

4K STUDIOLØSNING FRA PANASONIC OG VIDEOSYS

Panasonic har samarbeidet med Videosys for å vise frem en integrert 4K kameraløsning med Videosys' 4K kamerakontrollenhet. Løsningen kunne sees på Panasonics stand på IBC 2018.

Panasonics AK-UC4000 og Videosys's nye 4K kamerakontrollenhet kombineres for å forenkle utfordringene broadcastere møter når de setter opp et live event, eller en sending i RK UHD. Løsningen er kostnadsbesparende og reduserer tiden brukt på installasjon.

Studiokameraet, som ble lansert i mars 2018, fikk en hastighetsoppdatering (2x, 3x og 4x) og har nå kapasitet for 4K-utgang på 12G-SDI-utgangene fra kamerahodet og fra kamerakontrollen. Den arbeider både i HDR- og SDR-modus samtidig, med 4,4K-sensor og 2/3-type B4 linsefeste som muliggjør bilder med ekte 4K-oppløsning og høyt detaljnivå.

Dessuten kombinerer Videosys kamerakontrollenheten en DTC Pro RXD-mottaker og en Aeon 4K-dekoder med RF over fiber-tilkobling i en enkelt enhet. Ved å ta i bruk SMPTE-kamerakabler kan opp til to dobbeltkanal fiberhoder også tas i bruk for å gi robust ytelse og enkel installasjon.

For mer informasjon om Panasonic på IBC, se:

<https://business.panasonic.no/professional-camera/panasonic-ibc-2018>

Torbjörn Mähler
Product & Marketing Manager
torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
[+46 \(0\)8 680 26 00](tel:+46086802600)

Torben Hallum
Nordic Senior Sales Manager
torben.hallum@eu.panasonic.com
[+45 40 45 82 61](tel:+4540458261)

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vårt mål er å få teknologi til å fungere sømløst sammen og få virksomheter til å lykkes. Vi tror på at teknologi bare skal fungere, og at virksomheter vil lykkes dersom de kun behøver å fokusere på kundene sine – velvitende om at teknologien virker som den skal. Derfor jobber vi hele tiden med å utvikle produkter og løsninger som er så integrerte med våre kunders arbeidsform, at de virker nesten usynlige der de jobber i bakgrunnen og skaper suksess for virksomheten.

PSCEU er inndelt i seks ulike områder:

- **Broadcast & ProAV** gir deg frihet til å fortelle historier med produkter og løsninger av høy kvalitet, som sørger for sikker drift og god kostnadseffektivitet, både med fjernkameraer, switchere, studioskameraer og ENG P2HD. Cinema-serien VariCam og EVA1 har 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gjør kameraene ideelle for kino, tv, dokumentar og live-arrangement.
- **Communication Solutions** inkluderer verdensledende telefonsystemer, SIP-terminaler og profesjonelle nettverksskannere som gir deg frihet til å fokusere på kommunikasjon og ikke tilkobling.
- **Computer Product Solutions** gir medarbeidere på farten friheten til å jobbe hvor som helst med sitt utvalg av robuste Toughbook PC-er, Toughpad- businessnettbrett og elektroniske Point-Of-Sales-systemer (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic en markedsandel på 57 prosent for salg av robuste og slitesterke pc-er og nettbrett i 2017 (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** produserer produkter for ulike segmenter innenfor områdene medisin, livsvitenskap, ProAV og industri. Produktporteføljen inkluderer komplette OEM-kamerasystemer som viser det som vanligvis ikke kan sees.
- **Security Solutions** inkluderer videoovervåkningskameraer med den høyeste bilde kvaliteten under alle miljøforhold. Dette ved hjelp av våre svært pålitelige og avanserte teknologikameraer og bildeopptakssystemer.
- **Visual System Solutions** inkluderer et bredt spekter av profesjonelle skjermer og projektorer som gir AV-fagfolk full kreativ frihet. Panasonic er markedsledende i Europa innen lyssterke projektorer med en markedsandel på 39 prosent (Futuresource> 5klm FY17 Q3, ekskl. 4K og digital kino).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av ulike elektroniske produkter og løsninger til forbruker-, bedrifts- og industrimarkedet. I 2018 feirer Panasonic sitt 100-årsjubileum. I løpet av disse årene har selskapet ekspandert globalt, og driver i dag 591 datterselskaper og 88 tilknyttede selskaper over hele verden. Ved regnskapsårets slutt 31. mars 2017, noterte de en nettoomsättning på 61,4 milliarder euro. Panasonic jobber for å skape verdier gjennom innovasjon med ønske om å forenkle hverdagen og skape en bedre tilværelse for forbrukerne. Les mer om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>.