

13 DE SEPTIEMBRE DE 2018

PANASONIC PRESENTA LA PRIMERA CÁMARA INTEGRADA 4K 50P DE LA INDUSTRIA

En el marco del IBC 2018 en Ámsterdam, Panasonic ha presentado por primera vez en Europa la primera cámara PTZ integrada con sensor 4K 50p del sector.

La AW-UE150 captura imágenes con un aspecto fluido y natural gracias a su sensor 50p, lo que la convierte en la solución ideal para escenas con movimientos rápidos y aplicaciones de alta gama dirigidas a diversos entornos, como la educación, las empresas, radiodifusión, arrendamiento y escenarios.

La integración se materializa a través de una serie de interfaces 4K, como 12G-SDI, HDMI, fibra óptica e IP con compatibilidad para el modo HDR. Además, la cámara incorpora capacidad para producir simultáneamente salidas 4K y Full HD.

Este nuevo buque insignia es el primer modelo de su categoría con 4K 50p, así como un ángulo de vista amplio de 75,1 grados horizontalmente, junto con un zoom óptico de 20 aumentos y un zoom inteligente de 32 aumentos (en modo HD). La cámara permite obtener hasta tres recortes Full HD a partir de un solo lienzo visual 4K, lo que garantiza una mayor versatilidad, y eso, unido a su compacto tamaño, la convierte en la solución ideal para emplazamientos más exigentes.

Además de estas características, la cámara incluye un sensor MOS de tipo 1, indicadores luminosos de gran tamaño, varios estabilizadores ópticos y compatibilidad para New Web UI. Junto al lanzamiento de la cámara, se ha presentado la nueva unidad de control remoto AW-RP150, que incorpora una gran pantalla LCD para fines de supervisión y configuración.

El uso del controlador resulta muy intuitivo y permite su manejo con una sola mano gracias a un joystick, además del sistema tradicional de uso con dos manos que permite gestionar todas las operaciones de control.

El controlador es compatible con la UE150, además de con modelos de cámara previos de Panasonic. La RP150 también incorpora una salida SDI al panel LCD para fines de supervisión de control, y admite hasta 200 cámaras en 20 grupos.

“La UE150 es, sin lugar a dudas, el modelo de referencia en el mercado de productos PTZ de gama alta. Es vanguardista y la mejor del mercado en términos de facilidad de uso y control tanto de las cámaras como de la función de recorte, lo que permite a los usuarios gestionar varias señales de video procedentes de cada cámara”, señala Sivashankar Kuppusamy, director regional de marketing de Panasonic. “En combinación con la nueva unidad de control de la cámara, estamos seguros de que los operadores dispondrán de una solución de cámara remota que ofrece la mejor calidad posible en sistemas remotos para todo tipo de mercados, desde instalaciones corporativas hasta los exigentes usos asociados a los realities televisivos”, añade Kuppusamy.

La comercialización de la AW-UE150 y la AW-RP150 está prevista para diciembre de 2018.

Si desea obtener más información acerca de Broadcast & ProAV de Panasonic, visite el sitio web: <http://business.panasonic.eu/broadcast-and-proav>

Para más información, imágenes etc, contacte con la consultoría de comunicación de Panasonic en España, LLORENTE&CUENCA:

Tina Díaz
adiaz@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Margarita Bregolat
mbregolat@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

El objetivo de Panasonic Systems Communications Company (PSCEU) es contribuir a mejorar el trabajo de los profesionales a la vez que impulsar la eficacia y el rendimiento de sus organizaciones mediante su tecnología líder a nivel mundial. Ayudamos a las empresas a capturar, informatizar y comunicar todo tipo de información: texto y datos, voz e imagen. Con una plantilla de unos 350 trabajadores, experiencia en diseño técnico, capacidad para gestionar proyectos a nivel mundial y una amplia red de socios europeos, PSCEU cuenta con una capacidad sin rival en todos sus mercados.

PSCEU integra seis categorías de producto:

- **Broadcast & ProAV** ofrece productos y soluciones de alta calidad para garantizar un funcionamiento cómodo y un excelente rendimiento a nivel de costes en soluciones de cámaras remotas, conmutadores, cámaras de estudio y ENG P2. La línea VariCam de cámaras de vídeo digitales profesionales es capaz de alcanzar rango 4K real y alta gama dinámica (HDR), lo que la convierte en la solución ideal para producciones cinematográficas, televisión, documentales y eventos en directo.
- **Communication Solutions**, ofrece soluciones de comunicación líderes a nivel global, entre los que se incluyen escáneres profesionales, sistemas de telefonía y terminales SIP.
- **Computer Product Solutions** ayuda a los trabajadores móviles a mejorar la productividad con su gama de portátiles robustos Toughbook, sus *tablets* profesionales Toughpad y sus sistemas de puntos de venta electrónicos (EPOS). Como líder europeo, Panasonic Toughbook alcanzó el 67% de la cuota de mercado europeo de portátiles resistentes, mientras que Panasonic Toughpad ha alcanzado el 57,1% en el mercado de tablets en 2016 (VDC Research, marzo de 2017).
- **Industrial Medical Vision** ofrece aplicaciones para varios segmentos como medicina, aplicaciones científicas, ProAV o industrial. La cartera de productos incluye soluciones de micro cámaras completas y

OEM. Los usuarios finales, integradores de sistemas o distribuidores pueden elegir entre una gran gama de soluciones completas de productos y tecnología de visión de componentes.

- **Security Solutions**, incluye cámaras y grabadores de videovigilancia, porteros inalámbricos y alarmas anti intrusos.
- **Visual System Solutions**: incluye proyectores y *displays* profesionales. Panasonic ofrece la mayor variedad de productos visuales y es el líder europeo en el segmento de proyectores de alto brillo con una cuota de mercado del 37,2% (Futuresource >5klm (abril 2015 - marzo 2016, excluido 4K y cine digital).

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones electrónicas para clientes tanto en electrónica de consumo, *housing*, automoción y negocio B2B. La compañía, que celebrará su 100 aniversario en 2018, se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 495 empresas subsidiarias y 91 compañías asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 61.711 millones de euros para el año finalizado el 31 de marzo de 2017. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía usa su tecnología para crear una vida y un mundo mejores para sus clientes. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://www.panasonic.com/es/>