

Les caméras cinéma de Panasonic rejoignent le programme PTA de Netflix

L'ensemble de la gamme de caméras cinématographiques 4K de Panasonic a obtenu le label PTAP (Production Technology Alliance Products) de Netflix, le premier service de divertissement en ligne au monde.

Grâce à ce label, les artistes et opérateurs sont assurés qu'un produit répond actuellement aux spécifications de livraison de Netflix et, qu'à l'avenir, il continuera à répondre aux nouvelles demandes des acteurs de la production et de la postproduction.

Les caméras Panasonic suivantes ont obtenu le label PTA : VariCam 35, VariCam LT, VariCam Pure et EVA1. Ces caméras ont été utilisées sur le tournage de nombreuses séries originales de Netflix, dont Ozark, 13 Reasons Why, Orange is the New Black, Better Call Saul et Arrested Development.

Elles répondent aux spécifications 4K UHD de Netflix et offrent une plage dynamique étendue (HDR) pour des images d'une qualité optimale. La gamme est dotée d'un capteur 35 mm pour une profondeur de champ cinématographique ; la caméra EVA1 offre quant à elle une résolution de 5,7K.

« Pour Netflix, il est extrêmement important de soutenir nos partenaires créatifs, et la Post Technology Alliance va créer une expérience plus homogène, de la production à la postproduction », a déclaré Chris Fetner, directeur des post-partenariats et des intégrations chez Netflix. « Le matériel qui porte le logo PTA s'engage à améliorer l'interopérabilité et à accélérer les cycles d'innovation, ce qui permettra aux artistes de concentrer leur énergie sur ce qui compte le plus : la narration. »

Sivashankar Kuppusamy, Marketing Manager Broadcast & ProAV EMEA chez Panasonic, déclare : « Chez Panasonic, nous nous engageons à répondre aux besoins de l'industrie cinématographique, aujourd'hui tout comme demain. Non seulement nos caméras sont prêtes à relever les défis à venir, mais elles permettent également d'améliorer l'efficacité du travail cinématographique, qu'il s'agisse du travail sur les couleurs, de la taille des fichiers ou même de tournages en situation de faible luminosité grâce à notre fonction double ISO natif unique en son genre. Nous partageons avec Netflix la volonté de donner aux créateurs les technologies dont ils ont besoin afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel, à savoir donner vie à leurs histoires ».

L'ensemble de la gamme de caméras cinématographiques 4K de Panasonic a obtenu le label PTA (Production Technology Alliance Products) de Netflix, le premier service de divertissement en ligne au monde.

Retrouvez Panasonic au saloon IBC : hall 11, stand C45.

Pour plus d'informations sur Panasonic à IBC, rendez-vous sur :
<https://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/panasonic-ibc-2018>

Pour plus d'informations sur Panasonic Broadcast & ProAV, rendez-vous sur :
<https://fr.business.panasonic.be/camera-professionnelle/produits-et-accessoires/broadcast-and-proav>

Antoine Marthoz
PR Consultant
antoine@insticom.be
02 627 06 00

Cédric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

À propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer le quotidien des professionnels et d'aider leurs organisations à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe au niveau mondial. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Avec une équipe d'environ 350 personnes, une expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de six divisions :

- **Broadcast et ProAV** offre des produits et des solutions de haute qualité pour assurer un fonctionnement optimal et offrir un excellent rapport coût-performance aux utilisateurs finaux en matière de caméras à distance, de commutateurs, de caméras de studio et d'ENG P2. La gamme VariCam de caméras vidéo numériques professionnelles est capable de fournir une véritable 4K et le High Dynamic Range (HDR), ce qui en fait la solution idéale pour la production de contenu cinématographique, télévisuel, documentaires et en direct.
- **Communication Solutions** englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** aide les professionnels mobiles à augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles, ses appareils de poche et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook détenait en 2017 une part de marché de 57% pour les ordinateurs portables et tablettes robustes et durables (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** fournit des applications pour différents segments dont la médecine, les sciences de la vie, l'audiovisuel ou le secteur industriel. Le portefeuille de produits comprend des solutions de micro caméras complètes et OEM permettant d'observer ce que l'œil ne peut voir.
- **Security Solutions** se base sur un héritage de fourniture d'images de qualité CCTV à titre de preuve. Fournit la meilleure qualité d'image dans toutes les conditions environnementales grâce aux caméras et systèmes d'enregistrement d'images hautement fiables et à technologie avancée, offrant la liberté de vous sentir en sécurité.
- **Visual System Solutions** comprend l'offre AV la plus large de projecteurs et d'écrans professionnels pour assurer leur liberté de créer aux professionnels de l'audiovisuel. Panasonic est à la tête du marché européen des projecteurs haute luminosité avec 39% de parts de marché. (Futuresource >5klm (FY17 Q3, excl. 4K & digital cinema).

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées à l'électronique grand public, au résidentiel, au secteur automobile et au B2B. Le groupe célèbre son 100^e anniversaire en 2018 et s'est étendu à travers le monde, gérant aujourd'hui 591 filiales et 88 sociétés associées, enregistrant des ventes nettes consolidées de €61,4 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2018. Panasonic s'engage à apporter de la valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions et utiliser ses technologies pour créer un monde meilleur pour ses clients. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <http://panasonic.net/>.