

PANASONIC VISER VEJEN TIL LIVE-PRODUKTION PÅ IBC 2018

Panasonic Business har præsenteret et sortiment af nytænkende produkter og teknologier til broadcast, live-events og professionelle brugere på IBC 2018.

Under sloganet *'Live. Sports. Entertainment.'* viser den japanske producent det nyeste sortiment af studio-, ENG- og fjernstyringskamarasystemer sammen med et bredt udsnit af komplementære løsninger fra tredjepartsleverandører, lige fra robotter og transmission til springssystemer.

"Hos Panasonic stræber vi efter at skabe en kontinuerlig innovation indenfor live broadcast, at forbedre arbejdsflowet i en produktion og mindske omkostningerne for vores kunder. Ved at forstærke samarbejdet med tredjepartsleverandører har vi også præsenteret løsninger for de kunder, der leder efter en færdig integration mellem de mange forskellige robotløsninger. Denne innovation påvirker hele industrien, lige fra studio til live events og virksomhedernes egne produktioner," siger Andre Meterian, Director Professional Video Systems Business Unit EMEA hos Panasonic.

Branchens første integrerede 4K 50P PTZ-kamera

Inden for fjernstyringskamarasystemer introducerer Panasonic den nyeste version af det omfattende, professionelle sortiment af PTZ-kameraer, AW-UE150. Den nye flagskibsmodel er den første i sin klasse, som har 4K 50p og en vidvinkel på 75,1 grader sammen med 20x optisk zoom og 32x intelligent zoom. Den kommer også med en stor 1-type MOS-sensor, 12G-SDI, HDMI, optisk fiber, IP-tilslutning og en ny billedeudsnitsfunktion, som betyder, at flere fuld HD-billeder kan tages ud af et enkelt 4K-billede samtidig. Kameraet vises på IBC 2018 for første gang i Europa sammen med en ny touchscreen remote control (AW-RP150). Den har en stor LCD-skærm til overvågning og menu-indstillinger, som øger funktionaliteten og betyder, at den kan manøvreres med én hånd fra et joystick, der styrer alle kontrolfunktioner.

Kraftfuld og fleksibel mixer

I toppen af mixersortimentet introducerer Panasonic også AV-HS7300 – en kraftfuld og fleksibel mixer, der henvender sig til både 4K- og HD-produktioner. Den har op til 72 indgange og op til 42 udgange for at understøtte store programmer. Funktionaliteten styrkes med ergonomisk designede paneler, der balancerer mixeren til både at være nem at håndtere og samtidig at være et stærkt system, som tilbyder førsteklasses intern 4K-behandling.

Stigende markedsandele for studiekameraer

Panasonic fortæller, at selskabet har en stigende markedsandel for studiekameraer, fordi en række vigtige europæiske broadcasters og produktionsselskaber, som fx France Television, Mediapro og Streamteam, har taget kameraerne til sig. Panasonic har siden relanceringen af studiesortimentet i 2012 opnået 17 procent af det totale europæiske marked og 40 procent af live- og mellemklasse-studiemarkedet*. For at holde momentum annoncerer Panasonic nu en valgfri højhastigheds (2x, 3x and 4x)-firmwareopdatering til AK-UC4000. Studiekameraet, som blev lanceret i marts 2018, har nu kapacitet til 4K-udgange via 12G-SDI-udgangene fra hhv. kamerahovedet og kamerakontrollen. Den bruger både HDR- og SDR-mode samtidigt med en 4,4K-sensor og 2/3-type B4-opbjektivfatning, hvilket giver billeder med ægte 4K-opløsning og høj følsomhed. Desuden tilbyder den nyligt lancerede AK-MSU1200-masterkontrolenhed en kompakt controller, som gør det muligt for brugerne at matche og styre alle kameraerne fra et enkelt centralt sted.

HDR-klar nyhedskamera

På ENG-området afslører Panasonic et helt nyt P2 B4 skulderkamera, AJ-PX5100. Den har en 2/3-type 2,2M 3MOS-sensor, høj følsomhed og HDR (HLG)-support og tilbyder en enestående billedkvalitet. Den er udstyret med et udvalg af codecs inklusiv AVC-Intra200/100/50, AVC-LongG25/50 og tilbyder dobbelt codec-indspilning med AVC-Proxy. Til lagring har kameraet dobbelt P2 og micro P2-slots, som gør den til en effektiv og pålidelig recorder. Flere grænseflader, streaming-funktioner, P2 Cast-arbejdsflow med en dedikeret ROP-app og integration med AK-HRP200-kontrolenhed

sikrer, at kameraet opfylder industriens behov for arbejdsgange i højhastighedsnetværk.

Panasonic fortalte også om det voksende antal tredjeparts-integrationer, herunder en aftale med Quicklink, som går ud på at distribuere deres "Studio-in-a-box"-løsning. Den bærbare løsning leveres med et indbygget Panasonic remote-kamera og henvender sig til ENG-området. Den giver med det samme adgang til broadcast-ressourcer fra forskellige lokationer, som alle er fjernstyrede og håndteres fra det centrale studie.

