

DEUX NOUVELLES GAMMES DE PROJECTEURS LCD SOLIDE SHINE DE PANASONIC DESTINES AUX ECOLES ET AUX ENTREPRISES

Mise en marche rapide et résolution supérieure à la Full HD pour la gamme d'objectifs à courte focale PT-LMZ460 et PT-TMZ400 de Panasonic

Wiesbaden, Allemagne. 10 mai 2022 – Panasonic a dévoilé aujourd'hui deux nouvelles gammes de projecteurs LCD utilisant la source lumineuse laser SOLID SHINE de Panasonic et conçus pour une communication instantanée et engageante dans les environnements lumineux des salles de classe et des salles de conférence. La gamme PT-LMZ460 de Panasonic est capable de lancer une présentation instantanément grâce à la fonction Quick Startup qui active la projection en à peine une seconde à partir du mode veille. Outre son utilisation flexible et sa résolution supérieure à la Full HD pour des images nettes, la gamme affiche un objectif de zoom 1,2x et une luminosité jusqu'à 4 600 lm avec une résolution WUXGA native. Cela permet la reproduction des images dans leur format d'origine tout en offrant une zone d'écran supplémentaire pour l'affichage des pages Web et des feuilles de calcul. La gamme à courte focale PT-TMZ400 de Panasonic, avec jusqu'à 4 000 lm en résolution WUXGA, peut également constituer une solution d'entrée de gamme économique pour les musées et les applications d'affichage.

Les deux gammes de projecteurs affichent une conception optique repensée et une source lumineuse laser SOLID SHINE efficace qui réduisent la consommation d'énergie, la quantité de déchets et l'entretien, et en font un investissement respectueux de l'environnement. Elles prolongent aussi la durée de vie de la source lumineuse jusqu'à 20 000 heures, réduisent le risque d'interruption de la projection et garantissent une luminosité constante pendant de longues périodes. Avec le filtre ECO, qui ne nécessite aucun entretien pendant 15 000 heures*, le laser SOLID SHINE facilite la gestion du projecteur. Grâce à une conception optique efficace, la consommation d'énergie est également réduite à 280 W seulement*.

Les projecteurs sont conçus pour faciliter la collaboration, comme avec le système de présentation PressIT de Panasonic, ainsi que le partage de contenu avec des applications mises à disposition gratuitement ou la diffusion de contenu sur un lecteur multimédia. L'intégration au système est transparente grâce à la compatibilité avec les signaux d'entrée 4K.

Pour un poids d'à peine 4,5 kg*, choisissez un modèle avec un objectif de zoom de 1,2x (gamme PT-LMZ460) pour une meilleure flexibilité ou avec un objectif à courte focale (gamme PT-TMZ400) pour projeter une image de 80 pouces à une distance de 83 cm seulement, idéal pour les petites salles. L'extenseur de zoom numérique permet d'utiliser les supports pour plafond existants même lorsqu'ils sont situés au-delà de la plage de zoom optique et tous les modèles peuvent être installés sous n'importe quel angle dans un rayon de 360°.

Les projecteurs LCD des gammes PT-LMZ460 et PT-TMZ400 seront disponibles à partir de septembre 2022. Pour plus d'informations, visitez :

<https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/pt-lmz460-series-4000-lm-solid-shine-laser-projectors>

<https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/pt-tmz400-series-wuxga-short-throw-projectors>

* Spécification à déterminer

Contact Presse Panasonic :

Contact Presse Panasonic :
Daniela Karakaci
European Field Marketing Manager
Daniela.karakaci@eu.panasonic.com
+39 347 6436836

À propos du groupe Panasonic

En tant que leader mondial dans le développement de technologies et solutions innovantes pour une multitude d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie, le groupe Panasonic a opéré, le 1^{er} avril 2022, une transition vers un système de société d'exploitation. Panasonic Holdings Corporation jouant désormais le rôle d'une holding et servant d'enseigne à huit filiales. Depuis sa création en 2018, le groupe s'engage pour le bien-être des personnes et de la société et base ses activités sur des principes fondamentaux dont le but est de générer une nouvelle valeur ajoutée et d'offrir des solutions durables pour le monde d'aujourd'hui. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires consolidé de 54,02 milliards d'euros (6 698,8 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2021. En plaçant le bien-être des consommateurs au centre de ses préoccupations, le groupe Panasonic s'engage à fournir des produits et services de qualité supérieure et reste fidèle à sa devise : « Live Your Best ». Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic, rendez-vous sur notre site web : <https://holdings.panasonic/global/>

À propos de Panasonic Connect Europe

Panasonic Connect Europe est entrée en activité le 1^{er} octobre 2021, marquant la naissance d'une nouvelle organisation agile et axée sur le B2B. Comptant plus de 400 employés, la société est un fer de lance des opérations stratégiques grâce à sa nouvelle initiative de solutions B2B « Gemba Process Innovation », portée par une large gamme de produits.

Implantée à Wiesbaden, Panasonic Connect Europe est constituée des divisions suivantes :

- La **division Mobile Solutions** permet aux travailleurs mobiles d'optimiser leur productivité grâce à sa gamme Toughbook de PC portables durcis, de tablettes professionnelles et de terminaux de poche.
- La **division Media Entertainment** (qui inclut **Visual System Solutions**) offre une gamme de projecteurs fiables et à luminosité élevée ainsi que des écrans de qualité supérieure ; **Broadcast & ProAV** offre des solutions de production en direct intelligente dans un portefeuille complet regroupant des caméras PTZ et systèmes, des caméscopes, la plateforme IT/IP Kairos, des commutateurs et des solutions robotiques, qui sont largement utilisés pour l'enregistrement d'événements en direct, la production sportive, la télévision et les studios xR.
- **Business and Industry Solutions** propose des solutions technologiques sur mesure aux secteurs du retail, de la logistique et de la fabrication. Conçues pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client, ces solutions garantissent aux entreprises des performances optimales au quotidien.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** propose une large gamme de solutions pour usine intelligente, avec notamment des solutions de fabrication électronique, des systèmes robotiques et systèmes de soudage ainsi que des solutions logicielles.

Pour plus d'informations, consultez : <https://business.panasonic.co.uk/visual-system/panasonic-visual-system-solutions/about-visual-system-solutions>