

IBC 2018: PANASONIC INNOVERER INNEN LIVE-PRODUKSJON

På IBC 2018 presenterte Panasonic Business sitt utvalg av innovative produkter og teknologier rettet mot kringkasting, live-arrangementer og bedriftsbrukere.

Under slagordet "Live. Sports. Entertainment", viste den japanske produsenten sitt nyeste utvalg av studio, ENG og eksterne kamerasystemer. De presenterte også et utvidet nettverk av komplementære tredjepartsløsninger, alt fra roboter og overføringer til sporingssystemer.

- I Panasonic streber vi etter kontinuerlig innovasjon innenfor live-produksjon, forbedre arbeidsflyt og redusere kostnadene for våre kunder. Ved å styrke relasjoner med tredjepartsorganisasjoner, har vi også presentert løsninger for de som ser etter utenfor-boksen-integrasjoner for en rekke robotsystemer. Denne innovasjonen påvirker hele bransjen, fra studio til live-arrangementer og bedrifter, sier Andre Meterian, direktør for profesjonelle videosystemer i Panasonic EMEA.

På det eksterne kameraområdet presenterte Panasonic det nyeste tillegget til det omfattende, spekteret av profesjonelle PTZ-kameraer, nemlig AW-UE150. Den nye flaggskipmodellen er den første i sin klasse som har 4K 50p og en vidvinkel på 75,1 grader i tillegg til 20x optisk zoom og 32x intelligent zoom. Den kommer også med en stor 1-MOS-sensor, 12G-SDI, HDMI, optisk fiber, IP-tilkobling, samt en ny bildeutklippfunksjon som gjør at flere bilder i full HD kan tas samtidig fra et enkelt 4K-bilde. Kameraet ble vist for første gang i Europa sammen med en ny fjernkontroll med berøringsskjerm (AW-RP150). En stor LCD-skjerm for overvåking og menyinnstillinger i tillegg til en joystick som styrer alle kontrollfunksjoner, gjør fjernkontrollen svært enkel og brukervennlig.

Panasonic introduserte også AV-HS7300, en kraftig og fleksibel switcher designet for både 4K og HD-produksjoner. Switcheren har opp til 72 innganger og 42 utganger for å støtte store programmer. Med forbedrede og ergonomisk utformede paneler, gjør switcheren det enkelt å balansere driften i et kraftig system, samtidig som den tilbyr klasseledende intern 4K-behandling.

Panasonic annonserte også en voksende markedsandel for studiokameraene, takket være beslutninger fra sentrale europeiske kringkastere og produksjonsbedrifter som France Televisions, Mediapro og Streamteam. Siden re-lansering av studioserien i 2012 har Panasonic oppnådd 17 prosent markedsandel i Europa, og 40 prosent hos live- og mellomstore studiomarkeder. For å opprettholde momentumet, annonserte Panasonic en valgfri høyhastighets (2x, 3x og 4x) programvareoppdatering til AK-UC4000. Studiokameraet som ble lansert i mars 2018, har nå mulighet for 4K-utgang via 12G-SDI-utgangene fra kamerahodet og fra kamerakontrollenheten. Den opererer i både HDR- og SDR-modus samtidig, med 4,4K sensor og 2/3 type B4 objektivfeste som gir ekte 4K oppløsning og høy følsomhet. I tillegg gir den nylig lanserte AK-MSU1200 master kontrollenheten en kompakt kontroll som lar brukerne matche og bruke alle kameraer fra et enkelt sentralisert punkt.

Fra ENG-sektoren introduserte Panasonic et helt nytt P2 B4-skulderkamera, AJ-PX5100. Kameraet har en 2/3 type 2,2M 3MOS-sensor, høy følsomhet og HDR (HLG) -støtte, og gir svært god bildekvalitet. Det er utstyrt med et utvalg codecs, inkludert AVC-Intra200 / 100/50, AVC-LongG25 / 50, og tilbyr doble codec-opptak med AVC-Proxy. Når det kommer til lagring tilbyr kameraet dobbel P2 og Micro P2-spor som gjør den til en effektiv og pålitelig opptaker. Flere grensesnitt, streamingfunksjoner, P2 Cast-arbeidsflyt med en dedikert ROP-app og integrering med AK-HRP200-kontrolleren, sikrer at kameraet oppfyller bransjens behov for strømlinjeformet og rask arbeidsflyt.

Panasonic annonserte også det siste fra sitt voksende antall tredjepartsintegrasjoner, en avtale med Quicklink for å distribuere deres Studio-in-a-box-løsning. Den bærbare boksløsningen kommer med et innebygget Panasonic fjernkontrollkamera og er rettet mot ENG-sektoren. Løsningen gir øyeblikkelig tilgang til kringkastingsressurser fra forskjellige steder, som alle er fjernstyrte og kontrollert av det sentrale studioet.

Videre demonstrerte Panasonic sin nye spennende 8K Region of Interest (ROI) teknologi. Den bruker et enkelt 8K kamera for å gi et bildeområde hvor det kan tas ut opptil fire separate bilder i full HD samtidig. Systemet reduserer driftskostnadene og kompleksiteten under live-arrangementer kraftig. Dette øker også inntektene fordi områder der kameraene måtte stå tidligere kan bli ekstra sitteplasser, og antall kameraer reduseres.

