

Panasonic cinemacamera's bekroont met PTA-logo van Netflix

Het volledige gamma van 4K-filmcamera's van Panasonic werd door Netflix, 's werelds grootste onlineamusementsdienst, bekroont met het Production Technology Alliance (PTA) logo.

Het PTA-logo verzekert artiesten en exploitanten ervan dat het product voldoet aan de huidige leveringsspecificaties van Netflix en dat het de evoluerende behoeften van de productie en post-productie in de toekomst zal blijven dienen.

PTA-logo's werden toegekend aan VariCam 35, VariCam LT, VariCam Pure en EVA1 van Panasonic. De camera's werden gebruikt voor vele series van Netflix, zoals Ozark, 13 Reasons Why, Orange is the New Black, Better Call Saul en Arrested Development.

De camera's beantwoorden aan de 4K UHD-specificatie en de High Dynamic Range (HDR) van Netflix en leveren zo de best mogelijke beelden. Het gamma beschikt over een 35 mm-sensor voor cinematografische scherptediepte. De EVA1 heeft een resolutie van 5,7K.

"Bij Netflix krijgen creatieve partners de ruimte om hun project vrij in te vullen. De Post Technology Alliance zorgt voor een meer naadloze ervaring van productie tot postproductie", zegt Chris Fetner, director van post partnerships & integrations bij Netflix. "Producten die het logo dragen garanderen betere interoperabiliteit en snellere innovatiecycli, waardoor kunstenaars hun energie kunnen richten op wat het belangrijkste is: de storytelling."

Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager Broadcast & ProAV EMEA bij Panasonic zei: "Bij Panasonic zijn we vastberaden om nu en in de toekomst aan de behoeften van de filmindustrie tegemoet te komen. Niet alleen leveren onze camera's toekomstbestendig werk, ze verhogen ook de efficiëntie van betere kleurenworkflows tot kleinere bestanden. Zelfs filmen in moeilijke lichtomstandigheden is mogelijk dankzij onze unieke Dual Native ISO-functie. We delen het engagement van Netflix om technologie in handen te geven van creatieve mensen zodat ze zich kunnen concentreren op het moeiteloos vertellen van het verhaal."

Panasonic is op IBC te bezoeken in hal 11, stand C45.

Voor meer informatie over Panasonic op IBC 2018, kunt u kijken op:
<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/panasonic-ibc-2018>

Bezoek voor meer informatie over Panasonic Broadcast & ProAV naar
<https://nl.business.panasonic.be/professional-camera/>

Hans Karperien
PR Consultant
hans@insticom.be
02 627 06 00

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Wij streven ernaar om technologieën onzichtbaar met elkaar te laten samenwerken waardoor bedrijven zich kunnen focussen op hun succes. Wij geloven dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol zijn als ze zich kunnen richten op hun klanten, in de wetenschap dat alle technologieën die hen hierbij ondersteunen perfect op elkaar zijn afgestemd. Daarom zijn wij toegewijd aan het ontwikkelen van producten en oplossingen die zo geïntegreerd zijn in de werkwijze van onze klanten, dat ze bijna onzichtbaar zijn. De drijvende kracht achter het succes van elk bedrijf.

PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** laat u uw verhaal vertellen met producten en oplossingen van hoge kwaliteit met soepele bediening en een uitstekende prijs-prestatieverhouding aan eindgebruikers op het gebied van externe-cameraoplossingen, switchers, videocameraoplossingen en ENG P2. De professionele digitale videocamera's uit het VariCam-assortiment en de EVA 1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** levert communicatieoplossingen van wereldklasse, waaronder telefoonsystemen, SIP-terminalapparaten en professionele scanners. Hierdoor kunt u zich richten op de communicatie in plaats van de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment robuuste Toughbook-notebooks, professionele tablets, handhelds en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic een omzetaandeel van 57% van de rugged en duurzame notebooks en tablets in 2017 (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** levert toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio omvat complete en OEM-microcameraoplossingen en biedt de mogelijkheid om te bekijken wat niet gezien kan worden.
- **Security Solutions**, gebaseerd op een erfgoed van het leveren van kwalitatief CCTV-beeldmateriaal. Ervaar de hoogste beeldkwaliteit onder elke omstandigheid dankzij zeer betrouwbare geavanceerde videobewakingscamera's en -recorders. Beleef de vrijheid van veiligheid.
- **Visual System Solutions**: biedt een breed assortiment van projectoren en professionele displays voor creatieve AV-professionals. Panasonic is Europees marktleider voor projectors met hoge helderheid, met een marktaandeel in omzet van 39% (Futuresource >5klm fiscaal jaar 2017 Q3, excl. 4K en digitale film).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <https://www.panasonic.com/nl/>