

LA CÉLÈBRE CASA BATLLÓ REPRODUIT L'UNIVERS CRÉATIF DE GAUDÍ GRÂCE À PANASONIC

Le Musée promet de nouvelles inspirations avec les projecteurs et les effets audiovisuels spectaculaires de Panasonic.

Wiesbaden, Allemagne. 10 mai 2022 – Casa Batlló, le chef-d'œuvre structural de Barcelone créé par l'architecte moderne Antoni Gaudí, mêle la technologie de projection de Panasonic à une visite culturelle visionnaire pour créer une expérience unique primée. Le musée multisensoriel offre une plongée dans l'esprit de la plus grande figure du modernisme catalan à travers une expérience artistique immersive.

Grâce à la technologie Panasonic, la Casa Batlló a réinventé les différents espaces du bâtiment. Le Gaudí Dome se pare de 36 projecteurs Panasonic (modèles PT-RZ660 et PT-JS200) et d'un dôme composé de plus de 1 000 écrans pour un voyage dans le temps jusqu'aux origines de Gaudí. L'univers naturel qui a inspiré l'architecte catalan prend vie grâce aux projecteurs dotés d'objectifs à ultra courte focale, qui impliquent le visiteur dans l'expérience créative. Ces appareils, capables de projeter des vidéos sur des surfaces difficiles à cartographier avec d'autres technologies, assurent que les visiteurs ne peuvent pas gêner involontairement la projection de l'image.

Au grenier, des projections en réalité virtuelle font revivre les tâches ménagères, comme le lavage et le repassage, à travers les yeux du personnel de maison de l'époque. La nuit, dans le patio, le mapping vidéo crée une cascade perpétuelle éblouissante grâce à 7 projecteurs laser PT-RS20K puissants. Chaque appareil peut fournir une luminosité de 20 000 lumens et projeter des images nettes et naturelles, cartographiées spécialement pour ce lieu à l'aide des objectifs fisheye ET-D3LEF70 de Panasonic.

« Nous souhaitons enchanter le visiteur en amplifiant la magie de l'héritage qu'Antoni Gaudí nous a légué », a déclaré Gary Gautier, PDG de Casa Batlló. « Nous avons ainsi intégré des technologies audiovisuelles invisibles dans les différents espaces sans dénaturer l'environnement, ce qui constituait un défi de taille sur un site patrimonial mondial. »

Oriol Massague, Field Marketing Manager chez Panasonic, a ajouté : « La plupart des musées et des bâtiments historiques n'ont pas été construits dans l'optique d'accueillir des expériences immersives, mais les projecteurs et les objectifs Panasonic sont capables d'offrir la meilleure expérience immersive possible dans des pièces de toute taille ou de toute forme, avec des plafonds hauts ou bas. Ainsi, les visiteurs peuvent s'approcher du contenu sans projeter d'ombre, la technologie ne venant à aucun moment perturber l'expérience immersive. »

Pour plus d'informations, consultez : <https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/casa-batlló-immersive-experience>

Contact Presse Panasonic :

Julie Leplus
Directrice de clientèle - MilleSoixanteQuatre
julie.leplus@lasuiteandco.com
+33 (0)6 45 07 86 78

Sophie Renard
Consultante – MilleSoixanteQuatre
sophie.renard@lasuiteandco.com
+33 (0)6 82 80 61 97

Contact Presse Panasonic :

Daniela Karakaci
European Field Marketing Manager
Daniela.karakaci@eu.panasonic.com
+39 347 6436836

À propos du groupe Panasonic

En tant que leader mondial dans le développement de technologies et solutions innovantes pour une multitude d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie, le groupe Panasonic a opéré, le 1^{er} avril 2022, une transition vers un système de société d'exploitation. Panasonic Holdings Corporation jouant désormais le rôle d'une holding et servant d'enseigne à huit filiales. Depuis sa création en 2018, le groupe s'engage pour le bien-être des personnes et de la société et base ses activités sur des principes fondamentaux dont le but est de générer une nouvelle valeur ajoutée et d'offrir des solutions durables pour le monde d'aujourd'hui. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires consolidé de 54,02 milliards d'euros (6 698,8 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2021. En plaçant le bien-être des consommateurs au centre de ses préoccupations, le groupe Panasonic s'engage à fournir des produits et services de qualité supérieure et reste fidèle à sa devise : « Live Your Best ». Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic, rendez-vous sur notre site web : <https://holdings.panasonic/global/>

À propos de Panasonic Connect Europe GmbH

Panasonic Connect Europe est entrée en activité le 1^{er} octobre 2021, marquant la naissance d'une nouvelle organisation agile et axée sur le B2B. Sous la direction de son PDG Hiroyuki Nishiuma, l'entreprise, forte de plus de 400 collaborateurs, vise à contribuer au succès de ses clients grâce à des produits innovants et des systèmes et services intégrés. L'objectif est d'offrir une vision qui permettra de révolutionner les modes de travail, de faire avancer la société et de connecter les gens au monde de demain.

Implantée à Wiesbaden, Panasonic Connect Europe est constituée des divisions suivantes :

- La **division Mobile Solutions** permet aux travailleurs mobiles d'optimiser leur productivité grâce à sa gamme Toughbook de PC portables durcis, de tablettes professionnelles et de terminaux de poche.
- La **division Media Entertainment** (qui inclut **Visual System Solutions**) offre une gamme de projecteurs fiables et à luminosité élevée ainsi que des écrans de qualité supérieure ; **Broadcast & ProAV** offre des solutions de production en direct intelligente dans un portefeuille complet regroupant la plateforme IT/IP Kairos, des caméras PTZ et des caméras systèmes, des caméscopes, des commutateurs ainsi que des solutions robotiques. Ses produits sont largement utilisés pour l'enregistrement d'événements en direct, la production sportive, la télévision et les studios xR.
- **Business and Industry Solutions** propose des solutions technologiques sur mesure aux secteurs du retail, de la logistique et de la fabrication, en s'appuyant sur son approche unique Gemba Process Innovation. Destinées à améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client, ces solutions garantissent aux entreprises des performances optimales au quotidien.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** contribue à faire des usines intelligentes une réalité grâce à sa vaste gamme de solutions automatisées, avec notamment des solutions de fabrication électronique, des systèmes robotiques et systèmes de soudage ainsi que des solutions logicielles.

Pour plus d'informations, consultez : <https://business.panasonic.co.uk/visual-system/panasonic-visual-system-solutions/about-visual-system-solutions>