

PANASONIC PRESENTA DUE NUOVE SERIE DI PROIETTORI LCD CON TECNOLOGIA SOLID SHINE PER AULE SCOLASTICHE E AZIENDE

Funzione di avvio rapido e risoluzione di livello superiore al Full HD nelle serie short-throw Panasonic PT-LMZ460 e PT-TMZ400

Wiesbaden, DE. 10 maggio 2022 – Panasonic ha annunciato oggi due nuove serie di proiettori LCD dotati dell'esclusiva tecnologia di proiezione laser SOLID SHINE Panasonic. I dispositivi sono concepiti per garantire processi di comunicazione immediati e coinvolgenti in ambienti con una forte illuminazione come aule scolastiche e o sale riunioni aziendali. La serie Panasonic PT-LMZ460 permette l'avvio istantaneo di presentazioni grazie alla funzione Quick Startup che attiva la proiezione dallo standby in solo un secondo. Oltre alla flessibilità d'uso e ad una risoluzione di livello superiore al Full HD che assicura immagini di nitidezza estrema, questa serie offre un obiettivo zoom 1,2x e una luminosità fino a 4.600 lm in risoluzione WUXGA nativa. Ciò consente non soltanto la riproduzione di immagini Full HD secondo il rapporto d'aspetto originale, ma anche di impiegare un'area extra dello schermo per la visualizzazione di pagine Web e fogli di calcolo elettronico. La serie Panasonic PT-TMZ400 short-throw, con una luminosità fino a 4.000 lm in modalità WUXGA, rappresenta inoltre una soluzione di fascia entry-level ideale per l'utilizzo in musei e per applicazioni di digital signage.

Il design ottico sofisticato e l'efficienza della tecnologia laser SOLID SHINE che caratterizzano entrambe le serie di proiettori riducono il consumo energetico, gli sprechi e gli interventi di manutenzione, facendo di questi dispositivi un investimento con un ridotto impatto ambientale. La durata utile della sorgente luminosa raggiunge le 20.000 ore, le interruzioni impreviste nella proiezione si riducono e la luminosità rimane elevata per periodi di tempo prolungati. Insieme al filtro ECO, che non richiede interventi di manutenzione fino ad un massimo di 15.000 ore*, la proiezione laser SOLID SHINE assicura una gestione intuitiva del proiettore. Inoltre, l'efficienza del gruppo ottico permette un consumo di energia di appena 280 W*.

I proiettori sono stati concepiti per assicurare agli utenti collaborazione intuitiva (ad esempio se utilizzati in combinazione con il sistema di presentazione PressIT di Panasonic) e condivisione di contenuti tramite app gratuite o lo streaming su lettori multimediali. L'integrazione del sistema è affidabile e ottimale, grazie alla compatibilità con i segnali di ingresso 4K.

Con un peso di soli 4,5 kg*, è ora possibile scegliere fra un modello con obiettivo zoom 1,2x (serie PT-LMZ460) che assicura un maggiore livello di flessibilità, o un obiettivo short-throw (serie PT-TMZ400) che consente di proiettare immagini da 80" fino ad una distanza di soli 83 cm, caratteristica che rende questa soluzione ideale per l'utilizzo in ambienti ristretti. La tecnologia Digital Zoom Extender consente di utilizzare i supporti a soffitto esistenti, anche se si trovano oltre l'intervallo ottico dell'obiettivo; inoltre, tutti i modelli sono installabili in qualsiasi angolazione, fino a 360°.

Il lancio dei proiettori LCD delle serie PT-LMZ460 e PT-TMZ400 è previsto per settembre 2022.

Per ulteriori informazioni, visitare:

<https://business.panasonic.it/sistemi-visuali/pt-lmz460-series-4000-lm-solid-shine-laser-projectors>

<https://business.panasonic.it/sistemi-visuali/pt-tmz400-series-wuxga-short-throw-projectors>

*Specifiche tecniche da confermare

Contatto stampa Panasonic:
Panasonic@bpress.it

Contatto stampa Panasonic:
Daniela Karakaci
European Field Marketing Manager
Daniela.karakaci@eu.panasonic.com
+39 347 6436836

Panasonic Group

Panasonic Group è leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per un'ampia gamma di applicazioni in settori quali l'elettronica di consumo, edilizia, automotive, industria, comunicazioni ed energia. Il 1° aprile 2022, Panasonic Group ha completato la transizione ad un sistema di società operative, con otto società controllate dalla capogruppo Panasonic Holdings Corporation. Fondato nel 1918, Panasonic Group contribuisce a migliorare il benessere delle persone e della società, gestendo le proprie attività basandosi su principi fondamentali applicati allo scopo di generare nuovo valore e offrire soluzioni sostenibili al mondo attuale. Panasonic Group ha registrato un fatturato netto consolidato pari a 54,02 miliardi di euro (6.698,8 miliardi di yen) per l'anno conclusosi il 31 marzo 2021. Dedito al miglioramento del benessere personale, Panasonic Group persegue il suo obiettivo di fornire prodotti e servizi di qualità superiore che aiutino le persone a vivere al meglio. Per maggiori informazioni su Panasonic Group visitare il sito: <https://holdings.panasonic/global/>

Panasonic Connect Europe GmbH

Panasonic Connect Europe ha dato inizio alle attività il 1° ottobre 2021, creando una nuova organizzazione Business-to-Business agile e concentrata sui propri obiettivi. Con oltre 400 dipendenti, l'azienda è guidata dal CEO Hiroyuki Nishiuma e persegue l'obiettivo di contribuire al successo dei suoi clienti fornendo prodotti innovativi, sistemi e servizi integrati, progettati per cambiare le modalità di lavoro, far progredire la società e connettersi al futuro.

Panasonic Connect Europe ha sede a Wiesbaden e comprende le seguenti unità di business:

- La **Mobile Solutions Business Division** assiste gli operatori sul campo, migliorandone la produttività con la sua gamma di notebook rugged Toughbook, tablet business e palmari.
- La **Media Entertainment Business Division** incorpora **Visual System Solutions**, che offre una vasta gamma di proiettori 4K ad alta luminosità e affidabilità, oltre a display di qualità eccellente; e **Broadcast & ProAV**, che offre soluzioni Smart Live Production con un portafoglio end-to-end composto da telecamere PTZ e di sistema, camcorder, dalla piattaforma IT/IP Kairos, switcher e soluzioni robotiche ampiamente utilizzate per l'acquisizione di eventi live, per le produzioni sportive, la televisione e gli studi xR.
- **Business and Industry Solutions** offre soluzioni tecnologiche specifiche per i settori retail, logistica e produzione, applicando il suo esclusivo approccio Gemba Process Innovation. Il suo scopo è migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza cliente, permettendo alle aziende di operare al meglio, ogni giorno.
- **Panasonic Factory Solutions Europe** contribuisce a rendere le smart factory una realtà con un'ampia gamma di soluzioni automatizzate tra cui soluzioni di produzione elettronica, robot, sistemi di saldatura e soluzioni software.

Per ulteriori informazioni, visita: <https://business.panasonic.it/informazioni-su-panasonic-connect-europe>

Segui i nostri aggiornamenti su:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/panasonic-connect-europe/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/PanasonicConnectEurope>