

IBC 2018 - PANASONIC PREZENTUJE NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA DO PRODUKCJI NA ŻYWO

Firma Panasonic Business przedstawiła podczas tegorocznych targów IBC najnowszą ofertę produktów i technologii przeznaczonych do emisji materiałów telewizyjnych i transmisji wydarzeń na żywo.

Pod hasłem "Live. Sports. Entertainment " japoński producent zaprezentował najnowszą linię systemów studyjnych, ENG i kamer zdalnych wraz z rozwiązaniami innych producentów, które stanowią uzupełnienie oferty.

W obszarze kamer zdalnych Panasonic przedstawił nowy model PTZ, AW-UE150. Jest to pierwsza w swojej klasie kamera oferująca nagrywanie w jakości 4K 50p, szeroki kąt widzenia 75,1 stopni w poziomie, 20-krotny zoom optyczny i 32-krotny inteligentny zoom (w trybie HD). Dodatkowo jest wyposażona w dużą matrycę MOS typu 1,0 i obsługuje liczne sygnały wyjściowe, w tym 12G-SDI, HDMI, światłowodowy oraz IP. Obejmuje też nową funkcję kadrowania, która pozwala na wydobycie kilku ujęć Full HD z jednego obrazu 4K.

Kamerę zaprezentowano wraz z nowym kontrolerem zdalnego sterowania AW-RP150. Model ten wyposażony jest w duży ekran LCD do monitorowania i regulowania ustawień menu. Może być obsługiwany jedną ręką za pomocą joysticka oraz tradycyjnie oburącz, co pozwala zarządzać wszystkimi funkcjami kamery.

Wśród mikserów jedną z nowości Panasonic jest AV-HS7300, zaawansowany i elastyczny model przeznaczony do produkcji 4K oraz HD. Zapewnia do 72 wejść i 42 wyjść umożliwiających łatwą obsługę produkcji wideo na dużą skalę. Dzięki ergonomicznie zaprojektowanym panelom sterującym, przełącznik zapewnia intuicyjną obsługę, oferując jednocześnie wiodącą w swojej klasie wewnętrzną obróbkę 4K.

Firma Panasonic pochwaliła się również rosnącym udziałem w rynku kamer studyjnych dzięki wdrożeniom przeprowadzonym przez głównych europejskich nadawców i producentów, takich jak France Television, Mediapro i Streamteam. Od czasu ponownego uruchomienia oferty systemów studyjnych w 2012 roku, Panasonic osiągnął 17-procentowy udział w rynku europejskim i 40-procentowy udział w kluczowym dla firmy rynku systemów studyjnych średniej wielkości i do transmisji na żywo. Aby utrzymać tę dynamikę, Panasonic ogłosił możliwość wyboru prędkości (2x, 3x i 4x w trybie HD) przy aktualizacji oprogramowania sprzętowego kamery AK-UC4000. Jest to model studyjny, wprowadzony na rynek w marcu 2018 roku, ma teraz możliwość wyprowadzenia sygnału 4K poprzez wyjścia 12G-SDI z głowicy kamery i jednostki sterującej. Kamera działa jednocześnie w trybach HDR i SDR, jest wyposażona w matrycę 4.4K i mocowanie obiektywu B3 2/3, umożliwia nagrywanie obrazu w rozdzielczości 4K i w wysokiej czułości. Ponadto nowoprowadzona jednostka sterująca AK-MSU1200 oferuje kompaktowy kontroler, który umożliwia użytkownikom obsługę wszystkich kamer z jednego punktu.

W obszarze ENG Panasonic zaprezentował nową kamerę naramienną P2 B4, AJ-PX5100. Model - z matrycą 3MOS typu 2/3 o rozdzielczości 2,2 MP - oferuje wysoką czułość, obsługę HDR (HLG) oraz wyjątkową jakość obrazu. Jest wyposażony w różne kodeki, w tym AVC-Intra200/100/50, AVC-LongG25/50, umożliwia też nagrywanie w podwójnym kodeku AVC-Proxy. Do przechowywania materiałów kamera oferuje podwójne sloty P2 i microP2, które znacznie redukują koszty nośników.

Oprócz tego, szereg obsługiwanych interfejsów, możliwości streamingu, workflow P2 Cast z dedykowaną aplikacją ROP i integracja z kontrolerem AK-HRP200 sprawiają, że model AJ-PX5100 spełnia wymagania branży w obszarze błyskawicznej transmisji wideo.

Firma ogłosiła również integrację swoich produktów z rozwiązaniami innym producentów, m.in. umowę z Quicklink dotyczącą dystrybucji rozwiązania "Studio-in-a-box". Jest to przenośne rozwiązanie skierowane do sektora ENG, wyposażone w zdalną kamerę Panasonic. Zapewnia natychmiastowe przesyłanie materiałów transmitowanych z różnych lokalizacji, sterowanych całkowicie zdalnie i zarządzanych przez centralne studio.

Na swoim stoisku Panasonic zaprezentował także nową technologię 8K Region Of Interest (ROI). Pozwala ona wyodrębnić z jednego obrazu maksymalnie do czterech kadrów Full HD. Dzięki temu znacznie redukuje koszty operacyjne i ułatwia transmisję na żywo. Ponadto umożliwia zmniejszenie liczby kamer potrzebnych na miejscu.

