

Panasonic onthult 8K ROI technologie tijdens IBC

Panasonic heeft tijdens IBC 2018 een nieuwe 8K ROI (Region of Interest)-systeem voor meerdere camera's gepresenteerd dat de wereld van de broadcast-productie ingrijpend zal veranderen. Het systeem verbetert de operationele efficiëntie door het mogelijk te maken vier afzonderlijke crops van een 8K-afbeeldingscanvas te nemen. Hierdoor dalen de operationele kosten voor allerlei potentiële productie-applicaties.

Het camerasysteem heeft geautomatiseerde technologie voor afbeeldingscorrectie en garandeert bovendien dat vervormde beelden worden gecorrigeerd en bijgesneden aan de hand van een natuurlijke Full HD-afbeelding die uit de hoofdafbeelding van 8K wordt gesneden.

Er kunnen meerdere camera's in het systeem worden geïntegreerd, waarbij een hoofdcamera, bediend door de cameraman, wordt gekoppeld aan verschillende subcamera's, die voorafgaand aan het evenement kunnen worden voorgeprogrammeerd. Hierdoor kan één enkele cameraman meerdere camera's bedienen, elk met verschillende vooraf ingestelde crops voor een veelzijdige en kosteneffectieve bediening van meerdere camera's.

Het systeem verlaagt de operationele kosten van veelvoorkomende evenementen drastisch, waardoor het erg geschikt is voor het uitzenden van sportwedstrijden en staging- en studio-applicaties. Daarnaast kunnen de inkomsten van live-evenementen worden verhoogd omdat de camera's op de locaties minder ruimte innemen.

Panasonic heeft ook een Media over IP (MoIP)-processor van 8K geïntroduceerd. Het systeem, dat is gebaseerd op de IP-uitzendnorm (ST2110), ondersteunt schaalvergroting, bediening op afstand en het delen van bronnen en beschrijft over de mogelijkheid om de IP-routing-connectiviteit uit te breiden. De mediaprocessor kan als IP/SDI-gateway en schaalbare switcher-mainframe worden gebruikt, waardoor de 2ME-switchers ook kunnen worden gebruikt met een meer conventioneel controlepaneel voor switchers.

"Door van verschillende 4K of Full HD-camera's over te stappen op de nieuwe 8K region of interest-camera van Panasonic, kunnen productiebedrijven hun kosten aanzienlijk verlagen zonder in te hoeven leveren op de immersieve ervaring die zij willen creëren", zei Sivashankar Kuppusamy, marketingmanager EMEA bij Panasonic. "Tot nu toe werd 8K alleen in nichemarkten gebruikt. Dankzij deze ontwikkelingen wordt de technologie toegankelijker, zodat de hele industrie ervan kan profiteren."

Het systeem zal vanaf de zomer van 2019 verkrijgbaar zijn.

Panasonic is op IBC te bezoeken in hal 11, stand C45.

Voor meer informatie over Panasonic op IBC 2018, kunt u kijken op:
<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/panasonic-ibc-2018>

Bezoek voor meer informatie over Panasonic Broadcast & ProAV naar
<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/>

Hans Karperien
PR Consultant
hans@insticom.be
02 627 06 00

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruette@eu.panasonic.com
02 481 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Wij streven ernaar om technologieën onzichtbaar met elkaar te laten samenwerken waardoor bedrijven zich kunnen focussen op hun succes. Wij geloven dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol zijn als ze zich kunnen richten op hun klanten, in de wetenschap dat alle technologieën die hen hierbij ondersteunen perfect op elkaar zijn afgestemd. Daarom zijn wij toegewijd aan het ontwikkelen van producten en oplossingen die zo geïntegreerd zijn in de werkwijze van onze klanten, dat ze bijna onzichtbaar zijn. De drijvende kracht achter het succes van elk bedrijf.

PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** laat u uw verhaal vertellen met producten en oplossingen van hoge kwaliteit met soepele bediening en een uitstekende prijs-prestatieverhouding aan eindgebruikers op het gebied van externe-cameraoplossingen, switchers, studiocameraoplossingen en ENG P2. De professionele digitale videocamera's uit het VariCam-assortiment en de EVA 1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** levert communicatieoplossingen van wereldklasse, waaronder telefoonsystemen, SIP-terminalapparaten en professionele scanners. Hierdoor kunt u zich richten op de communicatie in plaats van de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment robuuste Toughbook-notebooks, professionele tablets, handhelds en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic een omzetaandeel van 57% van de rugged en duurzame notebooks en tablets in 2017 (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** levert toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio omvat complete en OEM-microcameraoplossingen en biedt de mogelijkheid om te bekijken wat niet gezien kan worden.
- **Security Solutions**, gebaseerd op een erfgoed van het leveren van kwalitatief CCTV-beeldmateriaal. Ervaar de hoogste beeldkwaliteit onder elke omstandigheid dankzij zeer betrouwbare geavanceerde videobewakingscamera's en -recorders. Beleef de vrijheid van veiligheid.
- **Visual System Solutions**: biedt een breed assortiment van projectoren en professionele displays voor creatieve AV-professionals. Panasonic is Europees marktleider voor projectors met hoge helderheid, met een marktaandeel in omzet van 39% (Futuresource >5klm fiscaal jaar 2017 Q3, excl. 4K en digitale film).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <https://www.panasonic.com/nl/>