden också användas för att erbjuda robust prestanda och enkel installation.

För mer information om Panasonic på IBC, vänligen besök:

<https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/ibc-2018>

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

Peter Kroopp Sales Manager peter.kroopp@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt deras organisationers effektivitet och resultat via världsledande teknologi. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Med cirka 350 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i sex olika områden:

- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 67 procent för robusta bärbara datorer och 56 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2016 (VDC, mars 2017).
- Industrial Medical Vision tillhandahåller applikationer för olika segment inom medicin, life science, ProAV eller industri. Produktportföljen innehåller kompletta och OEM-mikrokameralösningar. Slut användare, systemintegratörer eller distributörer kan välja mellan olika fullproduktlösningar och komponentvisionsteknologi.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningssystem, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom ljusstarka projektorer med 37,2 procent omsättningsandel (Futuresource >5klm (april 2015-mars 2016, exkl. D-Cinema och 4K)

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en

A Better Life, A Better World

sammanlagd nettoförsäljning på 61,7 miljarder Euro för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.