

PROFESSIONELLES  
PRODUKTIONSKAMERA-  
PORTFOLIO VON  
PANASONIC WIRD TEIL DES  
NETFLIX PTA-PROGRAMMS



Panasonic Produktionskamera-Portfolio wird Teil der Netflix Post Technology Alliance

**Panasonic 4K-Produktionskameras sind von Netflix, dem weltweit führenden Internet-Unterhaltungsdienst, als Post Technology Alliance (PTA)-Produkte zertifiziert worden.**

**Wiesbaden, 18.09.2018** – Das PTA-Logo garantiert KünstlerInnen sowie Kameramännern und -frauen, dass ein Produkt den Netflix-Qualitätskriterien entspricht, und auch zukünftig den sich wandelnden Bedürfnissen von Produktion und Postproduktion gerecht wird.

Die VariCam 35, die VariCam LT, die VariCam Pure und die AU-EVA1 von Panasonic haben das PTA-

Logo erhalten. Die Kameras wurden bereits bei zahlreichen Netflix Original-Serien, wie beispielsweise Ozark, 13 Reasons Why, Orange is the New Black, Better Call Saul als auch Arrested Development eingesetzt.

Alle Kameras erfüllen die Spezifikationen von Netflix in Bezug auf 4K UHD und einem hohen Dynamikbereich, um bestmögliche Bilder zu liefern. Sie verfügen außerdem über einen 35mm Sensor für cineastische Schärfentiefe. Überdies hinaus bietet die AU-EVA1 sogar eine Auflösung von 5,7K.

„Bei Netflix sind uns die kreativen Partner unglaublich wichtig“, sagt Chris Fetner, Director of Post Partnerships & Integrations bei Netflix. „Die Post Technology Alliance ermöglicht ein nahtloses Erlebnis von der Produktion bis zur Postproduktion. Produkte mit dem PTA-Logo stehen für eine bessere Interoperabilität und schnellere Innovationszyklen. So können die Künstler ihr gesamtes Augenmerk auf das Story-Telling legen.“

„Bei Panasonic wollen wir stets die Anforderungen der Medienproduktionsbranche erfüllen - heute und in Zukunft“, sagt Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager Broadcast & ProAV EMEA bei Panasonic. „Unsere Kameras sind nicht nur eine zukunftssichere Investition, sondern steigern auch die Effizienz - von besseren Kolorierungs-Workflows über reduzierte Datengrößen bis hin zu Aufnahmen in schwierigen Lichtverhältnissen dank unserer einzigartigen, doppelten nativen Grundempfindlichkeit. Wir teilen Netflix' Ziel, durch unsere herausragende Technologie KünstlerInnen zu ermöglichen Ihre Geschichten zu erzählen.“

Weitere Informationen über Panasonic auf der IBC 2018 finden Sie hier:

<https://business.panasonic.de/professional-kamera/panasonic-ibc-2018>

Panasonic ist ein international führender Hersteller von professionellen Broadcast- und Videolösungen. Branchenspezialisten loben die hervorragende Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit und Wiederbeschreibbarkeit der Panasonic Lösungen. Die Panasonic AVCCAM-Camcorder der nächsten Generation bieten mit Solid-State-SD-Karten, schnellen und auf den Live-Betrieb abgestimmten IT-Abläufen sowie extremer Zuverlässigkeit ohne externe Tools deutliche Vorteile gegenüber bandbasierten MPEG-2-HDV-Systemen. Panasonic's professionelles Broadcast-Produktsortiment beinhaltet Lösungen mit HD-Studiokameras, Remote-Kamera-Systeme, Live-Mischer und HD-Rekorder, HD-/SD-Monitore und energieeffiziente LCD-Monitore für überragende Bildqualität.

