

## Panasonic presenteert haar innovaties voor live-producties op IBC 2018

### Panasonic Business heeft zijn aanbod innovatieve producten en technologieën voor uitzendingen, live-evenementen en bedrijven tentoongesteld op IBC 2018.

Onder de slogan Live. Sport. Entertainment. presenteerde de Japanse fabrikant zijn laatste reeks studio-, ENG en remote camerasystemen naast een uitgebreid scala aan aanvullende oplossingen van andere bedrijven, variërend van robotica tot lokalisatiesystemen.

Andre Meterian, Director Professional Video Systems Business Unit EMEA bij Panasonic zei, "Bij Panasonic hebben we ons als doel gesteld constant innovatieve producten te leveren voor live uitzendingen, werkprocessen te verbeteren en kosten te besparen voor onze klanten. Door onze banden met derden te versterken, kunnen we ook klanten helpen die op zoek zijn naar out-of-the-box oplossingen voor de integratie van een verscheidenheid robotische systemen. Dit soort innovatie beïnvloedt de hele industrie, van studio's tot aan live evenementen en bedrijven."

Panasonic heeft zijn nieuwst aanwinst in zijn reeks remote camera's gepresenteerd, een omvangrijke en professionele PTZ-camera: de [AW-UE150](#). Dit nieuwe uithangbord is het eerste in zijn klasse met 4K 50p met een groothoek van 75.1 graden inclusief 20x optische zoom en 32x intelligente zoom. Hij is verder uitgerust met een groot 1-type MOS-sensor, 12G-SDI, HDMI, glasvezel, IP-connectiviteit en een nieuwe crop-functie waarmee diverse Full HD-opnames tegelijkertijd kunnen worden gemaakt voor een enkel 4K-beeld. De camera was voor het eerst te zien in Europa met een nieuwe bedieningspaneel met touchscreen ([AW-RP150](#)). Het paneel heeft een geweldige functionaliteit dankzij een groot LCD-touchscreen voor monitoring en instellingen en een joystick voor bediening van alle functies met één hand.

Met de AV-HS7300 aan de top van zijn assortiment switchers, heeft Panasonic een krachtige en flexibele switcher die speciaal is ontworpen voor 4K- en HD-productiebehoeften. De switcher beschikt over 72 ingangen en 42 uitgangen ter ondersteuning van grote programma's. De besturing is verbeterd door het toevoegen van ergonomisch ontworpen panelen en de switcher heeft de perfecte balans tussen gebruiksgemak en een krachtig systeem, en biedt tegelijkertijd een vooraanstaande, interne 4K-processor.

Panasonic heeft ook aangekondigd dat het marktaandeel voor zijn assortiment studiocamera's is gegroeid dankzij belangrijke Europese omroepen en productiebedrijven als klanten zoals France Televisions, Mediapro en Streamteam. Sinds de hernieuwde lancering studiocamera's in 2012 is het aandeel van Panasonic op de totale Europese markt gegroeid naar 17% en heeft het bedrijf 40% van het beoogde marktaandeel bereikt op het gebied van liveproductie en middelgrote studio's. Om de vaart erin te houden, heeft Panasonic een firmware-update met regelbare snelheid (2x, 3x en 4x) firmware aangekondigd voor de [AK-UC4000](#). De studiocamera die in maart 2018 op de markt kwam, heeft de beschikking over een 4K-uitvoer via de 12G-SDI-uitvoer vanaf de camerakop en van de camerabedieningseenheid. Hij werkt gelijktijdig zowel in HDR als in SDR, met de 4K-sensor en 2/3 typ B4 lensstandaard voor echte 4K-resolutie en ultra fijngevoelige beelden. Daarbij kunnen gebruikers met behulp van de onlangs gelanceerde AK-MSU1200 master besturingseenheid met een compact bedieningspaneel alle camera's vanuit een centraal punt besturen en vergelijken.

Voor de ENG-sector heeft Panasonic de gloednieuwe P2 B4-schoudercamera, de AJ-PX5100 onthuld. De AJ-PX5100 met onder andere 2/3 type 2.2M 3MOS sensor, hoge gevoeligheid en HDR (HLG)-support zorgt voor een uitstekend beeldkwaliteit. Hij is verder nog uitgerust met een selectie van codecs waaronder AVC-Intra200/100/50, AVC-LongG25/50 die dual codec opname biedt met een AV-proxy. Voor opslag heeft de camera dubbel P2 en micro P2-ingangen. wat het apparaat nog efficiënter en betrouwbaarder. Meerde interfaces, streaming, P2 Cast Workflow met een continu ROP-app en integratie met het AK-HRP200-bedieningspaneel zorgt ervoor dat de camera voldoet aan de vraag van de industrie naar supersnelle workflows via het netwerk.

Panasonic had ook nieuws over zijn groeiende aantal implementaties van derden: een overeenkomst met Quicklink om de oplossing 'Studio-in-a-box' te gaan distribueren. Bij deze draagbare boxoplossing zit een ingebouwde Panasonic-remotecamera inbegrepen en is gericht op de ENG-sector. De handige oplossing zorgt dat er onmiddellijk hulpmiddelen beschikbaar zijn van verschillende locaties, die volledig op afstand kunnen worden bestuurd vanuit de centrale studio.