Kolejną prezentowaną technologią był MoIP (Media over IP), nowej generacji system operacyjny oparty na IP, który umożliwia integrację systemu w oparciu o standardy emisji IP (ST2110). Technologia wspiera skalowalność, pracę zdalną i dzielenie zasobów za pomocą standardowego protokołu IP. Panasonic wprowadził na rynek zupełnie nowy procesor IP, zaprezentowany podczas IBC zarówno jako bramka IP/SDI, jak i skalowalny mainframe, który umożliwia działanie przełącznika 2ME oraz obsługę bardziej konwencjonalnych paneli sterujących.

Ponadto japoński producent ogłosił, że kamera EVA1 może teraz nagrywać obrazy w podczerwieni. Wystarczy jednym dotknięciem otworzyć filtr IR Cut, zastępując go przezroczystym filtrem. Technika została zaprezentowana na przykładzie krótkiego filmu fantasy pt. "Pallette", stworzonego przez japońskiego operatora Yuji Nukui, który powiedział: - *używam kamery Panasonic AU-EVA1, ponieważ jej menu pozwala na włączenie i wyłączenie filtra IR Cut jednym przyciskiem. Jest to jedyny model na rynku z tą funkcją, co przyczyniło się do obniżenia kosztów produkcji.*

Więcej informacji na temat profesjonalnych kamer Panasonic można znaleźć na stronie:
<https://business.panasonic.pl/kamery-profesjonalne/>.

<KONIEC>

Emilia Szarawska
Senior Account Manager
e.szarawska@unitedpr.pl
22 845 24 50 ex. 106 / 882 179 770

Tomasz Sikorski
Account Director
t.sikorski@unitedpr.pl
22 845 24 50 ext. 109

O Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Naszą misją jest sprawienie, aby technologie pomagały firmom odnosić sukcesy, działając w sposób dla nich nieodczuwalny. Wierzymy, że urządzenia i systemy powinny po prostu działać. Przedsiębiorstwa osiągną sukces, jeśli tylko będą mogły skoncentrować się na swoich klientach, mając pewność, że wszystkie technologie odpowiadające za funkcjonowanie firmy współpracują ze sobą. Dlatego opracowujemy produkty i rozwiązania, które są tak zintegrowane z trybem pracy naszych klientów, że są praktycznie niewidoczne - pracują w tle, napędzając sukces firmy.

PSCEU składa się z sześciu działów produktowych:

- **Broadcast & ProAV** zapewnia swobodę opowiadania historii za pomocą wysokiej jakości produktów i rozwiązań, które gwarantują płynną pracę i doskonały stosunek jakości do ceny; szerokie portfolio rozwiązań obejmuje kamery zdalne, przełączniki, kamery studyjne i ENG P2HD. Oferta kamer filmowych zawiera modele VariCam i EVA1, które są w stanie obsłużyć 4K i High Dynamic Range (HDR), dzięki czemu są idealnym rozwiązaniem do produkcji kinowych, telewizyjnych, nagrywania filmów dokumentalnych i wydarzeń na żywo.
- **Communication Solutions** oferuje wiodące na świecie systemy telefoniczne, terminale SIP i profesjonalne skanery sieciowe umożliwiające swobodną komunikację.
- **Computer Product Solutions** pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki wzmocnionym notebookom i tabletom Toughbook, urządzeniom typu handheld i systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider na europejskim rynku, Panasonic w 2017 r. miał 57% udziału w przychodach ze sprzedaży wytrzymałych notebooków i tabletów (VDC Research, marzec 2018 r.).
- **Industrial Medical Vision (IMV)** tworzy rozwiązania dla różnych branż, takich jak medycyna, nauki biologiczne, profesjonalne rozwiązania audiowizualne i przemysł. Portfolio produktów obejmuje kompletne systemy kamer w wersji OEM.
- **Security Solutions** są oparte na wieloletnim doświadczeniu w produkcji urządzeń do monitoringu o jakości umożliwiającej wykorzystanie nagrań w charakterze materiałów dowodowych. Gwarantują one najwyższą jakość obrazów w dowolnym środowisku dzięki wykorzystaniu niezawodnych i zaawansowanych technologicznie kamer oraz systemów rejestrowania obrazów.
- **Visual System Solutions** oferuje najszerszą gamę profesjonalnych wyświetlaczy i projektorów, zapewniając profesjonalistom branży AV swobodę tworzenia. Lider europejskiego rynku projektorów o wysokiej jasności z 39% udziałem w rynku (Futuresource: w kategorii powyżej 5 tys. lumenów, dane za okres 04.2016-03.2017 z wyłączeniem rozwiązań 4K i kina cyfrowego).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w opracowywaniu produktów i technologii w obszarze elektroniki konsumenckiej, wyposażenia domów i rozwiązań dla motoryzacji, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. Firma, która w 2018 r. obchodzi 100-lecie istnienia, rozwinęła swoją działalność na całym świecie i obecnie zarządza 591 filiami oraz 88 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2018 r. zanotowały one skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,4 miliarda euro. Więcej informacji o Panasonic znajduje się pod adresem: <http://panasonic.pl> lub <http://business.panasonic.pl>.