8K ROI-teknologi

På Panasonic-standen vises også den nye 8K Region Of Interest (ROI)-teknologi. Et enkelt 8K-kamera kan tage op til fire separate fuld HD-billeder samtidig. Systemet mindsker driftsomkostningerne og kompleksiteten under live-events drastisk. Samtidig øger det indtægterne ved at konvertere kameraplads til ekstra tilskuerplads og dermed reducerer antallet af kameraer, som kræves under optagelsen.

En anden ny teknologi er 8K MoIP (Media over IP), som er næste generation af IP-baserede operativsystemer, der muliggør systemintegration baseret på IP-sendestandarder (ST2110). Teknologien understøtter skalerbarhed, fjernadgang og ressourcodeling med standard IP-protokoller. Panasonic introducerede også en helt ny IP-medi processor på IBC, som både har en IP/SDI-gateway og en skalerbar mixer, der også kan fungere som en 2ME-mixer sammen med mere konventionelle mixer-systemer.

Live-underholdning: Nyheder til EVA1 og VariCam LT

Derudover opdaterede Panasonic branchen på sine store sensorer til produktion af live-underholdning, den såkaldte 'CineLive'-konfiguration. Dermed har EVA1 nu kabelbaseret fjernstyring ved hjælp af CyanView RCP, mens 4K DTS-transmissions- og styresystemet til VariCam LT også var på stand.

Den japanske producent viste også, at EVA1 nu kan indspille infrarøde farvebilleder ved at åbne IR-filteret med et enkelt tryk og dermed erstatte det med et klart filter. Teknologien blev demonstreret med kortfilmen 'Palette' – et fantasistykke fra den japanske filmskaber Yuji Nukui, som siger: "Jeg bruger Panasonics EVA1, fordi menuen tillader, at IR-filteret kobles ind og ud med et enkelt klik. Det er det eneste kamera på markedet, som har den funktion, og det hjalp os med at sænke produktionsomkostningerne."

For mere information om Panasonic på IBC 2018, besøg venligst: <https://business.panasonic.dk/professional-camera/ibc-2018>

*Futuresource Future Source Report August 2018

Torben Hallum
Nordic Senior Sales Manager

torben.hallum@eu.panasonic.com

Torbjörn Mähler
Product & Marketing Manager

torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
+46 (0)8 680 26 00

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vores mission er at få teknologier til at arbejde usynligt sammen og få virksomheder til at lykkes. Vi tror på, at teknologi bare skal virke, og på at virksomheder vil lykkes, hvis de får mulighed for at fokusere på deres kunder velvidende om, at alle deres teknologier samarbejder, som de skal. Derfor er vi dedikerede til at udvikle produkter og løsninger, der er så integrerede med vores kunders måde at arbejde på, at de er næsten usynlige – som en arbejdshest, der står i baggrunden og skaber forretningssucces.

PSCEU er opdelt i seks forretningsområder:

- **Broadcast & ProAV** giver dig frihed til at fortælle historier med produkter og løsninger af høj kvalitet, som sørger for sikker drift og høj omkostningseffektivitet på tværs af fjernkameraer, switchers, studiekameraer og ENG P2HD. Cinema-sortimentet med VariCam-serien og EVA1 er i stand til at levere ægte 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gør kameraerne ideelle til biograf-, tv-, dokumentar- og live-produktion.
- **Communication Solutions** tilbyder verdensførende telefonsystemer, SIP-terminaler og professionelle netværksscannere, der giver dig frihed til at fokusere på kommunikationen frem for forbindelsen.
- **Computer Product Solutions** giver medarbejdere frihed til at arbejde hvor som helst med udvalget af robuste Toughbook-laptops og Toughpad-tablets til erhvervslivet samt elektroniske point of sales (EPOS)-systemer. Som europæisk markedsleder havde Panasonic en omsætningsandel på 57% af salget af robuste og slidstærke bærbare computere og tablets til erhvervslivet i 2017 (VDC Research, marts 2018).
- **Industrial Medical Vision** fremstiller applikationer til forskellige segmenter som medicinalbranchen, life science, ProAV og industrien. Produktporteføljen omfatter OEM- og komplette kamerasystemer, der gør det muligt at se ting, der ellers ikke kan ses.
- **Security Solutions** sikrer CCTV-optagelser af dokumenteret høj kvalitet. Vores pålidelige og avancerede kameraer og billedoptagelsessystemer giver knivskarpe billeder under alle miljøforhold, hvilket skaber øget sikkerhed.
- **Visual System Solutions** tilbyder et bredt udvalg af skærme og projektorer til professionelle AV-eksperter. Panasonic er førende på det europæiske high brightness-projektormarked med en markedsandel på 39% målt på omsætning (Futuresource >5klm FY17 Q3, ekskl. 4K & digital cinema).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er globalt førende inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til både forbruger- og erhvervsmarkedet. Panasonic har hovedkvarter i Osaka, Japan, og fejrede sit 100-års jubilæum i 2018. På globalt plan opererer Panasonic nu med 591 datterselskaber i 88 associerede selskaber på verdensplan. Selskabet rapporterede en total nettoomsætning på 61,4 milliarder euro for regnskabsåret, der sluttede den 31. marts 2018. Panasonic har et mål om at skabe værdi gennem innovation på tværs af forretningsområder og bruger derfor sine teknologier til at skabe bedre resultater for sine kunder. Lær mere om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>