Bij zijn stand demonstreerde Panasonic de nieuwe hoogstaande 8K Region Of Interest (ROI) technologie. Het maakt gebruik van één 8K-camera om canvas van beeld te creëren waarvandaan tot vier afzonderlijke Full HD-beelden kunnen worden gehaald. Het systeem verminderd de operationele kosten en maakt live evenementen minder gecompliceerd. Bovendien vergroot het ook de omzet doordat er minder camera's nodig zijn en de plekken voor camera's gebruikt kunnen worden voor extra bezoekers.

Een andere technologie die te zien is, is de 8K MoIP (Media over IP). Het nieuwe op IP gebaseerde stuurprogramma dat het mogelijk maakt om systeemintegratie uit te voeren conform de IP-standaarden voor het uitzenden (ST2110). De technologie ondersteunt schaalbaarheid, operatie op afstand en het delen van hulpmiddelen via standaard IP-procedures. Panasonic introduceerde een splinternieuwe IP-mediaprocessor op IBC, die als een IP/SDI Gateway, maar ook als een schaalbaar switcher mainframe kan worden gebruikt. De processor kan daardoor 2ME-switcheroperatie ondersteunen naast het conventionele gebruik van een switcherbedieningspaneel.

Ten slotte heeft Panasonic de industrie geüpdatet over de grote sensorcinema-look, de zogenaamde 'OneLive'-configuratie, voor de productie van live entertainment. De EVA1 is nu uitgevoerd met bekabelde afstandsbediening CyanView RCP, terwijl de 4K-transmissie en het bestuursysteem voor de VariCam LT ook de stand lagen.

Daar bovenop kondigde de Japanse fabrikant dat de EVA1 nu in infraroodgekleurde beelden kan filmen door het IR-cutfilter te ontgrendelen met een enkele aanraking, zodat het vervangen wordt door een schone filter. De techniek werd gedemonstreerd aan de hand van een korte film met de naam 'palet' van de Japanse cinematograaf Yuji Nukui, die zei, "Ik gebruik de AU-EVA1 van Panasonic, omdat het menu toestaat dat de IR-Cutfilter op elk monument kan worden ingeschakeld met de druk op de knop. Het is de enige camera op de markt met deze functie en het hielp bij het verlagen van de productiekosten."

**Panasonic is op IBC te bezoeken in hal 11, stand C45.**

**Voor meer informatie over Panasonic op IBC 2018, kunt u kijken op:**

<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/panasonic-ibc-2018>

Bezoek voor meer informatie over Panasonic Broadcast & ProAV naar

<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/>

Hans Karperien  
PR Consultant  
[hans@insticom.be](mailto:hans@insticom.be)  
02 627 06 00

Cedric de Ruelle  
Marketing Manager Benelux  
[cedric.deruelle@eu.panasonic.com](mailto:cedric.deruelle@eu.panasonic.com)  
02 481 04 33

Wij streven ernaar om technologieën onzichtbaar met elkaar te laten samenwerken waardoor bedrijven zich kunnen focussen op hun succes. Wij geloven dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol zijn als ze zich kunnen richten op hun klanten, in de wetenschap dat alle technologieën die hen hierbij ondersteunen perfect op elkaar zijn afgestemd. Daarom zijn wij toegewijd aan het ontwikkelen van producten en oplossingen die zo geïntegreerd zijn in de werkwijze van onze klanten, dat ze bijna onzichtbaar zijn. De drijvende kracht achter het succes van elk bedrijf.

### PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** laat u uw verhaal vertellen met producten en oplossingen van hoge kwaliteit met soepele bediening en een uitstekende prijs-prestatieverhouding aan eindgebruikers op het gebied van externe-cameraoplossingen, switchers, studiocameraoplossingen en ENG P2. De professionele digitale videocamera's uit het VariCam-assortiment en de EVA 1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** levert communicatieoplossingen van wereldklasse, waaronder telefoonsystemen, SIP-terminalapparaten en professionele scanners. Hierdoor kunt u zich richten op de communicatie in plaats van de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment robuuste Toughbook-notebooks, professionele tablets, handhelds en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic een omzetaandeel van 57% van de rugged en duurzame notebooks en tablets in 2017 (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** levert toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio omvat complete en OEM-microcameraoplossingen en biedt de mogelijkheid om te bekijken wat niet gezien kan worden.
- **Security Solutions**, gebaseerd op een erfgoed van het leveren van kwalitatief CCTV-beeldmateriaal. Ervaar de hoogste beeldkwaliteit onder elke omstandigheid dankzij zeer betrouwbare geavanceerde videobewakingscamera's en -recorders. Beleef de vrijheid van veiligheid.
- **Visual System Solutions:** biedt een breed assortiment van projectoren en professionele displays voor creatieve AV-professionals. Panasonic is Europees marktleider voor projectors met hoge helderheid, met een marktaandeel in omzet van 39% (Futuresource >5klm fiscaal jaar 2017 Q3, excl. 4K en digitale film).

### Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <https://www.panasonic.com/nl/>