Weitere Informationen zu Panasonic Broadcast Produkten finden Sie unter

<https://business.panasonic.de/broadcast-und-proav>

<ENDE>



Panasonic Marketing Europe GmbH  
Professional Camera Solutions Business Unit  
Margarita Zoussevitch  
Field Marketing Manager  
Tel: +49 (0) 40 8549 2835  
Email: [margarita.zoussevitch@eu.panasonic.com](mailto:margarita.zoussevitch@eu.panasonic.com)  
Web: <https://business.panasonic.de/professional-kamera/>

HBI GmbH (PR-Agentur)  
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann  
Account Director // Account Manager  
Tel.: +49 (0) 89 9938 87-30// -31/-33  
Fax: +49 (0) 89 930 24 45  
Email: [corinna\\_voss@hbi.de](mailto:corinna_voss@hbi.de),  
[christian\\_fabricius@hbi.de](mailto:christian_fabricius@hbi.de), [simon\\_herrmann@hbi.de](mailto:simon_herrmann@hbi.de)  
Web: <https://www.hbi.de>

## Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic bietet Technologien an, die zuverlässig und unsichtbar zusammenarbeiten. Damit können sich Unternehmen vollständig auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren und erfolgreich agieren. Wir sind überzeugt, dass Technologie einfach und zuverlässig funktionieren sollte. Unternehmen sind immer dann am erfolgreichsten, wenn sie sich ganz auf ihre Kunden konzentrieren und sicher sein können, dass ihre Technologie im Hintergrund perfekt zusammenarbeitet. Daher entwickeln wir Produkte und Lösungen, die sich so nahtlos in das Geschäft unserer Kunden integrieren, dass sie nahezu unsichtbar erscheinen – Technologie im Hintergrund, die den Erfolg von Unternehmen antreibt.

### PSCEU besteht aus sechs Unternehmenseinheiten:

- **Broadcast & ProAV** bietet qualitativ hochwertige Produkte und Lösungen, die Anwendern die Freiheit geben, ihre Geschichten zu erzählen. Die Panasonic Systeme sorgen in den Bereichen Remote-Kameras, Mischer- und Kontroll-Lösungen, Studiokameras und P2HD für reibungslose Abläufe bei exzellentem Preis-Leistungsverhältnis. Die Produktionskameras der VariCam Linie und die EVA1 bieten echtes 4K und High Dynamic Range (HDR) und eignen sich damit ideal für Film- und Fernsehproduktion, Dokumentationen und Live Events.

- **Communication Solutions** bietet weltweit führende Kommunikationslösungen inklusive professioneller Scanner-Systeme, Telekommunikationslösungen und SIP-Endgeräte. Damit bekommen Unternehmen die Freiheit, sich voll und ganz auf die Kommunikation zu konzentrieren.
- **Computer Product Solutions** verbessern die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit robusten TOUGHBOOK Notebooks, 2-in-1 Geräten, Tablets und Handhelds sowie Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2017 einen Umsatz-Marktanteil von 57% im Markt für robuste Notebooks und von 56% im Markt für robuste Tablet PCs (VDC, März 2018).
- **Industrial Medical Vision** bietet Applikationen für verschiedene Segmente wie beispielsweise Medizin, Life Science, ProAV oder Industrie. Das Portfolio umfasst komplette und OEM-Kamerasysteme, die Anwendern die Freiheit bieten, mit Bilderfassungslösungen in Bereiche vorzudringen, in denen mit bloßem Auge nichts mehr zu erkennen ist.
- **Security Solutions** verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich Videoüberwachung, um Bilder in gerichtlich verwertbarer Beweisqualität zu liefern. Unsere extrem zuverlässigen, hochentwickelten Überwachungskameras und -rekorder sorgen für höchste Bildqualität in allen Umgebungsbedingungen und geben Unternehmen die Freiheit, die mit optimaler Sicherheit einhergeht.
- **Visual System Solutions** umfassen professionelle Projektoren und professionelle Displays, die AV-Profis die Freiheit zur Kreativität geben. Panasonic ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 39 % (Futuresource, > 5.000 lm; FY17 Q3 exklusive 4K & Digital Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung diverser elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Wohnwesen, Automotive und B2B.

Im Jahr 2018 feiert das Unternehmen seinen hundertsten Geburtstag. Seit seiner Gründung expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 591 Konzernunternehmen in 88 Ländern auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende am 31. März 2018) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,4 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.com/global>