

HDR-anpassad nyhetskamera från Panasonic

På IBC 2018 i Amsterdam introducerade Panasonic en ny ENG-kamera som ger bättre anslutningsmöjligheter, användbarhet och bildkvalitet.

Stockholm, 18 september 2018 - AJ-PX5100 är en B4-axelburen P2HD-kamera som uppgraderar företagets framgångsrika PX5000-serie. Med sitt breda utbud av inspelningsmöjligheter och exceptionella bildkvalitet är PX5100 inriktad på nyhetsstationer, dokumentärer, högkvalitativa företags- och sportproduktioner, samt hyresmarknaden.

Den nya kameran behåller samma full HD 2/3-typ 3 MOS-sensor i en lätt 3,4kg-kropp och erbjuder också HDR (HLG)-innehåll och 1080/50p-inspelning, för första gången i en Panasonic ENG-kamera.

Dessutom har Panasonic förbättrat anslutningsmöjligheterna av den nya kameran med RTMP low latency-kommunikation som standard. Det betyder att kameran kan leverera smidiga strömmar och överföra information mellan kameran och nyhetsrummet fortare än tidigare och snabba på arbetsflödet. AJ-PX5100 har även trådlös och kablad förbindelse med Wi-Fi, USB och Gigabit Ethernet, samt bindning till både LiveU- och TVU-nätverken. AJ-PX5100 stöder också P2 Cast, Panasonics molnbaserade nyhetsredigeringsystem.

Kameran har en Quad HD LCD-skärm för förbättrad synlighet med fyra gånger fler antal pixlar jämfört med en standardskärm.

För mer information om Panasonic på IBC, vänligen besök:

<https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/products-and-accessories/broadcast-and-proav>

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

Peter Kroopp Sales Manager peter.kroopp@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt deras organisationers effektivitet och resultat via världsledande teknologi. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Med cirka 350 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i sex olika områden:

- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Communication Solutions inkluderar professionella skannere, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 67 procent för robusta bärbara datorer och 56 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2016 (VDC, mars 2017).
- Industrial Medical Vision tillhandahåller applikationer för olika segment inom medicin, life science, ProAV eller industri. Produktportföljen innehåller kompletta och OEM-mikrokameralösningar. Slutanvändare,

systemintegratörer eller distributörer kan välja mellan olika fullproduktlösningar och komponentvisionsteknologi.

- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.

- Visual System Solutions inkluderar projektörer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom ljusstarka projektörer med 37,2 procent omsättningsandel (Futuresource >5klm (april 2015-mars 2016, exkl. D-Cinema och 4K)

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 61,7 miljarder Euro för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.