

W SŁYNNYM BUDYNKU CASA BATLLÓ WRAZ Z FIRMĄ PANASONIC ODTWORZONO TWÓRCZY WSZECHŚWIAT GAUDIEGO

Muzeum inspiruje dzięki projektorom firmy Panasonic i spektakularnym efektom audiowizualnym.

W Casa Batlló, znajdującym się w Barcelonie słynnym dziele modernistycznego architekta Antoniego Gaudiego, połączono technologię projekcyjną firmy Panasonic z pionierskim podejściem do kultury. Nagradzane technologie zapewniają wyjątkowe wrażenia zwiedzającym. Multisensoryczne muzeum pozwala zajrzeć w głąb umysłu najznakomitszego przedstawiciela katalońskiego modernizmu dzięki immersyjnym doświadczeniom artystycznym.

Technologia firmy Panasonic umożliwiła zaprojektowanie na nowo różnych miejsc w Casa Batlló. W pomieszczeniu Gaudí Dome znajduje się 36 projektorów firmy Panasonic (modele PT-RZ660 i PT-JS200), a projekcja sferyczna na ponad tysiącu ekranów pomaga odzwierciedlić umysł młodego Gaudiego. Dzięki niej ożywa inspirująca katalońskiego architekta przyroda, pozwalając zwiedzającym na poczucie uczestnictwa w doświadczeniu tworzenia. Projektory wyposażone w obiektywy ultrakrótkoogniskowe umożliwiają wyświetlanie filmów na powierzchniach, na których trudna byłaby projekcja przy użyciu innej technologii. Dzięki tego typu urządzeniom zwiedzający nie mogą chociażby przypadkowo zasłonić wyświetlanego obrazu.

Na poddaszu projekcje wirtualnej rzeczywistości przenoszą gości do obowiązków domowych, takich jak pranie i prasowanie, widzianych oczami dawnych pracowników. Nocą, dzięki technologii mappingu video, na dziedzińcu powstaje olśniewający wodospad. Zastosowano tutaj 7 zaawansowanych projektorów laserowych PT-RS20K, z których każdy wyświetla żywe, naturalne obrazy o jasności 20 tysięcy lumenów, mapowane w konkretnych miejscach przy użyciu obiektywów typu rybie oko Panasonic ET-D3LEF70.

Chcieliśmy zachwycić zwiedzających, wzmacniając magię dziedzictwa, jakie pozostawił nam Antoni Gaudí, powiedział Gary Gautier, dyrektor Casa Batlló. Wyposażyliśmy różne pomieszczenia w niewidoczne technologie audiowizualne, integrując je bez ingerowania w otoczenie — co stanowiło największe wyzwanie w przypadku obiektu wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa.

Większości muzeów i budynków historycznych nie zbudowano pod kątem doświadczeń immersyjnych, ale projektory i obiektywy firmy Panasonic mogą dostarczyć najlepszych wrażeń zanurzenia w innej rzeczywistości w każdym pomieszczeniu, niezależnie od jego wielkości, kształtu i wysokości do sufitu. Zwiedzający mogą oglądać obiekty bez rzucania cienia, więc technologia nigdy nie przeszkadza w doświadczeniach immersyjnych, dodaje Oriol Massague, terenowy kierownik ds. marketingu w firmie Panasonic.

Więcej informacji można znaleźć na [stronie internetowej Panasonic Connect Europe](#).

Kontakt dla prasy:

Adam Bąk
Senior Account Manager
United PR
A.Bak@unitedpr.pl
+48 660-289-850

O Grupie Panasonic

Grupa Panasonic, światowy lider w opracowywaniu innowacyjnych technologii i rozwiązań w obszarze elektroniki konsumenckiej, a także dla branż motoryzacyjnej, przemysłowej, komunikacji i energetyki na całym świecie, 1 kwietnia 2022 r. przekształciła się w spółkę operacyjną, przy czym Panasonic Holdings Corporation pełni funkcję holdingu, pod której parasolem znajduje się osiem spółek. Założona w 1918 r., Grupa Panasonic angażuje się w poprawę dobrobytu ludzi i społeczeństwa oraz prowadzi swoją działalność w oparciu o fundamentalne zasady stosowane w celu generowania nowej wartości i oferowania zrównoważonych rozwiązań dla współczesnego świata. W roku obrotowym zakończonym 31 marca 2021 r. Grupa odnotowała skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 54,02 mld euro (6,70 bln jenów). Oddana idei poprawy jakości życia ludzi, Grupa Panasonic jest zdeterminowana dostarczać najwyższej jakości produkty i usługi mające na celu poprawę codziennego życia. Więcej informacji na temat Grupy Panasonic można znaleźć na stronie internetowej <https://holdings.panasonic/global/>

O Panasonic Connect Europe

Spółka Panasonic Connect Europe rozpoczęła swoją działalność 1 października 2021 roku. Jest to nowa organizacja skupiająca się na działalności B2B oraz elastycznych rozwiązaniach. Spółka zatrudnia ponad 400 pracowników i rozpoczyna swoją działalność od wprowadzenia zupełnie nowej inicjatywy rozwiązań B2B o nazwie „Gemba Process Innovation”, którą wspiera jej bogata oferta produktów biznesowych.

Panasonic Connect Europe ma swoją siedzibę w Wiesbaden. W jej skład wchodzi następujące jednostki biznesowe:

- **Mobile Solutions Business Division**, która pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki gamie wzmocnionych notebooków, tabletów biznesowych i urządzeń przenośnych Toughbook.
- **Media Entertainment Business Division**, do którego należy dział **Visual System Solutions**, ma w swojej szerokiej ofercie niezawodne projektory o dużej jasności oraz wysokiej jakości wyświetlacze. Natomiast dział **Broadcast & ProAV** oferuje inteligentne rozwiązania w zakresie produkcji na żywo. W portfolio można również znaleźć kamery PTZ, systemowe i video, platformę IT/IP Kairos, przełączniki oraz rozwiązania z zakresu robotyki, które są powszechnie używane do rejestrowania imprez na żywo, wydarzeń sportowych, programów telewizyjnych i rozszerzonej rzeczywistości.
- **Business and Industry Solutions** zapewniający spersonalizowane rozwiązania technologiczne dla branży logistycznej i produkcyjnej oraz handlu detalicznego. Celem tych rozwiązań jest zwiększenie wydajności operacyjnej i poprawa doświadczeń klientów, tak aby mogli każdego dnia osiągać najwyższe wyniki.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** zajmujący się szeroką gamą inteligentnych rozwiązań do fabryk, w tym rozwiązaniami do produkcji elektroniki, systemami robotycznymi i spawalniczymi, a także inżynierią rozwiązań programowych.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/>