

IBC 2018: Panasonic presenterar sin väg mot live-produktion

Panasonic Business har presenterat sitt utbud av innovativa produkter och teknologier som är lämpade för broadcast, live events och företagsanvändare på IBC 2018.

Stockholm, 19 september 2018 - Under mottot *'Live. Sports. Entertainment.'* visade den japanska tillverkaren det senaste sortimentet av studio-, ENG- och fjärrkamasystem tillsammans med ett utökat nätverk av kompletterande lösningar från tredje part, allt från robotar och överföring till spårningssystem.

På fjärrkamasidan introducerade Panasonic det senaste tillägget till det omfattande, professionella sortimentet av PTZ-kameror – AW-UE150. Den här nya flaggskeppsmodellen är den första i sin klass som har 4K 50p och en vidvinkel på 75,1 grader tillsammans med 20x optisk zoom och 32x intelligent zoom. Den kommer också med en stor 1-typ MOS-sensor, 12G-SDI, HDMI, optisk fiber, IP-anslutning och en ny bildutsnittsfunktion som gör att flera full HD-bilder kan tas samtidigt ur en enda 4K-bild. Kameran visades för första gången i Europa tillsammans med en ny fjärrkontroll med pekskärm (AW-RP150). Med en stor LCD-skärm för övervakning och menyinställningar erbjuder kontrollenheten stor användbarhet och kan enhandsmanövreras med en joystick som hanterar alla kontrollfunktioner.

På toppen av sitt mixersortiment introducerade Panasonic AV-HS7300, en kraftfull och flexibel mixer avsedd för både 4K- och HD-produktioner. Den har upp till 72 ingångar och upp till 42 utgångar för att stödja storskaliga program. Med funktionen förbättrad av ergonomiskt utformade paneler balanserar mixern enkelt hanteringen inom ett kraftfullt system, samtidigt som den erbjuder klassledande intern 4K-bearbetning.

Panasonic tillkännagav också en växande marknadsandel för sina studiokameror, tack vare beslut från flera viktiga europeiska broadcasters och produktionsbolag som France Television, Mediapro och Streamteam. Panasonic har sedan återlanseringen av studiosortimentet 2012 uppnått en andel av 17 procent av den totala europeiska marknaden och 40 procent av sin målsatta live- och mellanklassstudiomarknad. För att behålla momentum meddelade Panasonic en valbar höghastighets (2x, 3x and 4x)-firmwareuppdatering till sin AK-UC4000. Studiokameran, som lanserades i mars 2018, har nu kapacitet för 4K-utgångar via 12G-SDI-utgångarna på kamerahuvudet och från kamerakontrollen. Den använder både HDR- och SDR-mode samtidigt, med 4,4K-sensorn och 2/3-typ B4 optikfäste som möjliggör bilder med sann 4K-upplösning och hög känslighet. Dessutom erbjuder den nyligen lanserade AK-MSU1200-masterkontrollenheten en kompakt styrenhet som gör det möjligt för användare att matcha och använda alla kameror från en enda centraliserad punkt.

För ENG-sektorn avslöjade Panasonic en helt ny P2 B4-axelkamera, AJ-PX5100. Den har en 2/3-typ 2,2M 3MOS-sensor, hög känslighet och HDR (HLG)-stöd och erbjuder enastående bildkvalitet. Den är utrustad med ett urval av codecs inklusive AVC-Intra200/100/50, AVC-LongG25/50 och erbjuder dubbla codec-inspelningar med AVC-Proxy. För lagring erbjuder kameran dubbla P2 och Micro P2-slots, vilket gör den till en effektiv och pålitlig kamera. Flera gränssnitt, streaming-funktioner, P2 Cast-arbetsflöde med en dedikerad ROP-app och integration med AK-HRP200-kontrollenheten säkerställer att kameran uppfyller branschens behov av arbetsflöden i höghastighetsnätverk.

Panasonic tillkännagav också det senaste från sitt växande antal tredjeparts-integrationer; ett avtal med Quicklink att distribuera sin "Studio-in-a-box"-lösning. Den bärbara box-lösningen levereras med en inbyggd Panasonic fjärrkamera och är inriktad på ENG-sektorn. Den ger omedelbar tillgång till sändningsresurser från olika platser, alla helt fjärrstyrda och hanterade från den centrala studion.

I sin monter demonstrerade Panasonic sin nya, spännande 8K Region Of Interest (ROI)-teknik. Den använder en enda 8K-kamera för att tillhandahålla en bildyta från vilken upp till fyra separata full HD-bilder kan tas samtidigt. Systemet minskar kraftigt driftkostnader och komplexitet under live-events. Det ökar också intäkterna genom att konvertera kamerautrymmen till åskådarplatser och minskar antalet kameror som behövs på platsen.

En annan teknik som visas är 8K MoIP (Media över IP), nästa generations IP-baserade operativsystem, som möjliggör systemintegration baserad på IP-sändningsstandarder (ST2110). Tekniken stöder skalbarhet, fjärranslutning och resursdelning med standard IP-protokoll. Panasonic introducerade en helt ny IP-mediaprocessor, som visades på IBC både som en IP/SDI Gateway och som en skalbar mixerframe, som även kan fungera som en 2ME-mixer tillsammans med mer konventionella mixer-kontrollpaneler.

Slutligen uppdaterade Panasonic branschen om sin filmlook med stora sensorer för produktion av levande underhållning, så kallad "CineLive"-konfiguration. EVA1 har nu kabelansluten fjärrkontroll med CyanView RCP, medan 4K DTS-överförings- och styrsystemet för VariCam LT också fanns i montern.

Dessutom tillkännagav den japanska tillverkaren också att EVA1 nu kan spela in infraröda färgbilder genom att låsa upp IR-filtret med ett enkelt tryck och ersätta det med ett klart filter. Tekniken visades med hjälp av en kortfilm kallad 'palette', ett fantasistycke skapat av den japanska filmaren Yuji Nukui, som sade, "Jag använder Panasonics EVA1 för att menyn tillåter att IR-filtret kopplas in och ur med ett enkelt knapptryck. Det är den enda kameran på marknaden som har den funktionen och det hjälpte oss att minska produktionskostnaderna."

För mer information om Panasonic på IBC 2018, vänligen besök: <https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/ibc-2018>

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

Peter Kroopp Sales Manager peter.kroopp@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt deras organisationers effektivitet och resultat via världsledande teknologi. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Med cirka 350 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i sex olika områden:

- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Communication Solutions inkluderar professionella skannern, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 67 procent för robusta bärbara datorer och 56 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2016 (VDC, mars 2017).
- Industrial Medical Vision tillhandahåller applikationer för olika segment inom medicin, life science, ProAV eller industri. Produktportföljen innehåller kompletta och OEM-mikrokameralösningar. Slut användare, systemintegratörer eller distributörer kan välja mellan olika fullproduktlösningar och komponentvisionsteknologi.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningssystem, video

intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.

• Visual System Solutions inkluderar projektörer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom ljusstarka projektörer med 37,2 procent omsättningsandel (Futuresource >5klm (april 2015-mars 2016, exkl. D-Cinema och 4K)

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 61,7 miljarder Euro för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.