En annen teknologi som ble vist frem på IBC er 8K MoIP (Media over IP). Dette er neste generasjons IP-baserte operativsystem som muliggjør systemintegrasjon basert på IP-sendingstandarder (ST2110). Teknologien støtter skalering, ekstern drift og ressursdeling med standard IP-protokoller. Panasonic introduserte i tillegg en helt ny IP-medieprosessor, både som en IP / SDI Gateway og som en skalerbar switcher mainframe, som tillater 2ME-switcherfunksjon sammen med mer konvensjonelle kontrollpaneloperasjon også.

Til slutt oppdaterte Panasonic bransjen på sin store «sensor cinema look», for live underholdningsproduksjon, såkalt "CineLive" - konfigurasjon. EVA1 har nå kabelbasert fjernkontroll ved hjelp av CyanView RCP, mens 4K DTS-overførings- og kontrollsystemet for VariCam LT også var å se på standen.

I tillegg kunngjorde den japanske produsenten at EVA1 nå kan ta infrarøde fargebilder ved å låse opp IR-filteret med et enkelt trykk, og erstatte det med et klart filter. Teknikken ble demonstrert ved hjelp av kortfilmen «palette», et fantasistykke produsert av den japanske filmskaperen Yuji Nukui, som sa: "Jeg bruker Panasonic AU-EVA1, fordi menyen gjør at IR Cut-filteret kan slås av og på ved kun et enkelt tastetrykk. Det er det eneste kameraet på markedet med denne funksjonen, og var noe som bidro til å redusere produksjonskostnadene våre. "

For mer informasjon om Panasonic på IBC 2018, vennligst besøk:

<https://business.panasonic.no/professional-camera/panasonic-ibc-2018>

Torbjörn Mähler
Product & Marketing Manager
torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
[+46 \(0\)8 680 26 00](tel:+46086802600)

Torben Hallum
Nordic Senior Sales Manager
torben.hallum@eu.panasonic.com
[+45 40 45 82 61](tel:+4540458261)

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vårt mål er å få teknologi til å fungere sømløst sammen og få virksomheter til å lykkes. Vi tror på at teknologi bare skal fungere, og at virksomheter vil lykkes dersom de kun behøver å fokusere på kundene sine – velvitende om at teknologien virker som den skal. Derfor jobber vi hele tiden med å utvikle produkter og løsninger som er så integrerte med våre kunders arbeidsform, at de virker nesten usynlige der de jobber i bakgrunnen og skaper suksess for virksomheten.

PSCEU er inndelt i seks ulike områder:

- **Broadcast & ProAV** gir deg frihet til å fortelle historier med produkter og løsninger av høy kvalitet, som sørger for sikker drift og god kostnadseffektivitet, både med fjernkameraer, switchere, studioskameraer og ENG P2HD. Cinema-serien VariCam og EVA1 har 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gjør kameraene ideelle for kino, tv, dokumentar og live-arrangement.
- **Communication Solutions** inkluderer verdensledende telefonsystemer, SIP-terminaler og profesjonelle nettverksskannere som gir deg frihet til å fokusere på kommunikasjon og ikke tilkobling.
- **Computer Product Solutions** gir medarbeidere på farten friheten til å jobbe hvor som helst med sitt utvalg av robuste Toughbook PC-er, Toughpad- businessnettbrett og elektroniske Point-Of-Sales-systemer (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic en markedsandel på 57 prosent for salg av robuste og slitesterke pc-er og nettbrett i 2017 (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** produserer produkter for ulike segmenter innenfor områdene medisin, livsvitenskap, ProAV og industri. Produktporteføljen inkluderer komplette OEM-kamerasystemer som viser det som vanligvis ikke kan sees.
- **Security Solutions** inkluderer videoovervåkningskameraer med den høyeste bildekvaliteten under alle miljøforhold. Dette ved hjelp av våre svært pålitelige og avanserte teknologikameraer og bildeopptakssystemer.
- **Visual System Solutions** inkluderer et bredt spekter av profesjonelle skjermer og projektorer som gir AV-fagfolk full kreativ frihet. Panasonic er markedsledende i Europa innen lyssterke projektorer med en markedsandel på 39 prosent (Futuresource> 5klm FY17 Q3, ekskl. 4K og digital kino).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av ulike elektroniske produkter og løsninger til forbruker-, bedrifts- og industrimarkedet. I 2018 feirer Panasonic sitt 100-årsjubileum. I løpet av disse årene har selskapet ekspandert globalt, og driver i dag 591 datterselskaper og 88 tilknyttede selskaper over hele verden. Ved regnskapsårets slutt 31. mars 2017, noterte de en nettoomsättning på 61,4 milliarder euro. Panasonic jobber for å skape verdier gjennom innovasjon med ønske om å forenkle hverdagen og skape en bedre tilværelse for forbrukerne. Les mer om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>.