

Panasonic presenterar ny 8K ROI-teknologi på IBC 2018

Panasonic visar upp ett nytt 8K ROI (Region of Interest)-multikamerasystem på IBC-mässan 2018, som förändrar landskapet för sändningsproduktion genom att fyra olika HD-bilder tillåts produceras från en enda 8K-kamera.

Stockholm, 18 september 2018 - Systemet finns tillgängligt från sommaren 2019 och förbättrar effektiviteten genom att tillåta fyra olika utsnitt från en 8K-bildyta, vilket minskar driftkostnaderna på en mängd potentiella produktionsapplikationer.

Med automatisk bildkorrigerings-teknologi säkerställer kamerans system även att alla förvrängda bilder korrigeras och utsnittet skärs ut som en naturlig full HD-bild ur 8K-huvudbilden.

Flera kameror kan integreras i systemet, med en operatörstyrd huvudkamera kopplad till ytterligare sub-kameror, som även kan förprogrammeras innan inspelningen. Detta betyder att en enda operatör kan styra flera kameror, var och en med flera förinställda bildutsnitt för en mångsidig, men ändå kostnadseffektiv multikameraoperation.

Systemet kan reducera driftkostnaderna dramatiskt för många vanliga inspelningar, vilket gör det väl lämpat för sportsändningar, scenshower och studioapplikationer. Dessutom bidrar det till att öka intäkterna, eftersom mindre utrymme behövs för att ställa upp kameror inom arenorna.

Panasonic introducerade också en 8K Media över IP (MoIP)-processor. Systemet är baserat på IP-sändningsstandarder (ST2110) och stöder skalbarhet, fjärranslutning och resursdelning med potential att expandera över anslutning till IP-routing. Mediaprocessorn demonstreras både som en IP/SDI-gateway och som en skalbar mixerenhet som tillåter både 2ME-mixerfunktion och även användning av konventionell mixerpanel.

För mer information om Panasonic Broadcast & ProAV, vänligen besök:

<http://business.panasonic.eu/broadcast-and-proav>

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

Peter Kroopp Sales Manager peter.kroopp@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt deras organisationers effektivitet och resultat via världsledande teknologi. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Med cirka 350 anställda, ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnersättnätverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i sex olika områden:

• Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.

- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 67 procent för robusta bärbara datorer och 56 procent marknadsandel på tåliga datorplattor för företag 2016 (VDC, mars 2017).
- Industrial Medical Vision tillhandahåller applikationer för olika segment inom medicin, life science, ProAV eller industri. Produktportföljen innehåller kompletta och OEM-mikrokameralösningar. Slut användare, systemintegratörer eller distributörer kan välja mellan olika fullproduktlösningar och komponentvisionsteknologi.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Visual System Solutions inkluderar projektorer och professionella skärmar. Panasonic är marknadsledande inom ljusstarka projektorer med 37,2 procent omsättningsandel (Futuresource >5klm (april 2015-mars 2016, exkl. D-Cinema och 4K)

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 61,7 miljarder Euro för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2017.

Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://panasonic.net>.