

Panasonic présente sa technologie 8K ROI à IBC 2018

Panasonic a présenté un nouveau système multi-caméras ROI (Region of Interest) 8K au salon IBC 2018, qui va transformer le monde de la télédiffusion en permettant la production de jusqu'à 4 images HD distinctes à partir d'une seule caméra 8K.

Ce système, qui sera disponible à l'été 2019, améliorera l'efficacité opérationnelle en permettant d'effectuer quatre cadrages différents à partir d'une toile 8K, ce qui pourra réduire les coûts de production dans un grand nombre d'applications possibles.

Avec sa technologie de correction d'image automatique, le système de caméras permet également de corriger et de recadrer toute image déformée à partir d'une image Full HD naturelle sélectionnée dans l'image 8K principale.

Le système multi-caméras se compose d'une caméra principale commandée par un opérateur et reliée à d'autres sous-caméras, qui peuvent être programmées avant l'enregistrement. Ainsi, un seul opérateur peut commander plusieurs caméras dont les différents cadrages auront été programmés au préalable, pour une production multi-caméras à la fois polyvalente et économique.

Ce système permet non seulement de réduire considérablement les coûts de production de nombreux événements classiques, comme les événements sportifs, sur scène ou en studio, mais également d'économiser de l'espace pour les caméras sur les lieux de tournage, ce qui se traduit par de meilleures recettes lors d'événements en direct.

Panasonic a également présenté un processeur média via IP (MoIP) 8K. Reposant sur des normes de diffusion IP (ST2110), ce système offre évolutivité, commande à distance et partage des ressources, avec en option la connectivité de routage IP. Le processeur média est présenté à la fois comme une passerelle IP/SDI et comme un mélangeur principal évolutif pouvant être utilisé en tant que mélangeur 2ME ou pour une utilisation plus classique avec panneau de commande de mélangeur.

« En passant d'un système multi-caméras 4K ou Full HD au nouveau système de caméra ROI 8K de Panasonic, les sociétés de production pourront réduire considérablement leurs coûts sans que cela altère l'expérience immersive qu'elles souhaitent créer », déclare Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager EMEA chez Panasonic. « Jusqu'à présent, le 8K était réservé à des créneaux très particuliers. Avec ces nouveautés, c'est tout le secteur qui peut désormais y avoir accès. »

Retrouvez Panasonic au saloon IBC : hall 11, stand C45.

Pour plus d'informations sur Panasonic à IBC, rendez-vous sur :
<https://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/panasonic-ibc-2018>

Pour plus d'informations sur Panasonic Broadcast & ProAV, rendez-vous sur :
<https://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/produits-et-accessoires/broadcast-and-proav>

Antoine Marthoz
PR Consultant
antoine@insticom.be
02 627 06 00

Cédric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

À propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer le quotidien des professionnels et d'aider leurs organisations à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe au niveau mondial. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Avec une équipe d'environ 350 personnes, une expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de six divisions :

- **Broadcast et ProAV** offre des produits et des solutions de haute qualité pour assurer un fonctionnement optimal et offrir un excellent rapport coût-performance aux utilisateurs finaux en matière de caméras à distance, de commutateurs, de caméras de studio et d'ENG P2. La gamme VariCam de caméras vidéo numériques professionnelles est capable de fournir une véritable 4K et le High Dynamic Range (HDR), ce qui en fait la solution idéale pour la production de contenu cinématographique, télévisuel, documentaires et en direct.
- **Communication Solutions** englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** aide les professionnels mobiles à augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles, ses appareils de poche et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook détenait en 2017 une part de marché de 57% pour les ordinateurs portables et tablettes robustes et durables (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** fournit des applications pour différents segments dont la médecine, les sciences de la vie, l'audiovisuel ou le secteur industriel. Le portefeuille de produits comprend des solutions de micro caméras complètes et OEM permettant d'observer ce que l'œil ne peut voir.
- **Security Solutions** se base sur un héritage de fourniture d'images de qualité CCTV à titre de preuve. Fournit la meilleure qualité d'image dans toutes les conditions environnementales grâce aux caméras et systèmes d'enregistrement d'images hautement fiables et à technologie avancée, offrant la liberté de vous sentir en sécurité.
- **Visual System Solutions** comprend l'offre AV la plus large de projecteurs et d'écrans professionnels pour assurer leur liberté de créer aux professionnels de l'audiovisuel. Panasonic est à la tête du marché européen des projecteurs haute luminosité avec 39% de parts de marché. (Futuresource >5klm (FY17 Q3, excl. 4K & digital cinema).

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées à l'électronique grand public, au résidentiel, au secteur automobile et au B2B. Le groupe célèbre son 100^e anniversaire en 2018 et s'est étendu à travers le monde, gérant aujourd'hui 591 filiales et 88 sociétés associées, enregistrant des ventes nettes consolidées de €61,4 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2018. Panasonic s'engage à apporter de la valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions et utiliser ses technologies pour créer un monde meilleur pour ses clients. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <http://panasonic.net/>.